



总第304期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

■新闻背景

继实现4K OLED量产之后,8月25日,创维推出了带有Dolby Vision™技术全系列OLED有机电视,包括奢华版S9系列、尊享版S9300系列和标准版S9000系列等新品的同时,炮轰小米乐视“唱衰硬件,死磕内容,是行业悲哀”。对此,家电中国网总编张大海指出,从背光显示技术的液晶电视时代过渡到有机自发光的OLED电视时代,创维成为中国彩电品牌打响行业普及战的第一家。



创维彩电事业部总裁 刘荣枝



蓝科技网总编 周颖



家电中国网总编 张大海

首家量产,国产品牌破OLED电视坚冰

为硬件正名 变革的不只是电视

主持人:近几年,国内彩电市场总量下滑,利润空间被进一步压缩,互联网企业展开硬件“免费”等各种攻势跨界进入彩电市场,给传统彩电企业带来了一定冲击,唱衰“硬件”的声音不绝于耳。

刘荣枝:彩电行业每一次革命都是基于硬件的革命,用户要购买的电视机首先是一台硬件产品必备条件。创维推出的OLED S9有机电视融合了Dolby Vision技术与OLED显示技术,薄至5.27mm的S9在画质表现上也堪称顶级,不仅每个像素点都能独立控光,4色4K自发光体更是使屏幕亮度突破了传统OLED的技术瓶颈,向消费者诠释了显示技术持续创新,打造大

幅度提升的视觉体验。

周颖:当下,彩电行业的软件和内容前所未有地备受关注。无论是传统经济时代还是互联网经济时代,人们对于一台好电视的判断标准从没发生过根本性的变化,即一如既往地追求画质,把视觉体验放在首位。

张大海:今年,乐视和小米上演的撕逼大战从模式到生态争论不休,最后死磕内容,以显示技术为核心的体验则被遗弃在角落里。但创维、康佳等传统企业却选择为消费者倾心打造有诚意的产品,向消费者深刻诠释了新一代“好电视”的内容体验标准——回归人们对电视需求的本位。

扎推布局 OLED电视春天来临

主持人:自OLED电视诞生以来,由于面板良品率低、价格过高等原因,备受争议。

随着包括创维、LG、康佳等国内外彩电厂商先后发布了OLED新品,这是否表明OLED代替LED显示技术革命的一次飞跃。

刘荣枝:目前创维拥有最强大的供应链、研发、制造能力,如此次推出OLED有机电视尊享版S9300系列55英寸14999元,65英寸25999元。超值版S9000系列55英寸11999元,而随着各大面板厂商加大对OLED的投入,良品率、制造成本必将步入迅速下降通道。

周颖:OLED显示技术具有自发光特性,不仅与目前市面上普遍使用和销售的LED液晶电视的发光原理有本质性区别,具备无穷大对比度、五毒全色域,而且轻薄、响应速度快以及极广亮色视角比液晶电视更有优势。

张大海:OLED全称是Organic Light-Emitting Diode,是业界公认的下一代革命性显示技术。目前OLED与LCD电视会共存。但随着创维、LG、康佳主流彩电企业不断地市场培育,OLED的产品优势被越来越多消费者认知并接受,价格会更亲民。

贺4K OLED量产上市 创维品牌日让利巨惠来袭



8月25日,创维集团在北京召开新闻发布会,彩电行业首款4K OLED在创维实现量产上市。记者了解到,OLED为自发光电视,是未来的电视。本次创维实现4K OLED电视量产上市,是OLED普通电视技术进步的一大跨越,代表了整个行业的技术最高点。

不仅如此,4K OLED电视采用的4色4K屏体,在原有三基色基础上增加了白色子像素,使色彩更加逼真。再搭配最先进的JBL音响系统,实现画质与音质的巨大飞跃。创维4K OLED电视搭载自主研发的酷开5.0

系统,真正做到妙开机,妙响应。同时为消费者提供高质量的后台影视服务,真正让电视成为家庭的娱乐中心。

在创维发布4K OLED电视同期,创维全国同步举办了一年一度的品牌日活动,让利幅度之大,年度之最。据本报记者了解,创维为最大化让利消费者,除了创维电视产品以外,还诚邀美的品牌全系列参与本次品牌日活动,除了预定有礼以外,凭借美的系列产品购机发票购买创维电视或者凭借创维电视发票购买美的冰洗产品,均可享受不同程度的优惠。朱江华

