

东风Honda年轻化,正在路上

中国强势媒体汽车联盟专访东风Honda高层



8月9日晚,2015东亚杯足球赛收官之战,中日两队最终1:1战平。作为东亚杯足球锦标赛的官方赞助商——东风Honda盛情邀请中国强势媒体汽车联盟的媒体成员观赛,展示东风Honda在Stay ahead“志在尖端”品牌理念引导下的创新汽车年轻态营销。9日下午,东风Honda执行副总经理陈斌波、销售部副部长郭和平在与中国强势媒体汽车联盟成员交流时表示,东风Honda将会以最优势的产品满足日益年轻化的消费者个性需求,东风Honda年轻化,正在路上。
郑州晚报记者 谢宽

深耕SUV再布局

“2017年,东风Honda将推出一款全新的大型SUV。”在与中国强势媒体汽车联盟成员交流时,东风Honda执行副总经理陈斌波表示,东风Honda会继续深耕SUV市场,将针对中国汽车市场的需求,将以今年上海车展上发布的Concept D概念车为蓝本,在后年推出一款“外型更狂野一些”的大型SUV,与CR-V、XR-V一起,完成大、中、小型SUV的全系列产品布局,实现对SUV各细分市场的全覆盖。

据陈斌波介绍,自从去年发布Stay ahead“志在尖端”的品牌理念后,东风Honda一直致力于整合产品个性与品牌的主要要素,从产品的设计开始,把产品注入了时尚、运动、激情、年轻的元素。产品实现了时尚化、年轻化,营销也不断创新,营销方式也更年轻,传递时尚、运动、激情的品牌形象,从目前看来,这种年轻态的汽车营销收效不错。

面对更年轻化的消费群体,正在年轻化的东风Honda加快新品投放步伐。在沟通中,陈斌波向中国强势媒体汽车联盟透露部分新产品投放的“机密”。

东风Honda逆市上扬

“东风Honda上半年乃至1月~7月份的表现,均达到了我们的预期。”东风Honda销售部副部长郭和平开门见山地表达了自己对东风Honda今年以来的营运表现,“今年上半的营运都是按步骤、按节拍地进行,销售基本上实现了时间过半、任务过半的目标。”

今年1~7月,东风Honda的发车量同比增长长达107%,终端销售同比增长116%。据郭和平介绍,今年上半年,特别是1~4月份,东风Honda的很大一部分精力都在加强产销协调上,通过给特约经销商设定合理的销售目标,合理降低特约经销商的库存,把经销商的返利周期由两个月一次缩减为一个月一次,加速经销商的资金周转速度,减轻经销商的经营压力,从而提高了经销商的积极性,为东风Honda的销售实现逆市上扬打下了比较好的基础。

郭和平坦言,东风Honda的“双V”车型(CR-V、XR-V)的强势表现,是让东风Honda今年以来逆市上扬的大功臣。据他介绍,7月份,XR-V的月销售订单已达万台以上,而2015款CR-V的7月订单也达1.4万台以上,照此趋势,重现当年巅峰时期的销量也不是办不到的事情。

面对未来 “T”动力全面覆盖

年轻人总是充满激情的,而澎湃的动力无疑会让肾上腺激素上扬。在“T”动力——涡轮增压发动机大行其道的今天,东风Honda将会有什么样的亮眼表现?

陈斌波毫不掩饰地透露了东风Honda在“T”动力方面的产品规划。2016年,作为激情、年轻的车型代表——思域,将于2016年出现根本性的变化,而最重要的变化就是换代思域将搭载本田“地球梦科技”的明星动力——1.5T涡轮增压发动机。仅从数据上看,这款发动机的最大功率可达140KW,强大的动力性能足于媲美2.3L以上自然吸气发动机。而这个级别的涡轮增压发动机,将成为东风Honda最重要的动力总成。

始创于1949
郑州晚报
我们一直在你身边

最惠抢
周五

最

最,中国汉字,拼音: zuì, 基本解释为: 极, 无比的。 比如: 最大、最高、最初、最终、最为。

惠

惠,中国汉字,拼音: huì (1)恩,好处; (2)给人财物或好处; (3)敬辞,用于对方对待自己的行动; (4)古同“慧”,聪明; (5)【姓】 xī (四声)或huì (四声)。

抢

抢,中国汉字,拼音: qiǎng 基本解释为: 赶快,赶紧,争先; 抢先,抢占,抢购,抢攻。



安卓版下载



苹果版下载

8月21日开启第三“抢”敬请期待新品! 最惠抢时间: 每周五10时至16时

温馨提示: 请提前扫描下载郑州晚报客户端, 并安装注册, 以提高惠抢效率。