■生活一线

您家的空气还好吗

本报携手源自德国的CAREAIR开启净化器免费体验活动

8月初,郑州晚报商贸部携手大商集团紫荆山百货、源自德国的CAREAIR净化器,共同开展“为洁净空气而来”大型净化器免费体验活动。活动中,幸运体验者可以免费试用CAREAIR空气净化器一周,与此同时,还会有专业人员上门对您家的空气质量进行跟踪检测。目前招募免费体验者的工作正在紧张有序地进行,8月29日~30日,我们不见不散。 王一品

差异化就是核心竞争力

8月初,本报特携手大商集团紫荆山百货,为大家甄选源自德国核心技术的CAREAIR空气净化器,展开免费体验活动。

之所以选择CAREAIR,原因很简单,那就是“差异化”。无论任何行业,要想在竞争激烈的市场中拔得头筹,就一定要做到差异化。第一,目前市面上的净化器90%是塑料的,只有为数不多的几个大品牌才是金属的,CAREAIR便是其中之一。第二,CAREAIR的外观和无噪声设计,无论在档次上还是舒适度上,都具有明显的优越性。第三,回归净化器的使用功能上,CAREAIR最核心的“六重净化,八大过滤”技术,真正能够起到净化效果。

CAREAIR专注于空气健康26年,曾先后荣获德国科研联合会(DFG)技术创新奖和德国(EAP)生态净化环保奖。该品牌从2003年便开始关注中国,一直在研究中国的空气环境,并不断展开针对性的设计与研发。目前,CAREAIR的产品从商用到家用,从办公到车载全方面覆盖。在创新发展中,还会打造适用于母婴、医疗领域的专属产品。

为更多人带来安全、健康、清新的空气

这两年,中国空气净化器市场在各种因素的综合作用下实现了爆发式增长。据有关数据显示,2012年国内空气净化器销量约为126万台,而到了2013年,销量猛增至约240万台,同比增长高达90.5%。从市场的零售总额来看,2013年,空气净化器的市场总额达56亿元,同比增长105.9%。而2014年,空气净化器市场的热闹,也一直没有停过。

空气净化器市场飞速发展,竞争越来越大,也延伸出了混乱的局面。对于国标的诞生,有实力的企业纷纷表示“迫不及待”,希望国标能尽快出台,来整顿目前市场质量参差不齐的局面。业内人士认为,市场上显然存在很多投机玩票的企业,只有让国标来约束这个市场,才能真正令那些具有含金量的企业之价值凸显出来。

相信未来在空气净化器行业,将有一场品牌洗礼。而CAREAIR会继续以质量铺路,保持自主品牌发展之道,为更多人带来安全、健康、清新的空气。

温馨提示:专业检测您家中的空气质量,使用CAREAIR空气净化器一周,这一切都是免费的。
报名电话:0371-56568133、13298110366
活动地点:紫荆山百货南门 活动时间:8月29日~30日

■活动一线

百度直达号搭O2O 约郑州百余商户共度“鹊桥日”

8月20日是传统的七夕节,这天百度来到郑州召开“百度直达号郑州群英会”,来自全省的汽车、房地产等多个行业200多家商户齐聚一堂共同探讨“互联网+”趋势下的本地生活服务转型升级。在走过成都、上海、深圳、天津等地之后,百度直达号群英会来到郑州,受到当地商户的热情拥趸。百度直达号海量的入口流量、精准用户数据分析和灵活的支付方式等优势,则为商户在向移动端升级转型提供了完整的解决方案。据了解,此次直达号抵达郑州,不仅让当地商户体验到互联网优势,还为郑州的用户们带来了七夕福利。当日会上“直达号汽车透明保养节”同步上线,在8月20日至9月19日为期一个月的时间里,用户可在郑州20个主流汽车品牌4S店线下享受洗车、保养等服务。**樊无敌**

■食尚消息

好想你“创业计划”育精英 众英才策马扬鞭草原行

8月14日,好想你2015年上半年业绩突出的创业天使前30名齐聚好想你工业园区,准备向呼伦贝尔大草原进发。据悉,好想你在2015年创造性地推出了“创业天使计划”,在公司与员工之间开展合伙人制度。在第一季度创业天使表彰大会和半年度创业天使表彰大会上,业绩排名前30的店面收获了奖金和荣誉。

好想你董事长石聚彬表示,“创业天使计划”充分调动了门店店长和员工的工作积极性,员工从思想到行动上自觉转变角色成为门店的主人翁,从“公司要我做”转变为“我要主动做”,在获得高额奖金的同时也实现了自身的价值。据了解,本次“呼伦贝尔草原之旅”由65位优秀创业天使参与,历时5天。 **王一品**

■时尚消息

好声音黄泽华新歌发布会 后弦送冲锋号献祝福

8月17日,黄泽华的全新单曲《不同款》发布会在郑州举行,好友后弦也来为其站台做助阵嘉宾。由后弦操刀制作,黄泽华演唱的歌曲《不同款》,于8月14日在QQ音乐、酷狗音乐首发,当天点击率突破10万,好评不断。活动现场,好声音河南十强的冀晨、马啸、潘莹也来到现场进行献唱,为黄泽华送上祝福。当后弦和黄泽华现场互动时,后弦送来了一个让大家都意想不到的礼物——“冲锋号”。这个“冲锋号”后弦收藏了很多年,今天特意拿来送给黄泽华,后弦表示自己第一次听到黄泽华唱歌的时候就被干净的嗓音所吸引,便确定要合作,这个礼物送出的含义也是希望黄泽华在今后的道路上能够不怕困难一直往前冲。

当被问到今后的规划时,黄泽华说,除了大吉手机的代言外,“自己还在音乐学院读书,在坚持学业的同时会一直唱下去。目前有几个演出正在对接,下半年会开个自己的歌友会”。

王一品

只要笑容,不要笑纹 AUPRES欧珀莱新品发布

都说爱笑的女人最美,可是时光却让笑容也染上岁月痕迹。怎样才能“只要笑容,不要笑纹,”欧珀莱携全新时光锁紧致塑颜系列,走入北京798小柯剧场,为全国媒体与时尚达人们上演了一场欢乐别致的新品发布会,生动诠释了笑容背后的秘密。 北京资生堂丽源化妆品有限公司总经理堀利理先生与市场统括易红女士现场共同开启新品。

该产品是对欧珀莱王牌“时光锁”系列的全面升级,首次运用了业界前沿科技——胶原蛋白可视化技术,融合人参根等8大植物精华,针对与抗老密切相关的4大胶原蛋白,产生抗皱、滋润、赋弹等8大功效,着眼于对抗笑容产生的笑纹烦恼,提出“只要笑容,不要笑纹”的全新抗老护肤理念。**王一品**

■地产资讯

碧桂园·凤凰湾媒体见面会举行

8月12日下午,碧桂园·凤凰湾媒体见面会在平原新区举行。在碧桂园·凤凰湾工作人员的带领和讲解下,随行人员不仅深入了解了碧桂园·凤凰湾,更走进了郑州外国语学校平原校区和1800亩凤湖,在近距离的接触中进一步加深了对平原新区和碧桂园·凤凰湾的认知。

作为国家级重点开发区域,平原新区教育、商业、休闲、医疗等配套都已经趋于完善,而平原新区最亮眼的两个配套,无疑是1800亩的凤湖和今年秋季正式开学的郑州外国语学校。一个大气恢弘、比肩龙湖,呈“龙腾凤舞、盛世中原”之势;一个规模最大、教育最优,教学质量享誉省内外。本次媒体采风的第二站便特地安排在郑州外国语学校平原校区和凤湖,而凤湖和郑州外国语学校之间坐落的,正是碧桂园·凤凰湾。

碧桂园媒体见面会

在碧桂园·凤凰湾项目实地,记者看到热火朝天的施工队伍,有条不紊的现场指挥,已经封顶的商业街、综合楼和样板房,无不昭示着这又将是一个“碧桂园奇迹”。

媒体见面会上,碧桂园集团河南区域负责人进一步阐释了碧桂园的企业理念和碧桂园·凤凰湾的整体理念与美好蓝图,给大家带来一个全方位、真实而又不失格调、低调而又不失品质的碧桂园·凤凰湾。**徐传芳**