正信金融超市与“德恒郑州”达成战略合作

本报讯 昨日,正信互联网金融超市传来好消息,正信互联网金融超市日前与北京德恒(郑州)律师事务所签订战略合作协议,后者将为投融资双方在正信互联网金融超市平台上的操作提供法律保障,为资金安全保障再添一道砝码。

据悉,北京德恒律师事务所是中国规模最大的综合性律师事务所之一,于1993年1月创建于北京,原名中国律师事务中心,1995年更名为德恒律师事务所。自创始之日起,德恒以“法律服务的国家队”来要求自己,积极投身于国家经济发展的主战场,与大型国企和政府部门保持了良好的长期合作关系,先后为三峡工程、南水北调、中铁建A+H股上市、农行A+H股上市等重大项目提供法律服务。

北京德恒(郑州)律师事务所(简称“德恒郑州”)是北京德恒律师事务所着眼于德恒全球客户法律服务本地化的战略目标,面向中原经济区专业法律服务市场,于2011年11月在郑州注册设立的直属分支机构。“德恒郑州”最主要及最专业的服务领域,包括企业法律风险评估及管理、重组并购、融资上市、房地产重大工程项目、民商法律争端解决、私人资产管理等。

签约仪式上,“德恒郑州”的负责人表示:“选择与正信互联网金融超市合作,是看重对方拥有一大批开展业务合作的行业协会、商会、企业家俱乐部、科技孵化器、产业园区等,这么多的企业资源有助于我们拓宽业务渠道;他们还有郑州报业集团的宣传优势,这些都将有助于我们在全省的业务拓展,也符合德恒客户法律服务本地化的战略目标。”

据了解,今后双方将通过优势互补和业务创新,共同为客户提供更优质、更全面的服务,推动双方业务实现跨越式发展。正信互联网金融超市与“德恒郑州”今后开展深入合作,将从服务合规性、政策走向等多方面为投融双方提供法律意见,保障融资方式、平台和项目的合法性;且一切合同和规章制度均由专业的法律顾问和金融机构共同起草,保证投资者在平台上的所有操作都合法有效,从制度上杜绝任何不规范操作。

正信互联网金融超市负责人介绍说,此次战略合作将为正信互联网金融超市平台提供多重保护措施,当投融两端客户在平台上的合法权益、利益受损时,均能得到专业团队的法律援助。

正信互联网金融超市由郑州报业集团、洛阳市涧西区政府、金鑫集团联合创办,是全国第一家利用互联网的技术,由线上和线下同时开展业务的金融服务平台,是线下金融超市的升级版,去年“双十一”正式开门营业。

郑州晚报记者 徐刚领

大骨面营销出奇招

猜字谜悬念广告引围观

河南广告惊现“土豪版”。日前,河南各大主流媒体头版和部分楼宇电梯间刊登了一幅“悬赏10万”的字谜广告。整幅广告画面只有一组错落有致的字谜和二维码,广告上完全没有体现企业名称和品牌标志。这幅奇特广告不但吸引了大批民众参与,而且在整个河南引起轰动。据了解,这是河南著名方便面品牌出奇制胜之招,通过猜字谜式的悬念广告与河南人民共庆大骨面在河南方便面市场单品销量夺冠。

昨日,大骨面相关负责人介绍,大骨面这幅字谜广告以公众非常熟悉的诗句、成语、俗语、电影等为主要元素,难度本身并不大。记者亲身体验了一下,首先扫描广告下方的二维码,然后直接进入微信H5活动界面,界面呈现出来的即是广告上刊登的字谜,把所有空格填写完毕以后从左向右即是:“大骨面河南方便面销量冠军”12字。

据了解,大骨面悬念广告上线仅一两天时间,参与互动的公众已经达到数万人之多,广告效果之佳可见一斑。据悉,大骨面之所以发起此次悬念+互动营销模式,主要是源于不久前央视CTR一组权威调研数据,在数据统计的河南省740万户家庭中,大骨面为最近一年(截至2015年3月20日)河南省商超渠道消费量第一的方便面产品,在消费数量、消费金额等各项指标上均超越其他方便面品牌,成为河南方便面销量冠军。

一位国内知名营销专家对大骨面的这则广告给予了很高的评价,并视之为近几年国内罕见的广告经典之作。他认为,大骨面的这则广告完全符合苹果《1984》广告视频策划者所提出的悬念营销的理念,即“广告可以用来吊胃口,而不做产品介绍,要让世界知道有改变要发生,这是大事。”不仅如此,大骨面的广告在悬念基础上更增加了互动模式。应该说,“悬念+互动”模式,真正激发了全民的关注与兴趣,也是此次大骨面成功营销的关键,比起传统、单向告知的广告模式,该模式更具张力与有效性。相信通过此次经典广告的投放,大骨面在即将到来的方便面旺季中一定可以再创佳绩。

郑州晚报记者 李丽君

买车险打折+豪礼,再送20%现金

车险办理大福利正在进行中

本报讯 8月26日,“买车险打折+豪礼,再送20%现金”河南省车险大型福利活动新闻发布会在郑州日报社举行。此次活动是由中原网、郑州万国汽车进出口有限公司、中国人民财产保险有限公司郑州分公司联合举办。新办理的车险保单九折优惠,续保最高七折优惠,还送现金和大礼,恐怕这样的优惠力度全郑州也只有这儿了!

究竟是怎样的福利呢?此次活动主要针对河南省内私家车、非营运车辆,车主通过中原网“郑州圈儿”微信,按提示报名之后,即可在人保财险办理车险。新办理的车险保单能够享受九折优惠,续保能够享受七折优惠(车辆出现情况另议)之外,郑州万国汽车将送出福利,赠送车险顾客保单金额20%的现金,没错,是现金!车主还将获得郑州万国汽车提供的2000元购车基金,清园农场金牌会员资格,前1万名顾客会另获得农场自家产特色葡萄两箱,并有机会抽取iphone6。

相信看到这样的福利,大家不免会吃惊地立刻拿起计算器。那不妨让我们一起来算算:比如车主王先生在中原网“郑州圈儿”微信报名成功,去办理新的车险保单原价5000元,人保财险优惠九折之后,郑州万国汽车再赠送20%的现金,王先生只需要花费3600元就可办理车险,同时还会拿到三重大礼。

办理过车险的朋友们都很清楚,一般车险基本没有折扣。如果通过电话车险或者网上投保,第一年最多可以获得15%折扣。一年没有出险,续保可便宜10%,连续三年没出险可达到最高优惠30%,这个是保监会规定的最低折扣了。

活动现场,一位车主方先生关注“郑州圈儿”微信,回复“车险”,按提示填写信息,获得了活动“专属编码”。人保财险现场验证了“专属编码”之后,为车主方先生办理了车险保单,保单原价是11800元,因为续保保单获得七折优惠后是8260元,随后万国汽车赠送了20%现金共计人民币1652元,以及2000元购车基金、两箱清园农场金牌会员卡、农场葡萄两箱,并获得iphone6抽奖资格。万国汽车在现场摆放了50万人民币,作为本次活动的启动基金。

中原网副总编左振林说,“买车险,送20%现金”河南省车险大型福利活动旨在依托中原网媒体的力量,让更多车主了解购买车辆保险的必要性、意义和作用,保障自我行车安全和财产安全;而人保财险致力于方便于民、服务于民、实惠于民;郑州万国汽车回馈会员,尽自己最大的力量送福利给会员,也给需要车、爱车的人。三方强强联手让河南省更多家庭和个人充分享受到车险的保障服务。**郑州晚报记者 徐智慧**

我市科技馆面向社会公开招聘

本报讯 都说理工科没有文科好找工作,今天理工科生的机会来了。昨日,记者从郑州科技馆获悉,为了更好地发挥科技馆科普教育基地的作用,该馆拟面向社会公开招聘8名非全供事业编制合同制工作人员。

其中,展厅辅导员3人,要求年龄26周岁以下,具有本科及以上学历,专业为理工科相关专业或表演专业。“魅力科学课堂”工作人员2人,要求年龄30周岁以下,具有全日制普通高等学校本科及以上学历,专业为机械类、物理类、化学类或教育学类科学教育专业。创新教育展区工作人员3人,要求年龄30周岁以下,具有全日制普通高等学校本科及以上学历,专业为机械类、自动化类或计算机类。

郑州科技馆是以提高公众科学文化素质为主要功能的公益性设施,据记者了解,在这里工作每天接触的都是前来探求科学知识的市民,自己每天要做的是把科技的奥秘展示给观众。怎么样,理工生们心动不如行动,了解详情请登录郑州科技馆网站www.zzkjg.com,或者拨打电话0371-67970900进行咨询。

郑州晚报记者 李丽君

第15100期双色球分析

红球

奇偶分析 上期奇偶比开出2∶4,近5期奇偶比为14∶16,偶数稍稍占优,本期奇偶比关注3∶3、2∶4组合。

区间分析 上期区间比为4∶2∶0,本期区间比关注2∶2∶2。一区上期在中端、后端各开出2个号码,本期可关注02、03、04、08、09、11中的2个;二区上期在前端、后端各开出1个号码,本期可关注15、16、18、19、21、22中的2个;三区上期空号,本期可关注24、25、28、29、30、32中的2个。

和值分析 上期和值为70点,下跌44点,本期推荐和值区间100~110点。

蓝球

上期开出大奇数09,本期关注02、03、06、07。**中原网彩票**

中了吗(中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15231期
排列三 509 排列五 50998
福彩“七乐彩”第15099期
01 03 08 09 18 23 24+17
体彩“大乐透”第15099期
09 12 14 22 25+05 10
福彩3D第15231期
6 8 3
福彩“22选5”第15231期
01 02 08 12 21

债基逐渐升温 东方稳定增利28日起发行

股市大幅震荡,债基因其稳健性为投资者注入“强心剂”,让震荡市也有“稳稳的幸福”。基金业协会最新披露的数据显示,7月不论是股票型基金还是混合型基金都遭到了较大规模的赎回,同期债券型基金规模却增长了456亿份,增幅达15%。而具有各种优势的新债基也受到投资者越来越多的关注,如即将于8月28日正式发行的东方稳定增利债券型基金。发行期间,投资者可通过农业银行及东方基金直销柜台、网上交易平台进行认购。