



本周适逢开学季,商场里童装、童鞋、箱包、文具、运动服饰等品类的销售额直线上升。有家长表示,现在就连幼儿园的“小豆丁”都知道“备战”新学期啦。郑州晚报记者 王一品

## “小豆丁”备战新学期 家长哭了,商场笑了

### 现状:新生三大件,动辄千元

走访郑州各大商场发现,小学生的“开学账单”,基本以2000元起步。新书包、新衣服、新鞋子,这是俗称的“新生三大件”,一般都突破千元。然后还有铅笔、橡皮、文具袋之类的“文具套装”,以及餐袋、雨衣、水壶等生活用品。

“小学生的全套‘装备’买下来

至少需要两三千,中学生甚至能上万。”有商场销售人员表示,“最近两周,童装、童鞋、箱包、文具、运动服饰等品类的销售额直线上升,至少比去年同期上涨15%。就连玩具品类都跟着沾了光,因为现在很多家长都认为新学期应该有样新玩具作为对孩子的鼓励。”

相比小学生的“固定装备”,中学生的更宽泛,自然也就更贵。一方面,有的中学生已经可以穿成人装,而且对品牌的认知度越来越高,所以服饰的价位、档次差距就拉开了。另一方面,中学生需要购置自行车、旅行箱等大件生活用品。

### 经验:花哨的文具礼盒最不适用

对于动辄数千元的“开学账单”,家长们是各种吐槽。有的抱怨学校要求太多,比如白球鞋、黑皮鞋、白衬衣之类的“规定服饰”年年都要买;有的嫌学生用品价格太高,一些品牌的文具袋都卖到百十元;有的甚至埋怨社会进步太快,孩子开窍太早,现在就连幼儿园的“小豆丁”都知道“备战”新学期啦;还有的

自嘲地说:“现在至少有一点比我们小时候强,不用再包书皮了,学校都要求直接买透明塑料书皮,多高大上啊!”

对此,也有一些比较有经验的家长表示,买学习用具最应该注意的一点是:不要买那种花哨的套装礼盒。因为这种打包销售的全套用品,低年级的学生大部分根本用不

着。另外,很多套装里的东西,其实并不符合学校的要求。比如自动铅笔,老师通常是不让孩子们用的。而且很多学校都会规定,尺子类的文具请选择简洁透明的。所以,家长们应该根据孩子的年级、学校的要求来适当购置学习用品,并引导孩子不要盲目购买那些华而不实的文具。

### 商场:以各种促销活动回馈会员

开学季的购物需求越来越大,商场里必然也就越来越重视这一“节点”。“以前各大商场都不太重视开学季,别说促销活动了,有些供应商恨不得抓住机会提价。”商场某童装专柜负责人表示,“这几年完全不同了,商场会提前策划活动,主要是为了回馈忠实会员,毕竟商场的有效客户通常都是时尚辣妈们。”

8月21日~30日,丹尼斯七天地专门为开学季准备了“带梦·启航”特别企划活动,包括“炫彩校园”“活力校园”等一系列有趣、动感的活动。

无独有偶,正道中环百货、BHG时尚百货,也都纷纷亮出童装、童玩的大力度特惠。小耐克、小阿迪、小衣恋、Paw in Paw等童装专柜低至5折。

8月23日下午,在大商新玛特金博大店童装区,一位年轻的妈妈正高高兴兴陪女儿挑选开学新衣。当记者问及会不会担心“新装备”给孩子带来“负面影响”时,她说:“女儿希望在新学期以新的精神面貌去面对同学和老师,没有什么不好的。孩子是否有攀比之心,家长都能感觉到,而且可以做出正确的引导,所以不必过分担心。”

## 免费体验空气净化器,来真的 本报携手来自德国的CAREAIR帮您除甲醛

一款好的空气净化器,不仅要净化PM2.5,更要能高效去除甲醛,这才能还您一个洁净舒适的生活空间。为此,本报力邀来自德国的知名净化器品牌CAREAIR(凯爱尔),为您现场揭秘空气净化器的神奇之处,同时为广大晚报读者推出大型免费体验活动。8月29日~30日,机会不容错过。王一品

### 将甲醛的去除率提升到99%以上

除甲醛是房子装修后必须采取的措施。生活中,很多装修材料、家具等建材家居甲醛释放量远远达不到国家标准。日前,中国消费者协会的一项调查结果显示,在家居产品使用中最常见的、投诉最多的问题就是家居环境甲醛污染问题,其占56.6%。甲醛危害已经是普遍的难题,因为甲醛不易被吸收溶解、分解,释放周期长达十几年,而且又不存在“零甲醛”的建材家具。

可以说,室内环境污染主要就是甲醛污染。因此,一台好的空气净化器,不仅要净化PM2.5,更要高效去除甲醛之类的

污染。

有数据显示,目前市面上销售的空气净化器对于PM2.5的净化效率大部分都能达到90%以上,但是对于甲醛的净化率普遍为46.6%左右。

而源自德国核心技术的CAREAIR空气净化器,拥有“六道过滤,八重净化”技术,其中的“冷触媒分解甲醛”环节,再配合深紫外杀菌、等离子净化以及释放负离子工序,能够高效强力将甲醛、苯、二甲苯、甲苯、TVOC等多种有害有味气体分解成无害无味物质,边吸附边分解成水和二氧化碳,最终将甲醛的去除率真正提升到99%以上。

### CAREAIR几秒钟即可让浓烟消失

为了让更多读者亲身感受到一台好的空气净化器究竟有多大功效,本周末,在大商集团郑州紫荆山百货外广场,本报将携手CAREAIR举办大型免费体验活动,面对面为您诠释“净化空气”的含义。

在活动现场,工作人员将会向一些相对封闭的空间注入大量浓烟,而CAREAIR净化器只需几秒钟时间即可让浓烟消失,并有效释放负离子,还您一片

清新的空气。您还可以在现场进行预约,随后CAREAIR的专业团队将到您家进行免费的空气质量检测和体验空气净化器。当您使用CAREAIR净化器一周后,再对比一下家里的空气质量,看看甲醛含量的数值有何变化,自然就明白CAREAIR的神奇之处了。

专注于空气健康26年的CAREAIR,已被很多消费者誉为“除醛之王”。



### 读者可免费体验 CAREAIR明星产品

“我们不生产空气,我们只是空气的洗涤剂。”CAREAIR净化器相关负责人表示,本次免费体验活动正在广泛招募体验者。为了让更多消费者拥有新鲜的空气,CAREAIR还特为晚报读者提供免费体验明星产品的机会,而且将延长免费体验时间。每周抽取100名读者进行体验,下一周再换100名读者,以此类推。尽可能让所有前来报名的读者都感受到CAREAIR空气净化器所带来的安全、健康、清新的空气。

与此同时,CAREAIR还为此次活动推出独家特惠。就拿今年新亮相的P480机型来说,这款创新产品曾一度热卖到脱销,此番将惊现一口价1280元的空前钜惠。

除了核心技术和明星产品,CAREAIR更有令人满意的贴心服务。比如,采用独创的深紫外线杀菌技术(通过美国国家技术标准局的认证),260纳米波长,为室内彻底灭菌,通过专业的上门服务定期跟踪监测您家的空气质量,以长效服务为客户免去后顾之忧。在免费体验活动中,这些服务您都能亲身感受到哦。

报名电话:0371-65363227  
56568133  
13298110366

活动时间:8月29日~30日  
活动地点:紫荆山百货外广场

