

# 郑州向东:实力资本聚焦中牟楼市

## 在2015中牟新型城镇化发展论坛上,新推9个优质开发项目

### 实力房企聚焦中牟

中牟位于省会郑州和古都开封之间,处于中原经济区、郑州市区和郑汴新区“三区”叠加以及郑东新区、郑州经开区、郑州航空港经济综合实验区、汴西新区“四区”环绕的中心区域,也是郑汴一体化的战略支点。

9月6日,“郑汴明珠 魅力中牟——2015中牟新型城镇化发展论坛”在河南郑州中牟国家农业公园举办,该活动由中牟县住宅与房地产业协会、香港中原发展促进会共同主办。

在现场,记者看到,本次论坛不仅邀请了万科、恒大、绿地、碧桂园等全国知名房地产企业和河南本地房地产企业的大佬,还邀请了当今国际上具有先进理念的美国低碳大学总裁,央企中铁建业、中青旅等,以及来自香港的爪哇集团、路劲集团等企业负责人。

据悉,中牟县突出产业支撑、项目带动,以汽车、文化旅游、都市型农业三大产业为主攻方向,朝着“率先在全市实现全域城镇化、率先在全市建成都市型田园城市”的目标前行。其中,房地产业得到快速发展,实力房企聚集。

比如在河南扎根10年的绿城集团,最早在郑东新区成功开发绿城百合公寓,之后在中牟开发了绿城雁鸣湖玫瑰园,尊重雁鸣湖生态原貌,最大程度发挥这片土地的价值;尊重原住民的居住习惯,以带给居住者最自然、健康、舒适的生活为目的,采用葡萄串式布局,产品以低密度别墅式酒店、地中海式组团为主。同时园区里即将开业的绿城·雁鸣湖度假酒店也是绿城重点打造的高端休闲度假酒店,力求在魅力中牟及雁鸣湖旅游、生态、和谐共生建设过程中贡献一份鸟语花香。



在郑汴一体化发展的格局下,一肩挑两市的中牟房地产业快速崛起,无论从品质还是价格上都稳步攀升。那么,在郑州向东和全域城镇化的大势下,未来中牟楼市还会有怎样的机遇和增长空间? 郑州晚报记者 王亚平

### 新推9个优质开发项目

城镇化是现代化的必由之路。规划显示,通过全域城镇化的实施,中牟预计2020年城镇化率将达到80%,中心城区人口将达到80万。

城镇化离不开房地产市场的有力支撑,中牟近年来的房地产市场,正处于一个平稳加快发展的上升趋势。2012年以来,房地产销售面积分别为70.5万平方米、105万平方米、134.6万平方米,绿城、普罗旺世等一批高品质住宅相继建成。

随着汽车、时尚文化旅游、都市生态农业的快速发展,中牟将产生众多的就业机会,吸引大量人口入住,必将为房地产业带来更大发展空间。随着

民众生活方式的改变、生活水平的不断提升,也亟须一批高品质、上档次居住区。

在本次论坛上,中牟县推出了9个优质开发项目,其中包括位于郑州国际文化创意产业园内4个项目,5个涉及城中村改造和合村并城建设项目。位于郑州国际文化创意产业园24平方公里核心区范围内的4个项目,有3个是商业项目,一个是住宅项目;尚庄村、大潘庄村、孟庄村、徐庄村、占李村等5个村庄改造项目,全部位于城区范围内,其中尚庄、大潘庄、孟庄3个项目处于中牟县正在建设的特色商业街区规划区域内。

### 楼市速递

#### 9月首周供应涨、成交跌

据克尔瑞数据显示,金九首周,北京、上海等十大重点城市新增供应量环比上涨38.54%,达300.32万平方米,但4个一线城市成交环比全部下跌,而二、三、四线城市仅有8城成交环比上涨。

在记者的采访调查中,只有不到四成开发商表示能明显感觉到“金九”的到来,不到三成表示“金九”不会特别明显,更有部分开发商表示今年“金九”不会出现。

专家预计,受全年销售任务的压力,金九银十开发商的优惠幅度会逐步加大,建议购房者购买户型面积段合理、综合实力突出的品牌项目。在58同城房产频道,记者发现此类高性价比产品在二手房市场也有较高的价值攀升。 王亚平

#### 坤达·祥龙城营销中心开放

9月5日,位于龙湖大道与祥云路交会处的坤达·祥龙城项目营销中心开放。活动当日,0元入会活动同时展开,来宾们争相填写入会申请表。现场,太空漫步、T台秀、模仿秀等系列表演相继上演,小米充电宝、iPad和iPhone6大奖也相继送出。

历时四载,在南龙湖片区,坤达坚持以品质为标杆,倾力打造出坤达·祥龙城这一集高端住宅、风情商业为一体,具有浓郁欧式风情的纯高层精英社区。为了达到更高的宜居性,祥龙城使得中心景观占整个项目的1/3,并独享目送式教育、十优户型、豪宅专属工法、六园一组团等区别于其他项目的专属配套,引领南龙湖置业风向。

据悉,项目目前0元入会,即可享受2000元购房优惠,轻松享受2号线龙湖首站78~141平方米快意生活! 王亚平

## 恒大御景湾 郑州湖居典范

### 千亿房企品质力作提前引爆金九银十抢购热潮



质、大配套”的吸引力!

据悉,恒大御景湾超E巨惠,144~298平方米墅质洋房5000享8万,再送每平方米3000元奢装;77~147平方米瞰景高层3000享5万,再送每平方米1500元奢装。

郑州恒大御景湾是恒大集团在平原新区的又一扛鼎之作,项目毗邻行政区府,外揽万亩黄河湿地,内拥千亩凤湖美景,占地面积约350亩,总建筑面积达53万平方米,产品包括至尊洋房、瞰景高层。园内融欧洲园林之粹,汇皇家宫廷园林之美,成就四大主题公园,两大风情广场,超大中央内湖。

项目斥巨资打造2600平方米恒大超五星级湖畔会所、19000平方米风情商业街和国际双语幼儿园,共享20万平方米国际顶级航母配套——恒大威尼斯商业中心,汇全球300家知名品牌,精心打造9A精装名筑,缔造国际级高端生态湖居豪邸。 王亚平

9月5日,恒大御景湾超级E金券办理现场,还不到9点,便有数千名客户排队等候,引发中原置业热潮。

成功办理超E巨惠的孙女士表示:“恒大御景湾离凤湖近,环境好,空气也好,晚上一家人也有地方去散步。另外,房子还是精装修的,太省心了,还能无理由退房,放心!还能省下好几万,都快能买辆车了,当然心动!”

热火朝天的场面一直延续着,据初步统计,已到访客户千余名,首日超级E金券抢购一空!继御景湾接待中心开放之后,超E之火爆再次证实了御景湾“大品牌、高品

## “日进百金” 抢筹家居原始股

### 华商汇品牌家居MALL“日进百金”计划启动



者购物和商户经营,改变中部家居行业大格局,尽享大商业源源客流,吸聚中原大财富,投资潜力不可限量。

为了感谢踊跃到场的商户朋友,华商汇在认筹活动现场还准备了丰厚的礼品,成功办理认筹

的客户均可领取精美礼品一份。除此之外,所有到场的客户也将有精美礼品赠送。此次认筹活动优惠力度大,还有“日进百金”计划,早一天赚一百,认筹越早优惠越大,很多商户朋友都争先恐后抢先认筹。

此次品牌家居MALL是华商汇项目的第一个家居产品,认筹活动的成功进一步增强了广大商户对华商汇的信心,为即将到来的品牌家居MALL开盘活动打下了坚实的基础,也为华商汇板材吊顶装饰大市场即将开业积累了人气。

华商汇品牌家居MALL2000抵1万,1万抵3万认筹优惠正在进行中,“日进百金”。 赵娟

9月5日,华商汇品牌家居MALL举行认筹活动,当日更有“日进百金”计划同步启动。

截至中午12点,已经办理VIP铂钻认筹卡的客户数百组,其中不乏一出手就是几间、十几间的大客户,充分显示出广大商户及投资客对华商汇的十足信心。

华商汇突破传统商业模式,铺位划分精准,30~200平方米财富空间,面积小,总价低,无论是投资还是自营,都备受欢迎。华商汇品牌家居MALL精奢财富空间,内部空间设计简洁流畅,采用“十字形”的主通道,辅以多条次通道,形成主次分明、尺度宜人的网络化交通廊道,方便消费