

中原时评

今日头条

教师节,送礼不如送祝福

教师节该不该送礼?这是一个绕不开的话题。一边是家长苦恼送不送礼、送多少,一边是老师纠结收不收礼、怎么办,各自有各自的为难。家长苦恼、老师纠结,国人尊师重教的传统,正演变成一道令人焦虑的考题。(9月9日《中国纪检监察报》)

对于这个难题,福州铜盘中心小学的老师给出了一个最佳的答案。据9月9日的《福州晚报》报道,该校老师要求学生不要送礼,要送的话就送一一个小视频“说爱我”。老师们觉得,他们在

不忘倡导尊师重教传统的同时,也是用一种方式来拒绝“送礼之风”。

今年过节不收礼,收礼只收小视频,主意不错。当然,如果学生不会录小视频,相信给老师发一条祝福的短信也是一样的。对老师的敬意不需要用物质来表达,这是该校老师们提出这一要求的本意,也是教师节本来应该有的样子。

更重要的是,过节给老师送祝福,更符合教育和教师节的主题。录一段小视频、发一条短信,学生在面对镜头、遣词造句的同时也是一种能力的锻炼;

学生、家长、教师之间三方互动交流,祝贺节日,这样的耳濡目染也远比一边骂老师一边给老师选礼物更对孩子的成长有益。

毋庸讳言,近年来学校里也有了社会上的送礼之风,教师节经常会成为家长“劫”,让家长苦不堪言。造成这一现象的原因,一方面是由于个别教师利用手中的职权寻租,大搞不正之风;另一方面也是家长们的跟风心态使然,觉得别人送了礼自己不送的话会让自己的孩子吃亏。

其实一个老师面对教室里的几十

个学生讲课,不可能对送了礼的学生多讲几句,对没送礼的学生则留一手。说实话,在学校里,哪名学生的成绩最好,绝对不是因为家长给老师送的礼最多。老师没有那样的权力,也没有那样的能力。

我们总是说校园是世界上最最后一块净土,不管是家长、社会还是教师自己,都有责任保护这块净土不受社会上那一套的污染。身为教师,真的好想告诉家长们:挖空心思请客送礼没有必要。想在教师节那天表达对老师的敬意,一句祝福已经足够! □刘昌海

一家之言

“非诚勿扰男”逆袭不是王子复仇记

4年前参加《非诚勿扰》被某女嘉宾质疑“你已经从上场到现在强调了11次物质这个词,我是否可以理解为,你曾经在这个上面吃过好多的苦头”的小伙子郑钢,如今已成为一名身价过亿的“职业金融投资人”。在第31个教师节来临之际,郑钢回到母校常州市北郊高级中学,捐出500万元,设立“郑钢师生奖励基金”。对于大家关心的个人问题,郑钢表示目前自己仍是单身。(9月9日《现代快报》)

这是一个颇具金庸武侠色彩的故事。原本是平凡青年,遭遇姑娘讥讽后,忽然在数年后习得“神功”,强势逆

袭。一如《倚天屠龙记》中的张无忌,少年时被江湖高手种种欺压,朱九真一家甚至迫其跌落悬崖,但挫折反而成了财富,偶遇老猿得秘籍,终在光明顶一战重放光芒。但无论是武侠还是现实,梦想实现的过程诚然艰难,但梦圆之后保持平和之心更为不易。

在《非诚勿扰》节目上,郑钢曾被人怀疑在物质上吃过苦头,其实也就是暗讽他穷怕了。不过,在事业有成以后,他并没有展现出某种暴发户的庸俗心态上演王子复仇记。而是将一部分财富回馈社会,捐给教育事业。相反,联系前不久的一条新闻,湖南小伙中千万,4年时间挥霍一空,可见在财富面前

不迷失自我也是一种可贵。

对正处于奋斗期的青年而言,郑钢极具故事性的崛起,像是一部励志大戏给人以角色代入之感,无疑是一剂强心针,但需强调的是,沉迷于郑钢的财富传奇,醉心于同样的逆袭却并不是好事。因为每一个人的道路都不一样,机遇也不一样,成就同样的故事,复制几率极低。人们更该学习的是郑钢的踏实,发挥自身长处,找准自身的路。

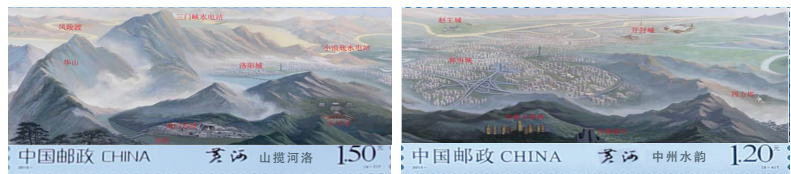
世上有人梦想成真,也有人梦碎一地。在郑钢传奇之外,我还曾读到过另一种坚守。据《辽沈晚报》报道,一个名叫李文宏的40多岁的文学青年,多年

啃老创作,却始终没有迎来光辉。既没有如常人娶妻生子,也没有尽到一份应尽的孝心,七旬父母还要打工养家,他本人月收入仅有300元。当某电视节目听说他的遭遇,让他上节目,并推荐某文学网站主编给予其帮助,他淡然拒绝之后,却沉醉于四处上节目制造所谓的人气。这种另类的坚守与郑钢的成功形成鲜明对比。而事实上,只有把这两种故事放在一起读,我们才能读懂前行的真谛,生活之真义不在于有没有逆袭的远大理想,而在于正确认识自己,既能坚持自身的追求,又不过分陶醉于自身的幻想里。

□晚报评论员 杨兴东

《黄河万里图》《长江万里图》大邮票郑州始发

含我省嵩山、少林寺塔林、古观星台及中原福塔等多个地标性建筑
■中国邮政集团公司邮票印制局监制发行 ■中国邮票史上三大创新 ■知名艺术家袁运甫创作



《长江》大邮票:长(480cm)×宽(30cm)九枚连印(部分展示,全景更恢宏)



《黄河》大邮票:长(480cm)×宽(30cm)九枚连印(部分展示,全景更恢宏)

中国邮票史上三大创新! 财富收藏机会难得

一大创新:长江黄河,代表着华夏之根,中华之魂。《长江》《黄河》大邮票,大胆创新,将中华民族的两大母亲河以邮票的形式全貌呈现。

二大创新:知名艺术家袁运甫创作的《长江万里图》《黄河万里图》,被誉为“当代《清明上河图》”。《长江》《黄河》大邮票,推陈出新,以此为蓝本创作,将母亲河流域各种人文景观、物质遗产和建设成就等穿插其间,画风细腻,色彩丰富,气势磅礴。

三大创新:邮票一般1-4枚套票比较常见。《长江》《黄河》大邮票,采用九枚横连方式印制,各全长4.8米,即使在世界邮票中也很少见。

价值揭秘 近10年,邮票收藏市场行情看好! 母亲河题材+中国邮票史上三大创新+知名艺术大师精心创作,成为邮票收藏的亮点!

好画陪您往往具有较高收藏价值!《长江》《黄河》大邮票,由中国邮政总公司权威监制发行,中国邮政集团公司邮票印制局,以中国两大母亲河为主题,全景呈现两岸

自然生态和人文景观,取得中国邮票史上三大创新,作为中国邮票史上带“T”字编号的九枚连印各长48米的《长江》《黄河》大邮票,普通邮票不可与之相比!

送亲友,送伙伴,装饰家居,收藏传承,彰显艺术修养和独到眼光

袁运甫:知名艺术家,作品包括业界熟知的《千里江山图》《晨曦》《高山仰止》《江山胜揽》等。此次亲自设计的《长江万里图》《黄河万里图》大邮票,具有较高的艺术价值和收藏价值。

发行公告:《长江万里图》《黄河万里图》大邮票,由知名艺术家袁运甫创作,中国邮政集团公司邮票印制局监制发行(另赠送《长江》《黄河》特种小版票各一套),每套均有独立编号,配有发行机构出具的收藏证书,敬请放心收藏! 全国统一始发价3680元,郑州限量发行120套。

发行专线: 0371-55021549
400-107-2015

发行地址:郑州市博物馆

每套均有二维码可查询真伪

微话题

遏制景区门票涨价,你想说什么?

8日,国家发改委、国家旅游局联合发布《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》,相关部委将从今年9月起开展为期一年的门票价格专项整治工作,其间,对实行政府定价、政府指导价景区,各地原则上不出台新的上调门票价格方案。通知强调,在国庆等法定节假日期间,将加大旅游市场巡查力度。媒体记者调查发现,近期多地景区门票价格上涨或者准备上涨,其中不乏违规调价。(9月9日《郑州晚报》)

遏制景区门票涨价就得“猛击一掌”

①然玉:此次景区门票价格专项整治,即便是一种临时性的应急举措,却也在两个方面给整个社会以启示。一方面,抛出“成本监审”的概念,无异于明确了景区经营的伦理基础,那就是“收支平衡,合理盈余”;另一方面,由中央部委牵头治理,也提示我们,要超越地方利益的掣肘,更多尝试以垂直化、简练化的管理体系,倒逼门票定价的理性回归!

②毛建国:遏制景区门票涨价就得“猛击一掌”。由此出发,

有关方面还可以做得更多。比如,有关方面对违规调价发出了通报。不仅如此,还得责令有关景区吐出违规所得,对其进行违规惩罚。

③史洪举:解决逢节必涨,三年必涨,一放就涨的混乱局面,势必重构监管模式,使门票调价的利益主体与监管主体分离,避免监管者选择性失明。对市场型景区,可实行监管下的市场化价格,对于资源型、公共型景区则应收回调价权,由上级部门统一行使。

整治景区门票不能止于限涨

④张枫逸:整治景区门票不能止于限涨,而应理顺两个关系,引导景区的发展回到健康轨道。其一,理顺门票收入和衍生品收入之间的关系。其二,理顺经营性和公益性之间的关系。

⑤严辉文:旅游景点的公共性并非要求完全放弃利益追求,恰恰相反,把价格控制在可以接受的范

围内,更好地树立旅游景点的公共形象,改变单纯的门票经济诉求,还能让旅游业在更健康更持久发展的同时,扩大旅游业的关联收益率。

⑥吴江:“一年内不得涨价”只是摁下葫芦,要想让门票经济的“瓢”不再浮起,其实更亟待摆脱“靠景吃景”的景区运营模式,并完善其成本分担机制。