

# 时政新闻

## 省委组织部市委组织部分在郑调研基层服务型党组织建设 借力“笑脸智慧社区” 让党建工作更接地气

昨日,省委组织部、市委组织部相关领导一行来到正商地产集团新蓝钻小区,现场调研“笑脸智慧社区”项目进展情况,就“基层服务型党组织建设”如何实现与社区的深度融合,如何更接地气儿,与项目实施人员来了一场“高峰论坛”。

郑州报业集团全媒体记者 王翠 张国庆

### 建设“社区+邻里+物业”的多向式交互平台

据介绍,“笑脸智慧社区”是由郑州报业集团借助互联网优势,联手北京东方笑脸科技有限公司共同打造的社区智能化管理平台。项目于6月22日在郑东新区正式上线,旨在成为全国笑脸智慧社区的样本和典范,意图打造全国智慧城市新标杆。该项目首选省会郑州的正商地产集团,旗下正商新蓝钻A区、E区为试点,将“互联网+”概念落地为“互联网家”,成为新媒体及大数据时代下郑州报业集团“报业+”的“转型力作”。项目启动后,首先快速覆盖正商地产集团旗下36个小区、7万个家庭、30万业主,随后将在全市推广。

该项目是郑州报业集团首次与正商地产集团战略合作、携手打破发展壁垒,“转战”社区建设的重拳之作,以省会郑州为龙头、以正商新蓝钻为样板,以进驻社区为核心,联合河南18地市报辐射省内18地市所辖社区,与有责任心、有爱心的本地地产公司、物业管理机构合作,在其已实现标准化运作的社区内全面推广笑脸智慧社区项目。该项目突破当下“线上线下”不能同步发展的瓶颈,建设“社区+邻里+物业”的多向式交互平台。相比单纯线上或线下的互联

网公司,笑脸社区项目更接地气,后劲更大。目前,已有国内外多家风投机构看中项目价值,争相约谈投资事宜,未来两年笑脸智慧社区将计划上市。

据北京东方笑脸科技有限公司董事长李双庆介绍,“笑脸智慧社区”项目是斥巨资研发的独立大数据平台,具备深度挖掘数据、分析数据的能力,通过F2F(工厂到家庭)商业模式,媒体与居民的互动,打通公共服务“最后一公里”。项目可以实现4个“助力转型”,助力政府转型、助力社区管理和物业转型、助力媒体转型、助力生活转型。将基层党建工作融合到平台上来,是“助力政府转型”具体落实,可以让党建工作变得接地气儿。目前,“笑脸智慧社区”莱芜项目组已经开始拓展农村市场,开发“智慧农村”平台,通过以社区为单位,第一书记为引导,把党建工作真正落实到农村这片土地上来。

### 建议各级党组织充分利用笑脸智慧社区这一高度智能化管理服务平台

在详细了解“笑脸智慧社区”项目进展情况后,省委组织部相关负责人告诉记者,笑脸智慧社区APP项目的党建板块,对于抓好基层社区、企业党建工作,加速

推动“互联网+”智慧城市建设和合作企业的发展,拉动经济增长具有十分重要的意义,要把基层社区党建活动和企业合作自身发展有机结合,以线下、线上的党建互动形式,实现基层社区党建和合作厂商的经济效益双赢。建议各级党组织充分利用笑脸智慧社区这一高度智能化管理服务平台,开展丰富多彩的革命传统教育、警示教育、民主评议、民主生活会、组织生活会、党务公开、党内送温暖、爱心扶贫助困、党费收缴管理、党组织活动情况等,进行线下、线上互动,推动基层党建工作。

市委组织部相关负责人在接受记者采访时,对笑脸智慧社区APP项目的党建板块给予充分肯定,认为郑州报业集团找准了传统媒体与新兴媒体融合发展、基层社区党建活动与家庭居民日常生活的融合点、增长点,“技术修路、媒体跑车”,符合党中央提出的“构建基层服务型党组织”。今后,党员干部和党组织也要适应新常态下的基层社区党建工作环境,充分利用媒体资源优势 and 手机互联网技术平台,以点带面,“简单、实用、可操作”,针对不同群体,创造个性化需求,开展不同的党建活动,在全市范围内广泛普及“远程教育”,并与政府部门、社区居民和各类企业有机融合起来。

### 管城区纪念抗战胜利活动进校园

本报讯 9月1日下午,管城区纪念抗战胜利70周年暨弘扬社会主义核心价值观走进校园系列活动仪式在东关小学启动。此次活动由管城区委宣传部、管城区文明办主办,区团委、区教体局及管城区志愿者联合会和郑州市馨家苑社区服务中心协办。管城区委常委、宣传部长杨洁,副区长安惠萍以及机关干部、团组织、青少年学生、曾在抗战中浴血奋战的老战士等近200人参与。

据了解,为深切缅怀抗战英烈的光辉业绩,弘扬爱国主义精神和民族精神,实现中华民族伟大复兴的中国梦,管城区委宣传部近期举办了观看抗战影片、抗战史料展览、校园主题宣讲等纪念抗战胜利系列活动。

郑州晚报记者 冉红政  
通讯员 康昊增

### 中原区执法局教体局 联手治理校园周边环境

本报讯 昨日上午,中原区行政执法局联手中原区教育体育局在中原区青少年校外活动中心多功能厅召开了校园周边环境综合治理推进会。

会上,中原区行政执法局和中原区教育体育局联合下发了《联合开展校园周边环境综合治理实施方案》,方案着重指出了校园周边环境的好坏对于学生们是否能专心学习影响很大。此次两部门联合将深入贯彻《郑州市人民政府办公厅关于依法治理占道经营工作的实施意见》,建立网格化管理机制、联合执法机制和“三室一庭”机制,力促校园及周边环境综合治理工作向好向纵深发展。

郑州晚报记者 董占卿 通讯员 董志伟

# 净利+净利润率双增长 恒大业绩年均增长30%以上



恒大业绩发布会现场

### 多指标全国第一 上市六年持续高速增长

据报告数据显示,恒大上半年利润大增,净利润、核心业务利润双双创历史新高纪录,均首次半年超百亿,遥遥领先同行。其中,净利润132.9亿,同比大增40%,增幅全国第一;核心业务利润101.6亿,同比大增56.5%,增幅全国第一。

在规模上继续保持全国第一。截至6月30日,恒大总资产5398.5亿,全国第一,较2014年年底上升13.8%;2015年上半年,恒大合约销售额、合约销售面积、合约销售均价齐创历史同期最高纪录,量价齐升。其中,合约销售额871.1亿,达2013年全年水平,目标完成率58.1%全国第一;合约销售面积1137.8万平方米,是上半年全国唯一破千万平的房企。

自2009年上市至2014年,连年保持健康快速增长,合约销售额从303亿增至1315亿,净利润从11.2亿增至180.2亿,核心业务利润从2.9亿增至120.4亿,现

金余额从143.8亿增至595亿。

在行业持续调控,楼市形势严峻的背景下,恒大上市六年连年保持30%以上的增长。业内人士分析,主要有三大因素:坚持“现金为王”战略,在高速增长中保持充足现金流;严格计划管理,确保成立18年来未发生一笔逾期还款;盈利稳定,毛利率始终维持30%左右。

各大专业机构纷纷看好恒大增长前景,据海通证券研报,当前市场处于复苏中,恒大高周转、高成长策略有利销售大幅释放,全年将超额完成1500亿目标。

恒大主席许家印在此次业绩发布会上表示,恒大几年前就提出夯实基础,在战略决策层面清晰要求公司房地产主业保持健康快速发展。发展是硬道理,恒大上市以来一直保持每年30%左右的增长速度,未来五年仍将保持各项指标年均30%左右的增长。

8月31日,沪港通标的股恒大地产发布2015年度中期业绩报告,并在香港举行业绩发布会。2015年上半年,在楼市整体依然低迷的情况下,恒大各项指标大幅提升,其中净利润、核心业务利润双双创历史同期最高纪录,均首次半年超百亿。郑州晚报记者 赵娟

### 五大竞争优势 无理由退房有保障

上半年楼市依然整体低迷,恒大各项指标大幅提升。分析认为,过硬的产品品质、强大的成本控制能力、市场定位准确的产品线、大规模快速开发能力以及全部精装交楼等五大优势,实现恒大同类产品的高品质、高性价比,既保证了业绩持续增长,也是其实施无理由退房的底气所在。

恒大楼盘项目采用“全球统一采购,全国统一配送”的模式,以保证过硬的产品品质。以“质量树品牌”为企业宗旨,严格实行精品战略,基于对产品品质的信心,敢于推出无理由退房,赢得热烈追捧,前7个月合约销售额突破千亿。

在买地、设计、销售等多个环节严格实施标准化管理,集中采购统一发包,从源头上控制成本,在市场低迷的时候确

保成本低于行业水平,强大的成本控制能力,保持持久的竞争力。

据悉,恒大所有的项目以首次置业者和自住的普通老百姓的刚性需求为主,中端至中高端产品占85%,高端及旅游度假产品占15%,与老百姓需求的物业类型比例吻合,满足了不同地区、不同层次的市场需求。

截至6月30日,恒大总土储1.44亿平,在建面积4170万平方米,在建项目个数291个,竣工面积1287万平方米。标准化运营、强大的执行力,保项目拿地后4-6个月即可开盘,实现高周转,提高资金使用率。如此,大规模快速开发能力,是保证恒大一年四季有楼可售,能够坚持高速周转的制胜举措。

作为唯一实现全精装交楼的房企,恒大所有项目均以全屋9A精装修交楼。设计施工单位均为恒大战略合作伙伴、中国行业龙头企业;所用材料绝大部分为国内外知名品牌产品。与金螳螂、深圳广田等大型装修企业以及联塑、嘉寓、TOTO等300余家国内外品牌材料商战略联盟,确保装修品质。并创造同类产品“三宗最”:质量最高、品牌最好、价格最低。

