

TOP家居 | 家惠购

购物精们,快来“淘”惊喜 金九银十卖场发力 一大波优惠在靠近!

福蒙特、居然之家、欧凯龙、红星美凯龙、佳和家居,谁是你的菜?

家居市场素有金九银十的说法,每年这个时候也都是各大家居卖场的必争之时,销售策划们也是八仙过海各显神通,各种优惠政策纷纷出炉,刺激着消费者的神经。记者近日走访欧凯龙、福蒙特、居然之家、红星美凯龙、佳和家居等家居建材卖场时发现,几乎所有的商家都在搞促销活动,有开展家具展会的、打折送礼的、新品上市的、标新服务的等,让这个装修黄金季的家居卖场异常活跃,也让消费者得到不少实惠。 赵青 文/图

欧凯龙 升级亮相效果明显 “众筹极限价”成为焦点

欧凯龙东区旗舰店蝶变升级,伴随着“众筹极限价”活动,成为今秋家居市场的一大焦点:

逐流而上、大品牌打造高Bigger:在欧凯龙东区旗舰店,除了原有的美克美家、精制FINE、NATUZZ、SIMMONS、亚振五个独立店外,欧凯龙又新增了几个品牌独立店:莱克星顿、环美、大风范、巴里巴特、赖氏。同时,欧凯龙还协同旗下的品牌进行了整体调整,莱克星顿、大风范、巴里巴特、赖氏、NATUZZ、科勒、TOTO这些全球顶级家居建材独立店也进行了品牌联袂升级,店内美陈也进行了重新设计。

大牌聚会、阶梯补贴高达30%:大牌聚会,比买断价更低的众筹价,万款大牌全城火爆。

蒙娜丽莎、大自然瓷砖、欧派、摩恩、TATA木门、杰普、兰舍硅藻泥、左右沙发、慕思寝具、顾家家居、双叶家具、艺家百年、赖氏家具、迪诺雅、亿佳家具、喜梦宝、蓝鸟家具、喜临门、格调等300余家全球优秀建材家具厂商与欧凯龙签署了联合促销协议,积极提供在市场上低得不能再低的众筹商品。

欧凯龙东区旗舰店引进了纯正国际时尚大咖,并轨世界大牌,涵盖了全球一线顶尖家居,与世界家居前沿接轨。身在郑州的消费者能亲身体验到诸如法国的浪漫、意大利的设计、美国的工艺等,市民在此购物,体验到了私享定制、一对一贵宾管家式服务等独到的举措,顾客满意度创下新高。

福蒙特 打造中部第一家具文化节 “一件也批发”汇集十足人气



福蒙特开幕

8月19日~23日,为期5天的第五届福蒙特中国中部家具博览会在福蒙特家居中心盛大举行,本届展会共3000家具企业参展,汇聚了中部乃至全国知名的家具品牌,并首次增设了办公家具展,6大展区,引领办公家具潮流。全国知名家具品牌济济一堂,与福蒙特家居中心携手见证财富盛事、推动产业发展。与此同时,广大消费者也借着展会的东风,参与一站购齐的家具盛宴!

据统计,本届家具展共吸引来自中部乃至全国的65500多名客商入场观展,成交额突破千万元,这两项数据均高于3月份展会。福蒙特家居中心总经理周荣标告诉记者,此次第五届福蒙

特中国中部家具博览会圆满举行,这表明福蒙特家具展,因其展会规模大、档次高、品牌齐全、促销优惠巨大、主题活动丰富多彩,以及一站式购家具服务,成为中部最佳家具采购平台!

活动期间,福蒙特全场实木家具、板式家具、软体家具、藤编竹艺等各式风格的家居产品均以工厂价直销,展厅内人流络绎不绝,订单不断。澳舒健、思铂锐、格雄轩、新景美嘉、神宝、龙朝家私、顶好·威派、格尔森、港梦、穗好等3000名商家,纷纷推出招商采购政策:买家具送家具,抽红包,送汽车,送旅游,送豪礼,高补贴、高返点……一系列促销引爆经销商激情。

居然之家 中原家居界超级夜宴 只在9月3日~6日

“装房子,买家具,我只来居然之家”,伴随着这句脍炙人口的广告宣传语在大江南北的传播,居然之家落户郑州已6年,并成为中原中高端家居消费者的首选卖场。

9月3日~6日,中原家居界将上演一场超级夜宴,居然之家郑州店推出“倾城放利、夜耀全城”主题活动,消费者可享受5大特权,让您抢购一天、省薪一月:
1.满1000元直降300元,再送100元现金券;活动期间,顾客购买指定品牌产品,满1000元直降300元,再送100元指定品类产品使用券(参与品牌详见品牌店公示);
2.进口电器狂赠曲;顾客交全款累计满一定金额即可获赠相应礼品;



居然之家

3.疯狂夜场三连击:9月3日、4日、5日16:00起,顾客在商场内购物交全款均可享受最低成交价基础上再享9.8折;
4.千款方阵特价商品任你挑:千件专供特价商品,以阅兵方阵形式布置展示,以高品质的价格回馈消费者;
5.电器大礼连环抽:交款每满2000元,可领

取抽奖券一张,单张合同最多领取10张抽奖券,奖品为知名品牌电器。

8月8日,居然之家迎来16周岁生日,居然之家的发展足迹遍布全国27个省市,拥有111家连锁分店,总计面积超过600万平方米,年销售额接近400亿元。

红星美凯龙 强化温情攻势 开启会员日促销模式

听说,家居圈有个商场对自己家的会员特别好,送过iPad air和iPhone6 plus,开卡的时候送过积分,专门定制礼品用于积分换礼……各种送礼,把会员宠得是“无礼不欢”!这不,又发福利了。

8月,红星美凯龙遍布110多个城市的150多家卖场集结出动,一场关于会员的声势浩大的促销盛宴全面爆发!29年,红星美凯龙在亿万会员的陪伴下,成长

腾飞为家居流通业的顶尖翘楚!会员,意味着专属,意味着特权,意味着与众不同!8月22日至23日,红星美凯龙第三季会员日盛大开启,放肆专享,无礼不欢!

本届会员日主题是“无礼不欢”,是今年的第三场会员主题营销,在今年的4月“慕美而来”首届会员日、6月“玩美之旅”第二季会员日上,郑州商场整合优势力量,两场活动都收获了绝好的口碑。而今年8月,红星

美凯龙集团再次倾注全力,全国联动,红星美凯龙郑州商场也将全力以赴,联合旗下700余家一线家居品牌,回馈广大会员,让您坐拥百万惊喜大礼!

此外,为了回馈广大会员,商场还特别整合了百款超低特价商品,清仓特卖。为了帮助顾客更加轻松地选购心仪家居产品,红星美凯龙设有专业家装设计师,免费提供家装设计、家居美化等方面的专业咨询服务。

佳和家居 老牌卖场惊喜多 引爆全城购物狂欢

为了让广大提前摩拳擦掌的预热起来,佳和家居提前于8月21日至23日举行了“缤纷夏日、家居特惠”大型促销活动。活动期间,作为郑州最负盛名的家居卖场之一,到佳和家居里选家具建材的市民人潮如织,延续了老牌大卖场的火热态势。

近期,佳和家居双店进行品牌升级改造,始终坚持“实惠、让利”的惠客宗旨,联合众多知名厂商所有家具“放假三天”,使得每位顾客来佳和购物都能享受特权价,免去了中间环节的费用,价格直线到底。8月21日造成营业还未开始,店外便聚集了大量前来购物的顾客。开店营业后,顾客蜂



佳和促销

拥而至,不时出现了排队交款的现象。现场多达30余种的名牌家电豪礼,更是让顾客心动不已。而在8月23日下午的“买家具 抽大奖”活动,更是将本次活动推向了高潮,活动现场气氛活跃,人气爆棚。

据数据统计,此次销售额较以往同期有所增长。下一步,佳和家居将以此为契机,通过加强一线人员培训、管理升级等一系列服务措施,力争为每位顾客提供更优质的服务,为打造百年佳和而努力。