

建设田园城市 打造郑汴明珠

2015中牟新型城镇化发展论坛即将于9月5日~6日举办



随着“郑汴一体化”的快速推进,身处郑汴一体化中间的中牟县,以自身独特的优势和明晰的思路,不仅成为推动两市产业连接、城区贯通、优势互补、共同发展的中央核心区,亦开启“率先实现全域城镇化、率先建成都市型田园城市”的发展新篇章。为充分发挥中牟独特的优势,将于9月5日~6日在郑州中牟国家农业公园秀园生态酒店举办2015中牟新型城镇化发展论坛。该活动将由中牟县住宅中介与房地产业协会主办,香港中原发展促进会协办。 郑州晚报记者 赵娟

“三区”叠加迎黄金机遇

2005年,河南省委、省政府提出“郑汴一体化”。中牟的发展迎来了殊为难得的黄金机遇——坐拥地处中原经济区、郑州都市区、郑州航空港经济综合实验区的“三区”叠加优势,中牟由此成为连接郑汴的支点,进入了历史上最好的发展时期。

面对珍贵的发展优势,中牟县突出产业支撑、项目带动,以汽车、文化旅游、都市型农业三大产业为主攻方

向,朝着“率先在全市实现全域城镇化、率先在全市建成都市型田园城市”的宏伟目标阔步前行。

发展成效让中牟的影响力和知名度不断提升,富士康、别克、宇通、华强等国内外500强项目先后入驻中牟;第二届全国绿化博览会、郑州市首届和第二届全国农业嘉年华先后在中牟举办;连续举办了14届雁鸣湖大闸蟹美食节、11届西瓜节暨大蒜贸易洽谈会。

实力房企入驻提速发展

中牟迅速发展的势头吸引了众多房企入驻。目前,入驻该县的房地产开发企业达到107家,其中二级资质的6家、三级资质的16家、暂定资质的85家,全部完成了在该县注册,共有房地产开发项目46个。

有机构统计数据 displays,2014年,全县商品房累计投放216.77万平方米,较2013年上升29%;其中商品住房投放面积201.86万平方米,同比增长37%。商品房销售持续向好,2014年商品房累计销售11724套,同比上升

28%;其中商品住房销售131.18万平方米,同比增长34%。

专家认为,独特的区位、交通、土地、产业等优势的有力支撑,不断完善的基础设施和日趋优美的人居环境,必将促进中牟房地产业的快速发展;中牟的房价与郑州市区相比,有很大的上升空间;中牟县经济社会的发展,城镇化建设的持续深入推进,给房地产市场带来巨大的刚性需求,也为房地产业发展 and 人居条件改善带来了机遇。

2015中牟新型城镇化发展论坛即将举行

近年来,随着“郑汴一体化”的快速推进,中牟作为郑汴一体化连接带,扮演了一个推动郑汴两市产业连接、城区贯通、优势互补、共同发展的重要角色,特别是中原经济区、国家粮食生产核心区、郑州航空港经济综合实验区和郑州都市区等一系列国家战略和城市发展战略的相继实施,为中牟的快速发展提供千载难逢的历史机遇。

由中牟县住宅中介与房地产业协会主办,香港中原发展促进会协办的

2015中牟新型城镇化发展论坛将于9月5日~6日在郑州中牟国家农业公园秀园生态酒店举行。

本次论坛旨在充分发挥中牟独特的区位优势,产业优势,土地资源优势,生态优势,倾力打造国家级的都市型现代农业区和千亿元产值的新能源汽车产业,推动新型城镇化建设,打造中原田园城市,围绕中牟发展重点领域的需求,搭建对外合作平台,扩大对外宣传渠道,全力推进中牟跨越式发展。

恒大御景湾全城搜索“神笔马良” 十万重金征集卡通形象

记者从恒大河南公司获悉,恒大河南公司平原示范区又一扛鼎之作——郑州恒大御景湾将要和您见面了。恒大河南公司重掷10万现金,线上征集恒大御景湾卡通形象。日前,活动正在火爆进行中。

本次卡通形象征集活动由恒大河南公司发起,活动时间从8月26日开始到9月16日结束。据了解,2015年上半年,恒大河南公司半年销售61.4亿,领跑河南市场第一梯队。下半年,郑州恒大御景湾、驻马店恒大名都、商丘恒大缤纷城等项目将盛大开盘。恒大方面表示,本次通过向社会大众征集恒大御景湾卡通

形象的活动,希望更多的人参与到恒大河南公司企业发展过程中,拉近恒大与业主和广大市民的距离。目前,活动已吸引了全省各地的恒大业主、恒大足球的忠诚粉丝、绘画爱好者的踊跃参与,而后续活动也在积极筹备之中。

参与方式有两种。1.动漫形象设计:如果你擅于绘画,请根据设计要求和恒大御景湾简介,为恒大御景湾设计卡通形象并写明创作理念及寓意,最终选中将获得10万元现金大奖。2.动漫形象征集:为卡通形象投票取名,参与投票就有机会获得马尔代夫八日双飞游!大家开动脑筋火速参与吧!



【征集背景】

恒大御景湾项目毗邻行政区政府,外揽万亩黄河湿地,内拥千亩凤湖美景,占地面积约350亩、总建筑面积达53万㎡,产品包括至尊洋房、瞰景高层。园内融欧洲园林之粹,汇皇家宫廷园林之美,成就4大主题公园,2大风情广场,超大中央内湖。项目斥巨资打造2600㎡恒大超五星级湖畔会所、19000㎡风情商业街和国际双语幼儿园,共享20万㎡国际鼎级航母配套——恒大威尼斯商业中心,汇全球300家知名品牌,精心打造9A精装名筑,缔造国际级高端生态湖居豪邸。

【设计要求】

- 1.活泼新颖、简洁大方、充满正能量
- 2.符合恒大品牌整体定位
- 3.包含恒大御景湾项目LOGO
- 4.以蓝、绿、白为主色调

另外,不会画画的朋友们从现在起,可以参与恒大御景湾卡通形象线上投票征集活动啦!

- 1.将名字发送给“恒大河南”微信公众号,恒大河南公司将甄选出大家最喜爱的5个名字,开启线上投票;
- 2.届时参与投票的,还有机会获

恒大方面特强调,不限制大家思路,不仅限于动物拟人化设计。如果你脑子里充满奇思妙想,大胆表现出来,10万元大奖就是你的!

【活动规则】

- 1.即日起至9月6日,画出你认为最适合为恒大御景湾代言的卡通形象;
- 2.将作品+作品阐述+作者姓名+手机号码,在9月6日晚12点前,投至邮箱:hdhn321@sina.com;
- 3.恒大将选出优秀作品,并在恒大河南公司官方微信号“恒大河南”上公布,开启线上投票(线上投票时间为:9月6日~9月16日);
- 4.9月16日,公布获得票数最高的作品;
- 5.作者将会获得由恒大河南公司给予的10万元现金奖励!并且该卡通形象将会作为恒大御景湾项目永久代言!

得马尔代夫八日双飞游!这里有Apple watch、科沃斯清洁机器人、拍立得等时尚潮人的宠儿;微波炉、恒大冰泉、恒大兴安大米等多项奖品专为您能居家女准备!八重大奖等你来拿!

郑州晚报记者 赵娟

郑州清华园集团 举行2015金秋助学捐助仪式



8月24日郑州清华园集团联合荥阳慈善总会举行2015金秋助学捐助活动。本次捐赠活动是由荥阳慈善总会发起、主办,郑州清华园集团承办,旨在通过汇集社会上的爱心力量,为品学兼优的寒门学子筹集学费顺利进入课堂。活动当日,来自贫困家庭的20位小学生和30位大学生分别收到了来自清华园带来的爱心捐助。

郑州清华园集团近年来在企业发展的同时,一直默默在致力于慈善公益

事业,而“清华园专项慈善基金”也一直在低调的资助着身边每一个需要帮助的人。据悉,郑州清华园集团在2010年与荥阳慈善总会“牵手”成立“清华园专项慈善基金”,并承诺:清华园集团在荥阳开发的项目每卖出一平方房子,就捐助10元钱。5年来,清华园企业积极践行承诺,通过荥阳慈善总会这个平台,每季度、每年均进行定向捐赠,多次向失学儿童、贫困户、特困户伸出援助之手,惠及周边百万人。

“教育寄托着亿万家庭对美好生活的期盼,而助学活动不仅帮助贫困的孩子们圆了自己的上学梦,还能让他们感受到社会的正能量,使自己常怀感恩之心,这是一件好事,我们将尽全力去做,今后,集团还将对捐助的学生给予持续关注,并定期进行回访,以各种形式解决他们学习与生活上的困难,帮助每个学生更好地成长。”郑州清华园董事长李轩在活动现场表示。 郑州晚报记者 赵娟