

TOP家电 | 风向标



LG电子中国区总裁 慎文范



海信集团常务副总裁 刘洪新



蓝科技网总编 周颖



总第303期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

■新闻背景

8月15日, LG电子携自动清洁功能的钢净系列洗衣机、CordZero无线吸尘器以及LG双·门中门冰箱,为消费者打造“生活智造家”生活体验;8月17日,海信推出新一代“倍多分+十字对开冰箱”,通过智能化技术与大容量空间的完美融合,从而带给众多家庭更精致、更舒适的生活体验。蓝科技网总编周颖指出,无论是LG打造“生活智造家”还是海信新一代“倍多分+冰箱”新品,都是引导整个产业消费潮流的趋势和方向。

■品牌来电

长虹美菱超级联盟内购今日开始真情回馈

时间:8月21~23日 地点:郑州市区各大家电卖场

内购联盟钜惠方阵特别提前至本周

众所周知,往年“金九银十”通常是家电市场下半年热销季,而今年伴随长虹“超级联盟内购会”的举行,下半年家电商战有望提前打响,可以说,长虹抢镜的速度绝对不输宁泽涛。当然,这么评价长虹,对其他家电品牌似乎有些不公平,但人家“上头条”也是靠口碑的。为啥这么说呢?

首先,一年一度的“超级内购会”是长虹集团年度标志性活动,至今已成功举办四届。这种面向本单位或友联单位员工,带有

CHI Q电视内购主力产品帮你点评大阅兵看点

这一届内购会堪称史无前例,据透露,长虹最新款55吋4K超高清曲面电视,行业均价8999元,现价仅需6999元。更有65吋最新款长虹安卓智能电视,5999元就能马上带回家。

这时候爱超哥的“炒米”们恐怕要哭了,内购会上怎么木有《蒙面歌王》官方指定长虹CHI Q电视?内购会是长虹每年向消费者展示旗下全品类家电产品的重要平台,CHI Q电视Q2产品怎么可能不当“主力军”?特别是像Q2N这种CHI Q家族的旗舰系列,绝对

互联网带动智能终端普及
白电产品加速智能化

■市场受阻 企业展开差异化竞争

主持人:白电市场持续走低,销量滑坡致使不少家电企业面临亏损境地。目前无论是国内品牌海信还是外资品牌LG,纷纷推高端新品,引领新一轮消费热潮。

刘洪新:海信倍多分+十字对开门冰箱在冷冻室和变温室开创出六个门体储物盒,使食物存储和翻找更加便利,提升了对冰箱内部空间的利用。同时充分考虑到了用户的实际需求,降低了冰箱对外在家庭空间的占用,满足中国用户的消费需求。

慎文范:LG门中门冰箱自上市以来,一直以高端大气上档次的形象被消费者认

同。此次巡展中,搭配99.99%抗菌过滤器+可以洁净冰箱内部空气并杀灭细菌的原装韩国进口的LG全新双门中门冰箱,不仅方便了消费者拿取食材,更重要的是门上的空间得到充分利用,为消费者带来了“分类存鲜”的理念。

周颖:今年上半年,家电市场整体表现疲软,但随着城镇化速度的加速和三四线城市市场的需求释放,下半年白电市场有望整体回升,白电产品的更新换代需求和新增需求也为白电行业带来利好消息。

■加速布局 智能化成利润增长点

主持人:互联网的加速发展,带动了智能终端普及,智能终端的普及带来了智能家电的发展。目前智能化的浪潮已经席卷到了白电企业,白电产品的智能化将成为未来一年的发展主题。

慎文范:独特的高温桶除菌功能,利用60°C高温除菌方式与旋转水流,彻底清除污垢以及99.99%的除菌率,而且还拥有6种智能手洗模式,模拟人类手洗的敲、搓、挤、揉、解等动作,让衣物得到如妈妈手洗般的完美洗涤体验。

刘洪新:秉承十字对开门设计带来的

大容量和精细化存储的天然优势,此次海信推出的倍多分+十字对开门冰箱采用海信自主研发的HiSmart智能管理系统,实现了远程控制、食物管理、冰箱自动管理等功能,为用户提供620L超大空间和109L超大变温室,满足更多类食材存放需求,让消费者使用冰箱的体验更好。

周颖:随着智能手机的普及和移动互联网的发展,未来白电产品的智能体验更加突出,智能化趋势的加速将成为白电产业的最大标志,特别是人机互动和机器学习将会实现更高的水平,并将成为家电企业最大的利润增长点。

■新品发布

三星发布 Galaxy S6 edge+/Note5

8月19日,三星在上海发布了搭载2K分辨率的5.7英寸屏幕,搭配了Edge UX界面,加入了全新的情感交流模块,均配有曲面屏幕的Galaxy S6 edge+及Note 5两款产品。

这两款机器的处理器都采用了三星自家的14纳米的Exynos 7420八核处理器,其中4枚大核2.1GHz,4枚小核1.5GHz。拥有4GB内存,32/64GB的存储空间。

中国内地作为三星的重要市场之一,单独发布是可想而知。现场邀请了高晓松与蔡康永作为嘉宾,进行了“大edge说”,分别从音乐、拍照等方面对edge+点评。时尚与科技碰撞更自然。最终三星Galaxy S6 edge+定价为32G 5888,64G 6288。

朱江华

■朱言辣语

事件:格力要造核电站空调

日前,格力电器自主研发的“百万千瓦级核电水冷离心式冷水机组(定频)”进行了科技成果评定,被专家组一致认定达到“国际先进”技术水平。

点评:格力一直在做离心式冷水机组,此次只不过是做离心式冷水机组应用到了核电站。格力是否能在核电领域创造出新增长点,还要看产品能否被核电项目大批量采用。

事件:小天鹅上半年净利润超4亿

8月6日,小天鹅发布2015年1月~6月业绩报告显示,公司实现营业收入61.02亿元,同比增长22.67%,归属于母公司股东的净利润4.31亿,同比增长36.14%。

点评:2015年小天鹅用互联网思维重构组织,以“用户、产品”为中心,构建基于产品、市场、制造、服务的四个平台,实现公司经营模式的转型。

事件:志高欲做空调业前三

8月11日,志高与苏宁共同签署“苏宁&志高新冷年30亿元销售战略合作宣言”,苏宁力挺志高重返空调行业前三。

点评:志高与苏宁的合作互补性和共赢性非常明显,与苏宁的互联网+战略进行完美融合,从而实现好产品与好平台的无缝对接,给市场和消费者带去更智能、更舒适的生活体验。

■每周声音

彩电发展陷入“迷茫”

创维宁愿做“薄”也不会做“曲”。因为曲面LED电视不仅增加了材料、运输等产品成本,还给用户带来负担,降低了消费者的体验。

——创维彩电事业部总裁刘棠枝

互联网电视渠道和服务是大问题

现在互联网品牌电视其实很多,制造已经不是问题,但渠道和服务是个大问题,传统企业多年来积累的优势后来者很难在短期内赶上。

——暴风科技创始人冯鑫

“人工智能”是转型方向

“互联网+”改造的最后一点——人工智能,就是通过机器的深度学习,让一台冷冰冰的机器变成人机可以交互,让空调如何感知人的方向、数量、温度,以及可以根据室外的温度来调节室内的温度。

——美的集团董事长方洪波

详询请致电:4008117605