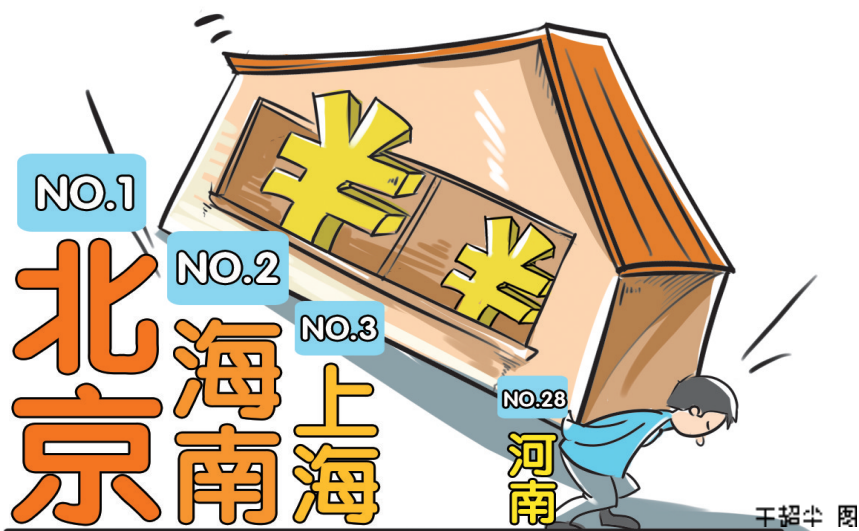




有一种倒数,让人心里感到安慰

全国30省份2014年房价收入比排名 河南为5.5,全国倒数第三



2014房价收入比,北京居首,内蒙古倒数第一

根据该机构发布的数据,通过对除了西藏、台湾之外的全国30个省、直辖市、自治区房价收入比进行分析,北京这一数值是14.5,上海是11.9,海南省虽然地处我国最南端,但是近年来旅游业发展迅速,这一数字高达13,排在北京和上海之间,成为2014年房价收入比最大的三个省份。虽然拥有两个一线城市广州和深圳,但广东省当年的房价收入比为9.1,排在第六位。福建和天津分别以9.9和9.6排在第四位和第五位。

从中部六省来看,湖北省和江西省与河北省并列以7.1的比值排在第九位;而河南省和湖南省分别以5.5和5.0排在第28位和第29位。排在倒数第一的是内蒙古,为4.7。

什么是房价收入比?据专家解释,房价收入比是指房屋总价与居民家庭年收入的比值。易居研究院研

究员曹妮娜告诉记者,他们本次采用的数据来自国家统计局、地方统计局,其中商品住宅特指一手房,不包括二手房。

这是什么意思呢?简单举例,也就是说,2014年,北京一套住宅的平均总价是当地一个居民家庭平均年收入的14.5倍;而在河南,这一比值为5.5。换句话说,意味着在北京买一套房子,需要一个家庭不吃不喝平均奋斗14.5年;而在河南,这个奋斗的年份平均需要5.5年。

对于房价收入比的意义,曹妮娜指出,尽管房价收入比是一个全球通用的指标,一般而言,在发达国家,房价收入比超过6就可视为泡沫区。“根据我国的实际情况,我们认为全国房价收入比保持在6~7属合理区间。”曹妮娜说。

也就是说,河南2014年5.5的房价收入比处于合理区间。

在行政化调控手段持续取消的2014年,房价与普通人的收入之比差距有多大?昨日,上海易居房地产研究院发布的《全国30省房价收入比排行榜》显示,2014年,房价收入比最高的省份为北京市,达到14.5;而河南这一数字为5.5,排在倒数第三位。郑州晚报记者 胡审兵

2015年东部沿海省市房价收入比预计继续增长

根据易居研究院的分析,2015年上半年,房地产市场呈现触底反弹的势头,市场成交量出现企稳回升的迹象,特别是东部一二线城市成交量大幅攀升,随着诸多利好政策的出台,市场观望情绪由积极入市情绪所替代。数据显示,2015年上半年全国商品住宅成交均价增长8.1%,创2014年以来新高,且商品房销售面积继2014年以来首次回到正增长区间,同比正增长3.9%。预计2015年下半年,随着去年同期基数的逐步回落,住宅价格增幅将继续小幅上行。

综合分析,预计2015年,全国范围内房价涨幅很可能与城镇居民人均可支配收入增幅持平,但是会出现较为明显的区域分化。曹妮娜向郑州晚报记者分析,东部沿海经济发达的省市,房价涨幅极有可能高于城镇居民人均可支配收入增幅;中西部省份的房价涨幅降则有可能与收入增幅持平甚至略低。预计2015年全国30省(市、自治区)房价收入比将总体与2014年持平,在7.1附近震荡;但是东部沿海省市房价收入比将有所上升,上升幅度将大于中西部省区。

国内汽、柴油价格将迎来“五连跌”

国内汽、柴油价格将迎来今年6月以来第五次下调。18日是国内成品油调价“窗口”。市场预测,因近期国际原油价格持续走低,预计本轮汽、柴油价格将迎来下调,每升降价幅度将超过1角。

新华社石油价格系统17日发布的数据显示,14日一揽子原油平均价格变化率为负7.81%。据此测算,国内汽、柴油价格每吨下调约210元。

截至目前,今年国内汽、柴油价格已经历15轮调价周期,其中7次下调,5次上调,3次“搁浅”。汽油价格每吨累计下调120元,柴油价格每吨累计下调185元;折合90号汽油零售价格每升下调0.09元,0号柴油每升下调0.17元。据新华社

掌合天下斥资千万打造“818(中国)超市节”

8月12日消息,掌合天下将斥资千万打造“818(中国)超市节”,这是掌合天下获A轮融资后的又一新动作。据了解,本次活动掌合天下将联合多家知名快消品品牌,在全国20多个省份,300多个城市,共同推出大型促销活动,据估算,本次活动将有20多万商家超市享受政策优惠。

本次活动,掌合天下通过送代金券,1元商品,抽奖、赠礼品等活动方式让超市老板参与,多轮活动轮番来袭,让超市老板购买到特价商品的同时享受订货的乐趣,让中小超市更轻松、方便、快速地订货。千万王老吉商品鼎力支持“掌合818(中国)超市节”,同时王老吉直接供货给掌合天下全国各地区服务站,由此开启了掌合天下与实力品牌厂商战略合作。

“掌合818(中国)超市节”将成就电子商务第三大节日,也将是互联网营销上的一大创举。据了解,掌合天下所建立的超市订货平台,处于相对自由竞争的行业,因商品自厂商到超市的供应链长,商品利润低,千万的投入在行业内一定会引起强烈反响,而千万费用所引起的超市订货行为转变,进而产生的联动效益是不可估量的。“掌合天下的818超市节”,不仅是特价折扣营销活动,更是超市线下订货向线上订货的重要转折点,是零售行业订货方式转变的起点。

14省份2015年企业工资指导线出炉 涨幅均无上调 新疆、河南的基准线最高

近日,辽宁等多地公布了2015年企业工资指导线。据记者不完全统计,截至8月16日,全国已有14个省(区、市)发布了2015年企业工资指导线。与去年相比,这些地区的工资指导线均无上调,涨幅持平或下降。

14省份公布2015年工资指导线

近日,辽宁省人社厅发布了2015年工资指导线,明确了企业货币工资增长上线为12%,基准线为8%,下线为3%。

企业工资指导线由基准线、上线(又称为预警线)和下线构成。它是政府根据当年经济发展调控目标,向企业发布的年度工资增长水平的建议,虽不具有强制约束力,但可作为企业与职工开展工资集体协商以及企业自身合理确定工资增长水平的参考依据。

随着辽宁省工资指导线的出炉,据记者不完全统计,截至8月16日,全国共有北京、天津、河南、河北、辽宁等14个省份公布了2015年企业工资指导线。

在这14个地区中,新疆、河南的基准线最高,为12%;在工资增长上线方

面,天津、山西、山东、河北、河南均为18%,并列第一;而工资增长的下线,陕西最高,为5%。

工资指导线较去年均无上调

记者梳理发现,与2014年相比,上述14个省份今年的企业工资指导线涨幅无一增长,均为持平或下调。

在基准线方面,除四川与2014年持平外,其余13个省份基准线均出现下降。在上线方面,北京、上海与去年持平,河南、福建由去年的“不设上线”改为设定上线18%、15%,其余省份的上线均出现下调。

在下线方面,四川、山东、山西、青海与去年持平,其余省份的下线均出现下调。

“企业工资指导线的下调,一定程度上反映出当前经济增速放缓、

企业用工成本上升和利润空间缩小的现状。”中国社科院人口与劳动经济研究所所长张车伟在接受记者采访时表示。据中新网

格力 GREE 格力
掌握核心科技

格力玫瑰 为爱臻造

变频1级能效 Inverter Class 1
百媚倾城 执子不悔
Charming as it is, no regret for choosing it