

好的设计师怎么选 “最基本”的是让业主感到安心



①苏格 凯禾·苏格设计工作室设计总监
②吕延智 煜悦设计室资深设计师
③李凯 德诚实业(问鼎设计)创始人
④陈雷 祥云装饰设计工作室总经理

问题:对于准备装修的业主来说,只看效果图漂亮与否,可到真正落实时却发现不靠谱。请问,消费者在选择装修设计时,关键要考究设计师哪些设计能力,能对装修满意起决定性作用?

苏格:设计师的专业能力体现有以下几个方面:

1.从业年限和工作经历很重要,只有具有丰富的设计施工经验的设计师才能保证设计图纸的完整度。2.对设计图纸完成的预见性,和对生活细节设计的把握,完全做到以人为本的设计思想。3.对空间、材质、色彩等专业知识的开阔视野及认识,只有做到反客户思维才能给予顾客不一样的思路及惊喜!

吕延智:消费者在装修房子时,应着重看设计师的设计与施工衔接、材料的运用与色彩的搭配。效果图再漂亮,但到施工时实施不了,也是无用。那样效果图只是几张装饰性的图片,并不能真正的传递一个设计师的真正理念,也起不到决定性作用。

李凯:作为一名从业十年以上的设计师,我认为一名合格的设计师,首先是

要品行正,要有一定的责任心。设计师的从业时间也能决定设计师对施工工艺的深入了解和认知,从而更好的解决问题。设计师对空间的审美,可以了解到设计师对用材、颜色等因素的把握能力。设计方案不能是大量堆积出来的,那样只能是没有灵魂的图片。只有真正的设计师才能让业主感受到省心、放心和安心。

陈雷:现在,大多数设计师的工作职能已经不仅仅限于设计方案上了。一来,由于市场竞争压力的影响,市场对于设计师的后续服务提出了更高的要求,比如购材、选择家具、软装搭配等;二来,业主在选定设计师之后,出于对设计师专业度的信任,也会对其提出各种要求。无形中,设计师就成为了业主的装修顾问。

赵青文 慎重图

“9·3”小长假去哪儿? 欧凯龙真正实惠等着你 万款名品特价横扫全城 千万家电豪礼凡买即送

为庆祝中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,回馈中原广大消费者,一场由欧凯龙主导的家居盛宴全线爆发,9月3日~5日欧凯龙万人众筹风暴第二波再次袭来,万款名品特价横扫全城、千万家电豪礼凡买即送,百万现金赚起来等五大活动重磅出击,力度超乎寻常,给中原消费者带来前所未有的真正实惠。赵青文/图

家居大咖集结 最惠价格“一站式”

9月3日~5日,欧凯龙五店联动,建材家具军团全线出击,挑战价格最底线,这不仅是一场家居建材行业的盛会,也是一场消费者的狂欢。

在家居大阵中,欧凯龙东区旗舰店新增的五大奢华品牌旗舰店——莱克星顿、环美、大风范、巴里巴特、赖氏以及十大进口品牌无疑是吸睛利器,其时尚、奢华的外观,优质的产品和服务也为这次小长假增添了一抹亮丽色彩。

据欧凯龙相关负责人介绍,为了让消费者享受最温馨、最舒适的服务,以最优惠价格“一站式”购齐家居装修的各类产品,在这次活动中,欧凯龙集结国际一线知名品牌,如TOTO、科勒、摩恩、乐家、欧派、TATA、杰普、兰舍、慕思、左右沙发、顾家家居、迪诺雅、赖氏、恒信、朗萨、艺家百年等,涵盖了建材、家居所有品类。



四大重磅活动 为您保“价”护航

活动期间,除了欧凯龙商场提供的超低价产品之外,欧凯龙还为消费者提供了各种超值豪礼,让你不虚此行!另外,欧凯龙始终贯彻“30天无理由退换、对所售产品全负责、先行赔付、同城比价10倍退差、绿色环保”等服务承诺,让消费者购物无忧。

重磅一 满2000元直降600~1200元

9月3日~5日,欧凯龙商场拿出了年度最优惠折扣,消费者购买建材家具满2000元即可享受直降600~1200元的优惠,而且这些折扣都是在最低成交价基础上再折的,非常划算。

重磅二 千万家电豪礼凡买即送

众多好礼满额即送,在优惠的基础上再让消费者得到实惠。此次活动欧凯龙商场斥千万巨资补贴,用至低的门槛,让消费者把家居、家电一站式全部置齐。活动期间,凡在欧凯龙各商场参加活动的品牌处购买建材家具,交款满2000元及以上,即可获得液晶电视、冰箱、空调等缤纷豪礼。数量有限,赠完即止。

重磅三 100万现金赚起来

欧凯龙再次重磅推出“抓金币”大型让利活动。消费者只要购物金额满2000元即可参加“超级给力”的“抓金币”游戏。活动期间,消费者购买建材、家具交款满2000元可参加抓金一次,满4000元抓两次,以此类推,上不封顶!1元硬币,各种代表不同金额的彩币,还有两克十足金币,等您现场抓出来。

重磅四 疯狂大奖不间断

当然,幸运大抽奖环节也是欧凯龙商场每次大促中必不可少的一个环节。活动期间,顾客至欧凯龙商场购买建材、家具产品,每消费满2000元可换取抽奖券一张,消费满4000元换取两张,以此类推,上不封顶。在抽奖开始前将副联投入抽奖箱,9月5日19时抽奖活动准时开始,届时山地车、挂烫机、电烤箱等豪礼等你来拿!