

# 市级以上引智项目 高新区获批 19 项位居全市第一

近日,市人力资源和社会保障局下达 2015 年度国家级和市级引进国外技术、管理人才项目计划,高新区共 19 个引进外国人才项目列入国家和全市资助计划,占全市国家级资助项目的

57%,占市级资助项目的 37%; 获批经费支持 80 余万元,获批项目和资金均位列全市各县(市)区、开发区第一。

近年来,管委会人事劳动和社会保障局高度重视市级以上

各类项目申报工作,积极沟通协调,力争为区内企业争取更多的资金支持。在此次全市引进国外技术、管理人才项目申报工作中,一是积极动员企业,通过打电话、发邮件等多种方式,通知

区内企业积极申报项目。二是严格审核材料,针对企业上报的材料,对照有关标准认真初审,并通过谈话、考察等方式了解项目信息,确保材料的真实性和高质量。正是严格的审核,确保了

项目的通过率,此次高新区共申报 19 个项目,全部获批。三是争取上级支持,邀请市外专局有关领导到高新区调研,深入了解企业和申报项目有关情况,帮助解决有关问题。

## 高新区“职工之家”开业啦



职工之家的书法教室

为了让管委会广大职工在工作之余有一个健身、娱乐和休息的空间,高新区党群部充分发挥“桥梁”和“纽带”作用,经过三个月装修和

设计,为职工搭建起互动交流的平台——“职工之家”。

高新区“职工之家”建筑面积 600 余平方米,内设有阅读室、乒乓球室、健身器

材室、瑜伽室、休息室等,设计新颖、风格别致、功能齐全。近期“职工之家”现已开业,届时将举行丰富多彩的活动。

## 执法局大力开展 户外广告专项治理活动



执法局工作人员在清理小广告

近期,为进一步规范户外广告管理,针对多、乱、俗、破的户外广告,高新区执法局在全区展开为期一个月的户外广告专项治理活动。

据了解,本次整治活动重点是对不符合户外广告设置规划要求的各类广告牌;整治未经审批或审批已超期的各类广告,影响市容观瞻、过期、废旧、残缺、违章或失去存在价值的各类广告,存

在安全隐患的各类广告,及其他影响城市管理规定的各类广告。

此次整治活动共清除过期破旧广告条幅 900 余条、违法野广告 2000 处、取缔不良举牌广告 300 多个。使区内空间环境得到极大改善。

下一步,高新区户外广告指挥部和执法局将继续对违法广告进行深层清理,持续保持治理效果。

## 高新区召开黄标车淘汰工作动员部署会

近日,高新区党工委委员、管委会副主任姚五洲主持召开高新区黄标车淘汰工作动员部署会,对高新区黄标车淘汰工作进行动员和安排部署,管委办公室、区监察审计局、建设环保局、公安分局,市交警二大队和各办事处等部门负责人及相关工作人员参加会议。

会议传达了市委市政府黄标车淘汰工作会议精神,宣读了高新区 2015 年黄标车淘汰工作实施方案,对高新区黄

标车淘汰工作进行了再动员。会议对高新区相关部门和各办事处的工作任务进行了详细分解,公安、交警等部门就我区黄标车淘汰工作进展情况和有关注意事项进行了说明。

姚五洲对工作提出要求,一是要认识到位,各单位要充分认识到淘汰黄标车工作的紧迫感和压力感,同时也要坚定信心,这既是政治任务,也是对人民群众负责;二是要工作到位,

会后各办事处要成立相应的组织机构,制订工作计划并尽快组织实施,要按照细化任务、先易后难、突出重点的步骤强化推进工作,确保完成全年淘汰工作任务;三是要督导到位,高新区以黄标车淘汰工作领导小组牵头,加大督导检查的力度和频率,定期通报各单位工作进度,对完成任务好的部门给予通报表扬和物质奖励,对未完成任务的部门主要领导进行责任追究。

## 疾控中心举办 全民健康生活方式行动



中心广场举办全民健康生活方式行动

今年的 9 月 1 日是我国第 9 个“全民健康生活方式日”。为普及健康防病知识,提高全民参与健康行动的社会氛围,9 月 1 日上午,高新区疾控中心联合区内医院在中心广场举办了全民健康生活方式行动。

此次活动以“我行动 我健康 我快乐”为口号,以“日行一万步,吃动两平衡”的健康理念,针对高血压、糖尿病患者的实际需求,发放健康知识宣传品。举行了跳绳比赛、

呼啦圈比赛和健步走等活动。高新区医院、二院社区服务中心、石佛卫生院、沟赵中心卫生院的临床医生现场为 50 余位居民测量了血压,并为居民在服用降压、降糖药物中的困惑提供了详细的解答。

此次活动现场共发放《合理膳食 健康体重》《居民膳食指南及平衡膳食宝塔》《秋季保健手册》《健康生活方式核心信息》等慢病知识宣传品 6 种,500 余份。发放跳绳 100 根,毽子 50 个。

## 郑州太古可口可乐饮料有限公司 获“全国企业文化建设突出贡献人物”

日前,郑州太古可口可乐饮料有限公司董事及总经理金忆荣获由中国企业联合会、中国企业家协会授予的“全国企业文化建设突出贡献人物”荣誉。

该表彰活动作为国务院清理整顿评比、达标、表彰活动保留项目,是最具有权

威性的全国企业文化建设评选奖项之一。

郑州太古可口可乐饮料有限公司是全国饮料行业首家、可口可乐中国系统首家、河南省全行业首家获得此荣誉的企业,这不仅是国家层面面对该公司企业文化的一个极大认可,也标志着河南当

地企业文化已经开始引领全国企业文化建设潮流。

在当前全国经济新常态、经济下行的压力下,该公司将继续依托企业文化核心竞争力,持续创新、不断深入挖掘企业发展驱动力,向着更高的目标奋进,为区域经济发展做出更大贡献。