

“地有千顷,不如姓耿” 耿氏制香老技艺 千年传承留余香



耿发旺展示他制作的“中华盘龙香”

新郑市龙王乡耿坡村是远近闻名的制香村,据传,村里有着上千年的制香历史。如今,耿坡村就有一位耿氏制香技艺的实践者和推广者——耿发旺,他所继承研制的耿氏香被广泛使用在各大祭祀仪式和众多寺庙之中,少林寺、鲁山大佛等地也常年使用。耿氏制香技艺也被评为郑州市级非物质文化遗产。新郑播报 巴明星 文/图

追溯 制香手艺传承近千年

新郑耿氏香制作技艺,系新郑市龙王乡耿坡村耿氏家族世传技艺。据耿氏家族相传,已有1000多年的传承历史。根据该村现存的古香坊、老香印和耿氏族谱等遗址遗迹鉴定推算,明末清初时期耿氏香产业就已兴盛。据健在的90多岁的老艺人耿清月讲,他记事时,耿坡村100余户人家就有98家香坊,生意

相当兴隆,当时在新郑市周边地区早有“地有千顷,不如姓耿”之俗流传。

不幸的是在上世纪60年代“破四旧”时,村里的制香业被当作封建迷信予以清除,制香器皿、香灶香炉都被扔进垃圾坑里焚烧埋掉,那场大火足足烧了7天7夜。从此,村里再也没有了香火缭绕。

执着 放弃工作重拾祖辈手艺

8月4日,记者来到耿坡村,见到了67岁的耿发旺老人。说起制香往事,耿发旺说:“那时候年轻气盛,在村里放言说自己一定要把耿氏制香传承下去,当时在供销社上班,制香也是个体力活儿,很多老年人认为我瞎吹,说‘你出啥洋相哩,瞧你那文绉绉的样儿,你还会制香?’”

面对村民的嘲笑,耿发旺发誓一定要让

耿氏制香传承下去,为此他还放弃了供销社的稳定工作,遍览名刹古寺,研究香火的性能功效,全身心扑在制香的开发研制上。本来,他家曾是全村首屈一指的富裕户,可自从投资制香业后,存款很快花光。老伴哭了:“家里的收入都被你拿去挥霍了,3个孩子的学费都得借,今后咋办啊?”村里人也认为他是“神经病”,给他起了个外号“耿直”。

获誉 耿氏制香名声在外

而让他命运出现转机的,则是2003年10月新郑举办的世界客属第18届恳亲大会。被寓意“一脉传承、同根同源”的九尺九寸长高香和他发明制作的高5米、重10余斤、共计98圈的塔形“中华盘龙香”亮相恳亲大会,赢得一片赞叹。同年11月,他的“耿氏发旺香”外观设计申请了专利。

2004年4月,新郑黄帝故里拜祖大典

上,“耿氏发旺香”得到各界赞扬。

2008年9月9日中原大佛落成时,一根2丈零8尺长、2008斤的高香,被誉为“世界和平第一香”。2011年,新郑举办黄帝故里拜祖大典给老人以灵感,经过一年多研制,2012年3月,一柱重达2012公斤、长达两丈一尺二寸、36厘米粗、连基座高10余米、象征祖根文化的龙香终于制成。

期盼 耿氏制香永久传承

从耿发旺祖上算起,制香这门手艺已传承近千年,到他是第十三代。眼下耿发旺大胆创新,不断开发新产品,六大类20多个品种,让耿氏香不再只是祭祀用品,更具驱虫保健等功效。

“现在年轻人没人愿意干这样的活儿,真担心这门传统技艺会失传。”谈到耿氏制

香技艺耿发旺表示担忧,他期盼这门传统技艺能被更多的人理解和传承。

不过令老人欣慰的是,耿氏香制作技艺已被认定为郑州市级非物质文化遗产,自己也成为非物质文化遗产传承人。耿发旺称,保护耿氏香制作工艺的传承与发展,是他一生唯一孜孜追求的一件大事。

消费快递

打造互联网+智能电网专家 德力西电气助力产业结构升级

“互联网+”风起,“中国制造2025”启航,“一带一路”扬帆。新形势下,能源结构调整、产业结构升级及智慧城市建设,为智能电网及配套产业发展提供全新机遇与挑战。

作为低压电气领军企业,德力西

电气始终坚持以质量为基石,为客户持续提供高性价比的产品,助力国家经济又好又快发展。德力西电气率先打造出快速创新与国际接轨,主动迎合新常态下中高端领域市场的更高要求。

东风悦达起亚狮跑、智跑官方降价

8月7日,东风悦达起亚正式宣布对旗下两款主力SUV车型——狮跑、智跑的全国市场零售指导价进行全方面下调,其中狮跑车型全系官方降价5万元,智跑车型全系官方降价2万元。

此次狮跑、智跑车型官方降价,不仅旨在为消费者带来更多的价格实惠,同时也是东风悦达起亚面对

中国乘用车市场需求紧缩、经销商库存压力加大等严峻市场形势所作出的积极应对。相信通过本次降价,将进一步增强狮跑、智跑车型在SUV市场的感召力和竞争力,巩固其领先的市场地位,在国内汽车市场低速增长的“新常态”下实现企业的稳步、有序、可持续发展。

挺进A0级销量三甲 威驰期中考“耀出彩”

7月9日,乘联会公布6月销量,中国车市期中考成绩尘埃落定。在一片“跌”声中,日系全线逆袭。最大的赢家是一汽丰田,不仅卡罗拉以单一车型25685辆的销量雄踞榜首,上市一年半的威驰也交出了累计22万辆的好成绩,挺进

A0级三甲,吐气扬眉。淡季不淡,威驰凭借超越期待的商品优势和良好口碑在市场业绩上“耀出彩”。在国人对日系品牌还有些抵触的当下,能够在淡季保持销量稳定,位列A0级市场前三,威驰实属不易。

爸爸去哪儿 福瑞迪一路相随

进入暑假,一大波综艺节目纷纷登场。其中,凭着火花社长刘烨、霸气硬汉胡军等明星的加盟,《爸爸去哪儿》第三季开播就收视夺冠。亲子节目长盛不衰,可见国人对温馨家庭氛围的重视。为爱而生,新福瑞迪,在这个夏天陪伴爸爸与宝贝的欢乐出行。

新福瑞迪拥有宽敞5人空间,前

后排超大实用。外形动感、圆润线条和刚直轮廓谱就幸福家轿的和谐气质。“幸福家轿”福瑞迪的经典领先动力性能专为家用专属设计,百公里6.3升的油耗和ECO节能驾驶提醒性能,确保优秀燃油经济性,拥有杰出性价比。不管爸爸去哪儿,都有福瑞迪一路相随。

新郑瓜果蔬菜有了“洋管家”

8月7日,河南省外国专家局副局长李桂贞一行组成的考核组对位于新郑市郭店镇的河南省翠谷生态农业有限公司引进国外智力成果示范推广基地项目进行考察验收。经实地察看听取汇报,该公司顺利通过验收,成为郑州市首家引进国外智力成果示范推广基地。

河南省翠谷生态农业有限公司位于郭店镇三十里铺村新郑市现代农业示范园区,是一家致力于生态养殖、瓜果采摘、生态体验、餐饮休闲为一体的农业生态旅游观光示范推广园。园区总面积1500多亩,两年来



考察验收

共引进荷兰金粉番茄、以色列威尼斯F199番茄种子、美国提子葡萄等生态品种,并不断加强“智库”建设,聘请以色列著名的蔬菜研究专家——伊坦普莱斯曼博士作为技术指导。目前,公司生产的有机蔬菜、有机蛋肉类、有机水果等被成功销往北京、上海、东北三省等地。新郑播报 苏云砚 文/图

甘露:美对演员来说是块“敲门砖”

新生代演员甘露,因长相酷似范冰冰而为人所知。但近两年她凭借在《我是特种兵之火凤凰》《暗黑者》等剧集中的精彩表现,逐渐甩掉“小范冰冰”的标签,让越来越多的人记住了“甘露”——她本人的名字。近日甘露做客网易社区“明星互动问答”栏目,就众多问题和粉丝进行了直接沟通。虽然在演艺事业上已有所斩获,甘露却不想停止自己的脚步,她说:“我不喜欢重复的角色,以后会不断去尝试新鲜的东西。”

K3 能拼颜值为何你要拼内涵

网络上流行这样一个词——“拼颜

值”。在汽车行业也有很多“高颜值”的车型,如东风悦达起亚K3,其凭借时尚硬朗的造型,让人气爆棚。不过仅靠颜值是不行的,所谓内外兼修才能博得大家的青睐,K3在空间、配置和动力等方面的实力表现,成为其人气不断攀升的最大动力。

基于“DESIGN KIA”理念指导,K3整体形象硬朗、精练,创造出了极具视觉冲击的外观气场。在宽敞的车舱之内,K3为消费者提供了众多的科技配备,为消费者日常驾驶提供了无限便利和乐趣。除此以外,K3还搭载了起亚领先的1.6L伽马D-CVVT和1.8L Nu D-CVVT两款发动机,能量澎湃、一触即发。