

新车上市、“快乐”营销、感知文化…… 车市流行“新思维”模式

对于汽车经销商来说,每年的七八月份都是一段难熬的时光。这段日子前不挨节假日,后不靠车展,门庭若市的销售盛况很难出现。以往的销售淡季,降价策略是车商吸引消费者的杀手锏,而现如今,消费者早已摸透了这些传统促销方法,于是汽车经销商也转变了营销策略,开始在“新思维”上大做文章。 郑州晚报记者 谢宽

快乐营销 ||

2015 奥迪多彩健康跑落幕

8月15日,以“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊、跑出青春”为宗旨的“2015 奥迪多彩健康跑”在郑州思念果岭国际社区快乐开跑。

一汽大众奥迪品牌旗下 A3、Q3 与多彩 A6L 车型作为“年

轻、时尚、动感”的代表,一直致力于传播乐观、进取、勇于挑战自我的生活态度。跑步作为获得健康最有效、最简便、最经济的体育项目,也越来越受到大家的喜爱。无须标新立异,也非演

绎生活,只是用奔跑证明自我,这是我们的运动宣言。世界再喧嚣,脚步的影响也不可替代。为爱突破,跑出精彩!青春,在这里无限可能。奥迪,向生命致敬。运动,向健康看齐。

“2015 向上马拉松”中国公开赛郑州站即将开跑

全国摩天大楼为运动场的 2015 向上马拉松中国公开赛第 6 站将在 8 月 22 日登陆郑州,将在高达 60 层楼高 280 米的绿地千玺广场举行。本次比赛是由国家体育总局社会体育指导中心举办,吉利汽车和时尚集团联合主

办,从 7 月 11 日在北京正式开赛以来,已在北京、沈阳、重庆、长沙成功进行 4 站,共吸引了数万人报名,包括唐嫣、谢娜、胡彦斌、周韦彤、魏晨等数十位明星,以及 2000 多名分赛区选手及吉利帝豪车主参赛。参加本次比赛并且

取得优异成绩的选手我们将会给予优厚奖励,数千元的奖金等你来拿,如果获得本站冠军将直接晋级总决赛,并且在总决赛中过关斩将杀出重围赢取总决赛冠军,那等着你的将会是奖金 60000 元或吉利新帝豪车一辆。

全新爱丽舍 WTCC 超级训练营郑州站完美收官

8月15日,由东风雪铁龙举办的“全新爱丽舍 WTCC 超级训练营”郑州站在黄河滩区和试驾中心成功举办。活动现场 100 多组客户见证了 WTCC 双冠王的冠军魅力与冠军品质。

此次全新爱丽舍 WTCC 超级训练营是以爱车培训+实车试

驾的形式展开:爱车培训包含了车辆部件识别、交通日常知识培训、驾车安全事项培训、用车实测大考验等项目。经过紧张的比赛,赛道试驾时间排名第一的郝先生将前往上海天马山国际赛道参与马青骅车友见面会,并与雪铁龙 WTCC 车手同场竞

技! 还有奖品 IPAD mini 一台! 同时,在正值全新爱丽舍与全新世嘉上市两周年之际,以“荣耀两周年 成就双冠王”为主题的双庆包牌盛惠季活动也一直在场内火热进行。活动现场订车可享受全新爱丽舍 25000 元包牌贷回家。

感知文化 ||

奔驰冉冉之星交响音乐会奏响绿城

8月14日晚,河南梅赛德斯-奔驰为郑州音乐艺术爱好者们在河南省艺术中心献上了一场“奔驰冉冉之星交响音乐会”,这是一场由国内著名指挥家陈晨、著名少年小提琴演奏家谁智及河南省交响乐团联袂倾情演奏的饕餮音乐盛宴。

当晚的演出分为上下半场,上半场由河南交响乐团演奏的《自由射手》序曲和《天鹅湖》组曲,熟悉的旋律让大家摆脱了城市的喧嚣,身心畅游在音乐的海洋,下半场由少年小提琴演奏家谁智演奏的《贝多芬小提琴协奏

曲》,此曲目是贝多芬创作的唯一一首小提琴协奏曲,也是所有小提琴协奏曲中最难演绎的作品。17岁少年小提琴家谁智用其精湛的技艺和细腻的情感进行了非常完美的诠释,为现场来宾奉献了一个非常美好的夜晚。

海马 S5 寻找“最美乡村”

8月13日,海马汽车年度重量级文化之旅“海马 S5·青春力量·寻找最美乡村”活动在海马汽车郑州基地举行盛大的启动仪式。海马 S5 车队整装待发,将在接下来的 3 个月时间里环游中原大地,感知河洛文化,发掘华夏文明精髓,打造汽车文

化品牌活动。主张“自在,无所不在”的海马 S5,是为自信青春、坚持志趣、热情探索的都市新玩家量身打造的“新智驱 SUV”,由 90 后小天后吴莫愁倾情代言,在动力、安全、外观设计、舒适度、智能配置及操控体验方面均有优异表现,

自上市以来,就在市场上赢得了可观销量,成为紧凑型 SUV 市场的畅销明星车型。本次活动选择河南省内 10 个地市具有代表性的县域乡村进行产品巡迴展示及文化交流,最终将形成大型文化纪录片,向大众展示中原文化的底蕴美。

新车上市 ||

售价 23.88 万元起 全新楼兰郑州区域上市



8月15日晚,“幻享之夜”东风日产全新楼兰郑州区域上市发布会在郑州万象城隆重举行,活动现场,凭借其造型、动力以及配置三大方面的革命性颠覆给大家带来了一场极致惊艳的视觉盛宴。新车推出两种动力共 9 款车型,售价区间为 23.88 万~37.98 万元,与上一代相比,新楼兰起步价下跌近 13 万元。

外观方面,东风日产全新一代楼兰延续了海外版车型的设计,借鉴了 Resonance 概念车的设计元素,整体相比现款更加犀利了不少。安全配置方面,新车标配高刚性强抗扭车身、前排双安全气囊及侧气囊、驾驶席膝部气囊、ABS+

EBD+TCS 牵引力控制系统+VDC 车身稳定控制,HSA 上坡辅助、ARP 防滚功能、TPMS 胎压监测、ISOFIX 儿童安全座椅接口等。此外,顶配车型还配备了 AVM 全景影像、智能疲劳驾驶检测系统、CTA 倒车侧预警系统、BSW 变道盲区预警系统和 MOD 移动物体行人探测预警系统等。动力方面,东风日产新一代楼兰普通版搭载了一台 2.5L 自然吸气发动机,最大功率为 185Ps,峰值扭矩 230N·m;混动版车型则搭载的是 2.5L 机械增压发动机和电动机组合的混动系统,最大功率为 265Ps,综合峰值扭矩 490N·m。传动系统,与之匹配的是 CVT 无级变速箱。

售价 19.98 万元 一汽马自达 2015 款阿特兹升级上市

8月6日,一汽马自达“驭·见阿特兹——一马当先体验营”盛大开启。本次活动不仅标志着 2015 款 Mazda6 ATENZA 阿特兹正式上市,也宣布了一汽马自达全新体验平台“一马当先体验营”的诞生。活动期间,中国“创客”教父袁岳、夏纳终身成就奖导演、华语影坛先锋领袖贾樟柯、青年导演陆微、跨界艺术家池磊、著名车手陈超等悉数到场,助阵阿特兹升级上市。

青出于蓝而胜于蓝。2015 款阿特兹传承了前款车型在设计、动力、操控、安全等方面的核心基因,不仅在舒适配置和安全配置上实现双重升级,而且新增 2.5L 蓝天运动版车型。新增车型 19.98 万元

的价格也打破了主流同级别、同排量车型官方售价 20 万元以上的门槛,成为喜爱强劲动力且注重性价比消费者的更好选择。

在安全方面,针对日常行车常见的交通事故,2015 款阿特兹增加了两大主动安全配置。其中,新增的 SCBS 低速刹车辅助系统可以在中低速状态下感知与前车辆的追尾风险,并对刹车采取自动控制。特别是在城市拥堵的路况下,对追尾事故起到了非常好的防范作用。此外,新款阿特兹还增加了 RCTA 倒车预警系统。当车辆从停车位倒出时,该系统可以监测到车辆后部行驶来车,避免倒车事故发生。

