

这个暑假,手机市场异常热闹。进入7月份以来,魅族、华为、金立等国产品牌纷纷上市新款机型,千元4G手机的价格再一次被拉低。相对应的,在国内市场占有率上,国产手机也取得了非常不错的成绩,据工信部日前通报今年上半年通信业发展情况显示,国产品牌智能手机的国内市场占有率已超过70%。郑州晚报记者 李冬生

国产手机频繁上市 “高配低价”抢占国内市场

国产新品扎堆上市

近期,国产手机市场热闹非凡,不断有新机上市,业内人士认为,此种状况与暑期密切相关,在往年,暑假往往都是国产手机抢占市场份额的黄金时期。

在今年暑期,到底有哪些国产手机亮相了呢?我们给大家列举一些。7月20日,酷派大神率先发力,正式推出了全新大神Note3。大神Note3采用MTK6753芯片,5.5英寸全贴合屏,1300万像素后置镜头,同时支持指纹识别。

而中兴则正式推出了威武3手机,支持4G全网通和指纹识别,并且采用了金属机身。青春

版搭载高通骁龙615八核处理器,配备2GB RAM+16GB ROM,保证了Android系统的流畅运行,并拥有5.5英寸大显示屏,以及1300万主摄像头和500万前置摄像头。

近日,魅族也宣布正式发布新一代智能手机魅蓝2。手机配备5英寸720P高清屏幕,采用GFF全贴合方案,摄像头沿用了专业的三星1300万像素CMOS。该机采用新一代64位处理器MT6735,辅以2GB运行内存、先进的16GB三星高速闪存,可让数据处理更为迅速,视频播放画面更加流畅。

前不久,华为也发布了麦

芒系列新机麦芒4手机。该款手机具有无金属环指纹识别技术、极致的全金属机身工业设计、4G全网通、卓越的拍照功能及超强的性能体验。其高配版支持4G全网通,标配版有香槟银和钛空灰两种颜色。

麦芒4并非华为近期发布的唯一新品,上月华为荣耀4A以一场小型歌友会的形式亮相。其正面带有一块5.0英寸720P高清显示屏,72%的超高屏占比使整机浑然天成;内置高通四核处理器,运行大型游戏毫无压力;背面带有一枚SONY 800万像素摄像头,F2.0大光圈。

新发机型采用高配

国产手机在频繁上市新品的同时,也非常重视其配置。指纹识别、金属机身、安全性能、强大摄影效果等高端要素纷纷融入国产新发机型当中。

售价599元的魅蓝2手机,不仅具有64位处理器,还有5英寸高清屏、1300万像素摄像头、2GB大内存等千元主流手机的配置,在千元手机当中,这样的配置已是相当不错。

在iPhone5S登陆国内市场时,其指纹解锁功能得到了广大“果粉”的追捧,此功能也一度被

看作是高端手机的象征。现在,在国产手机上,指纹解锁功能已经很多见,如:刚上市的大神Note3、销量一直火爆的华为Mate7和荣耀7等均搭载了指纹识别。

同时,针对目前智能手机电池续航能力差的情况,国产手机也积极研究对策,并上市具有快充功能、大容量电池的4G手机。如:OPPO R7 Plus不仅拥有4100mAh的大容量电池,还采用了更为省电的AMOLED屏幕,其独创的VOOC快充技术,

充电5分钟即可通话两小时;6月份上市的金立M5采用双电芯电池,容量高达6020毫安时,5%剩余电量最长待机达62小时,支持快速充电,5分钟可通话2.5小时。

智能手机功能日益完善,不少爱美的女生往往都喜欢使用手机自拍,在拍照方面国产手机的配置也是不俗。金立E8搭载2400万像素摄像头,支持1亿2000万像素图片拍摄功能,还配备相位对焦和闭环马达,以及第二代OIS光学防抖,对焦速度仅0.08-0.2秒。

抢占70%国内市场

“国产手机之所以要加入指纹识别、快充、双电芯电池、高像素功能等要素,就是为了改变以往的低端形象。”业内专家表示。

据了解,业界一般按价格把智能手机如此划分,1000元以下属于低端市场,1000元至3000元属于中端市场,3000元以上属于高端市场。从去年的销量来看,千元及以下低端智能手机仍然是市场的主力,占据中国手机市场接近60%的市场份额。其次是价格位于1000元至2000元的中低端手机,销量最少的是价格位于3000元至4000元的手机品牌。

随着竞争升级,千元机的性价比正越来越高。目前,千元机市场比较活跃的小米、荣耀、魅族和酷派等品牌手机,都在不断升级手机产品。中兴通讯日前发布了中兴威武第三代手机,三个版本售价都直指竞争激烈的

国产千元机市场。此外,中兴把在中高端手机中流行的金属机身、指纹识别等功能引入产品,打造了千元机新标杆,直接地推动了千元机市场的消费变化,强烈地冲击了现有的市场格局。

工信部日前发布数据,国产品牌智能手机的国内市场占有率超过70%。“国产手机近年来发展迅速,像小米、华为、联想、酷派等国产品牌更是在运营商的支持下跻身于一线竞争行列。但是,国产手机品牌在中低端市场份额较大,同质化竞争较为严重,高端市场仍旧被三星、苹果牢牢把控。”分析人士说。

对此,中兴通讯执行副总裁曾学忠表示,千元档手机已经从过去简单拼配置、拼性价比进入到拼创

新、拼价值的时代。从销量上看,千元档的手机仍是中兴终端的主力军,因为千元机在如今的手机市场中占比最大。如何让千元机具备更多科技创新的价值,将是千元机市场竞争的焦点。



换新机 这里的活动最给力

暑假已过去大半,不少学生陆续从暑期兼职的工作中归来,赚足了资金,当然要给自己更换一部时尚的4G手机,我们罗列了当下最给力的购机活动,如果你动心了,那就快入手吧。

郑州晚报记者 李冬生

爆款机型 特价疯抢

在移动商城,学生特享季活动页面中,小米Note 售价599元;华为畅玩4X活动价699元;魅族MX4仅售1499元;小米4(2G内存版)售1499元;16G的iPhone6 Plus也只售4599元。在该页面购机,均可获得连续三个月,每月500M省内4G单模流量的超值回馈。

据了解,此活动仅限校园新生用户及其他校园特定用户购买,校园新生可用新生手机号码进行资格校验,同一IP只能购买一部手机。

玩转校园 永不下线

在联通网厅,玩转校园不下线活动页面中,不仅有特价视频卡、音乐卡、游戏卡,也有五大省钱特权,最关键的是还有超低价的购机活动。

三星Note4以五折出售,合约价5399元,现只需2699元,活动期间每天10点开抢,每天仅限10台。同一用户、同一购买IP、同一配送地址等,限购一台。

除了Note4外,在该活动页面,还有小米Note、魅蓝Note2、乐视乐1、iPhone6/Plus、红米Note、酷派锋尚等手机均以特价出售。

手机直降 享受特惠

在电信欢go官方网站,撒欢趁年轻页面,有多款热卖机型均在做特价活动,活动在8月15日就会截止。

华为系列,如Mate7、P7、荣耀6Plus、畅玩4X/4C、C199s机型,价格均有下调,依次为2300元、1500元、1820元、820元、760元、1810元。

此外,在此页面当中,iPhone6、三星S6、三星A7、三星Note4、红米Note、魅蓝Note、中兴小鲜2,也有价格优惠。其中,iPhone6直降500元,仅售4440元。