

# 车友福利大放送

## 郑州国际车展“车贴总动员”全城招募

### 展会时间:11月5日~9日 展会地点:郑州国际会展中心



扫码,送福利

为了感谢车友们一如既往地关注和支持郑州国际汽车展览会的举办,同时也为了给广大市民带来更多的福利,今日,2015第八届郑州国际汽车展览会(以下简称郑州国际车展)组委会特推出感谢车友送福利的“全城车贴”活动。同时能让观展的市民拥有一个良好的观展体验,郑州国际车展组委会在去年的基础上拓宽了获取门票的渠道,尤其是在展会的门票形式及进场方式上进行了技术的创新和升级。 郑州晚报记者 谢宽

#### 福利大奖等你来拿

今日,郑州国际车展与郑州晚报联合举办的“全城车贴总动员”活动强势启动,

具体参与方式如下:1.关注车展官方微信【郑州国际车展】;2.回复格式为“我要车贴”+“姓名+电话+身份证号+车牌号”,我们将在48小时内回复你报名结果,报名成

功后将收到确认信息方可领取车贴。每位成功报名参加车贴活动并遵守活动规则的车友均可获得价值丰厚的综合大礼包一份。报名在前300名的市民将获得价值200元油卡一张、500元保养维修礼包(含两次洗车)以及车展门票两张。报名在300名以后的市民获得价值500元保养维修礼包(含两次洗车)+车展门票两张。

#### 智能·环保·省事逛车展

展前一个月,郑州国际车展组委会将

开通多种购票渠道,无论您是在车展官网进行免费索票,还是通过关注我们的官方微信“郑州国际车展”参与1元抢门票活动,只需在车展现场检票入口处扫描电子票上的二维码即可入场观展。本届郑州国际车展首次采用无纸化门票进场,不仅真正的倡导了绿色环保办展的理念,也为广大市民节省了排队购票观展的时间!敬请关注我们的官方微信“郑州国际车展”,我们第一时间将在微信平台上发布车展最新活动及汽车资讯。

# SUV保持良好态势、日系品牌有所抬头、新能源异军突起 上半年,车市回归理性增长

## SUV保持7年连续增长

SUV作为近年来乘用车市场发展最为迅猛的类型,近来表现愈加抢眼。根据盖世汽车网整理数据,在乘用车市场占据最大份额的轿车销量同比下滑6.0%,MPV同比增长16.8%,而SUV市场上半年累计销售270.53万辆,同比增幅高达48.0%,远超市场整体增长水平,俨然成为带动整个乘用车市场增长的主力军。

从排名上看,上半年SUV市场前十畅销车分别是哈弗H6、途观、瑞风S3、长安CS35、长安CS75、哈弗H2、幻速S3、奇骏、翼虎和昂科威。其中,自主“新人”瑞风S3今年上半年累计销量实现91859辆,上市不足

一年的瑞风S3凭借超越同级别车型的超大空间取胜,上市以来销量节节攀升,此次更是跻身前十畅销车排行榜前三。

外资品牌入围榜单的四款车型分别是途观、奇骏、翼虎和昂科威,其中仅途观排名靠前(第二位),其他三款车分别位居前十排行榜最后三位。

奇骏在经历“改头换面”之后销量迅速提升,今年上半年累计销量实现7253辆,同比增长97.3%。翼虎较去年同期提升3.3%至68396辆,“新人”昂科威以累计65851辆销量打进榜单前十,月均销量超过万辆。

## 日系车加速,增长有所抬头

日系车企在华自从早几年钓鱼岛争端销量遭遇“滑铁卢”后,随后步入漫长的销量恢复之路,其中销量跌宕起伏之大也是国内车市所罕见的。不过从去年开始,随着日系车企新车引入逐步加速,同时开始针对中国市场的消费者量身定制特定车型,以及加大营销力度等举措实行后,取得了比较显著的效果。

今年上半年丰田在中国市场新车累计零售销量为512800辆,去年同期为465900辆,同比增长10.1%。在两家合资企业中,即便是增速相对较慢的一汽丰田,今年上半年销量也从去年同期的25.1万辆同比增长6%至26.6万辆,有望实现全年销量61万辆的目标。

本田方面,今年上半年本田在

华国产车累计终端销量为460901辆,去年同期353374辆,同比大涨30.4%。其中,广汽本田上半年累计销量为287751辆,去年同期195534辆,同比增幅高达47.2%。东风本田上半年累计销量为173150辆,去年同期157840辆,同比增长9.7%。

除此之外,日产累计在华零售销量为587900辆,同比增长5.7%。马自达今年上半年在华国产车销量达到115979辆,同比增长17.3%。

业内人士认为,上半年日系品牌在我国的市场份额重新回到了20%左右,恢复到了2012年钓鱼岛事件前的水平,除了在SUV市场上的斩获外,轩逸、卡罗拉、雷凌、凯美瑞、雅阁等轿车也有着稳定的销量。

## 新能源汽车异军突起

1~6月,新能源汽车累计生产7.85万辆,同比增长3倍。其中,纯电动乘用车生产3.63万辆,同比增长3倍,插电式混合动力乘用车生产2.04万辆,同比增长4倍;纯电动商用车生产1.55万辆,同比增长5倍,插电式混合动力商用车生产6406辆,同比增长74%。

上半年新能源汽车车型销量前十排名分别是:比亚迪秦、北汽E系列、知豆HI(E20)、众泰云100、荣威550、奇瑞QQEV、比亚迪e6、江淮iev、吉利康迪熊猫EV和奇瑞eQ。

上半年,比亚迪秦累计销量达16477辆,以高出第二名近1.1万辆的傲人成绩继续蝉联我国新能源汽车销量的冠军宝座。北汽E系列纯电动则以5800多辆的销量跻身第二位,知豆HI累计销量达4900多辆,成为微型电动车领域的销量桂冠。另外进入前十名的车型还有众泰云100、荣威550混动版、奇瑞QQEV、比亚迪e6、江淮iev、康迪熊猫和奇瑞eQ,腾势、晨风、宝马530Le、荣威E50等这些中高端新能源车型市场表现倒非常一般,6月刚上市的比亚迪唐口碑不错,今后的表现非常值得期待。

据中国汽车工业协会发布的最新行业统计数据,今年上半年,我国汽车产销分别完成1209.5万辆和1185.03万辆,比上年同期分别增长2.6%和1.4%。月度累计增幅继续回落,比上年同期均回落7个百分点。其中,SUV依然保持良好涨势,带动乘用车整体增长;日系车在几经蛰伏之后销量有所抬头;新能源版块异军突起。

郑州晚报记者 谢宽

