

湖南卫视打造的热门亲子节目《爸爸去哪儿》第三季正在热播。星爸萌娃们的冒险历程萌翻了全国观众。守在电视机前观看《爸爸去哪儿》甚至成了不少家庭的周五保留项目。很快,郑州的“爸爸粉”们,不用只是坐在电视机前“过过瘾”了,可以带着自家宝贝,亲身参与到丰富多彩的奇妙旅程中来。

据悉,由湖南卫视官方授权的《爸爸去哪儿》动漫亲子嘉年华郑州站即将拉开帷幕。本次嘉年华活动郑州站将由长基·雁月湾独家主办。活动将于国庆期间拉开帷幕,共持续七天,届时《爸爸去哪儿》节目主持人——“村长”李锐也将到场助阵。该活动将是《爸爸去哪儿》在郑州地区唯一授权的线下活动,众多电视节目中出现过的经典游戏将在现场呈现。

《爸爸去哪儿》,来郑州了!

“村长”李锐空降助阵

《爸爸去哪儿》动漫亲子嘉年华花落长基·雁月湾

“零差评”综艺神话 再燃收视之“火”

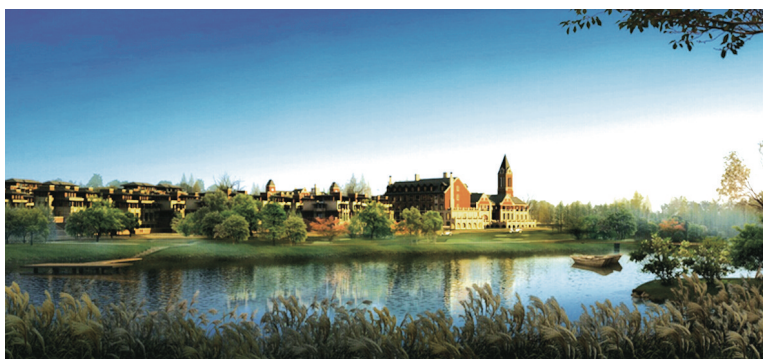
要说当下综艺节目什么最火?绕不开《爸爸去哪儿》和《中国好声音》。要说道老少咸宜,无疑首推《爸爸去哪儿》。

这个陪伴了我们三个暑假的国内首档明星亲子真人秀节目,自2013年10月11日第一季开播以来,就受到很高的收视率和关注度。2013年第一季以全国平均2.85的收视率,创下了2013年全国综艺节目收视之冠。

在众口难调、眼光苛刻的中国电视观众市场,2013年湖南卫视《爸爸去哪儿》却创造了“零差评”的神话,12期节目收视群体超过6亿,几乎没有负面评价。去年《爸爸去哪儿2》的收视率也稳居榜首,在收官之际,#爸爸去哪儿#的微博话题阅读量已突破200亿。如此庞大的阅读量,着实让人震惊。

今年7月10日,爸爸去哪儿这档优质的节目再启旅程,节目一开播,依旧是人气爆棚,好评如潮,收视率也居高不下。本季五个萌娃也自带萌点,个性鲜明,高冷的康康,萌萌哒吃货轩轩,颜值担当的诺一等,一时间,再次成为了人们茶余饭后热议的话题。

《爸爸去哪儿》“郑”在来袭 长基·雁月湾独家主办



就在《爸爸去哪儿》第三季成为街头巷尾热议的话题时,一则“爸爸去哪儿要来郑州”的消息迅速攻占了郑州人民的朋友圈。这则题为“《爸爸去哪儿》官方线下活动,即将登陆郑州”的新闻在短短一天之内,便吸引了近万点击。虽然主办方并未浮出水面,但《爸爸去哪儿》的金字招牌已然吸引了众人关注。

对于《爸爸去哪儿》将要来郑州一事,众说纷纭。据金鹰卡通方面负责人表示,郑州站活动主办权已由长基·雁月湾拿下,活动时间已敲定在国庆期间。

据悉,长基·雁月湾是由长基置业

开发的地产项目,地处32平方公里雁鸣湖生态区内,总占地2500亩,总体量达200万方。规划有别墅、洋房、高层、商业等多种物业形态,建成后将成为雁鸣湖区域标志性的别墅住区。

随后记者联系了长基置业方面的负责人。据介绍,此次活动以《爸爸去哪儿》电视节目为创意基础,将电视节目中出现的主题场景精彩再现,融入富有创意的文化娱乐环节,结合丰富多彩的亲子挑战、休闲娱乐、互动游戏等多种游乐形式,打造一个集亲子性、互动性和体验性于一体的儿童娱乐世界和亲子活动空间,为郑州带来一场时尚、快乐的亲子娱乐盛宴。

“村长”李锐空降长基·雁月湾 嘉年华看点多

“《爸爸去哪儿》动漫亲子嘉年华在一个城市一年只会举办一次,长基·雁月湾举办之后,今年就不会再有了。”据金鹰卡通工作人员介绍,本次活动已获得金鹰卡通(湖南卫视旗下频道)授权,是《爸爸去哪儿》郑州地区唯一官方线下活动。

“为了能使广大家长和小朋友拥有更难忘的活动体验,长基置业邀请了村长李锐来到长基·雁月湾。到时候村长(李锐)肯定会参与到活动中来,与现场的大小朋友们亲密互动,我们长基置业希望所有参与《爸爸去哪儿》动漫亲子嘉年华的朋友能够度过一个难忘的国庆节,收获一份美好的回忆!”针对是否有明星加盟的猜测,长基置业负责人表示,确有明星空降助阵——“村长”李锐将在国庆期间亲临长基·雁月湾营销中心,参与《爸爸去哪儿》动漫亲子嘉年华的开放活动。

嘉年华的看点不仅于此。活动方负责人还介绍说,本次嘉年华中将会实景呈现电视节目中的经典环节,“明星父子玩过的游戏,来长基·雁月湾你也能玩到。”还指出,嘉年华将由主题景观区、亲子互动区、主题游乐区、创意体验区等多个功能区组成,密切围绕亲子成长主题,巧妙融入故事演绎,以亲子挑战、休闲娱乐和互动活动等多种形式,将向广大郑州市民呈现一个精彩纷呈、惊喜不断的亲子嘉年华。赵娟

活动点击 门票申领已开始 多种渠道可抢票

本次嘉年华活动将采取门票准入制。目前门票派送工作已经开始,可以通过多种渠道获得活动门票。比如,关注长基·雁月湾官方微信,并参与微信互动即可获得门票;开设有多个网络抢票通道;到访长

基·雁月湾营销中心即可获赠门票。

据悉,本次活动门票有两种。

限量门票:仅限10月1日~2日使用,可与村长面对面接触

普通门票:可在10月2日~7日参与活动

长基·雁月湾——雁鸣湖2500亩湾景大盘

雁月湾项目坐落于郑东雁鸣湖32平方公里生态区内,总面积2500亩,总体量200万㎡,规划有248~436㎡揽湖双拼/联排、100~251㎡望湖花园电梯洋房、83~209㎡瞰湖高层,产品形态丰富。长基·雁月湾毗邻国家农业公园,南抱运粮河

水系,北依黄河及中原地区最大的万亩黄河湿地风景区——一大一小两条水系如两条玉带将雁月湾环绕其中。由两大内湖组成的社区水系,将鹭鸣湖、雁鸣湖和黄河连接在一起,形成了罕见的活水体系;社区占据了长达十余里的一线湖岸,以最贴近自然的姿态筑造墅院。

9月19日,位于雁鸣湖国家农业公园北侧的项目现场体验中心及5万㎡滨湖生态示范区将全面开放,当日到访即可获得《爸爸去哪儿》活动限量门票,与“村长”李锐近距离接触。

