

郑州地铁持续一个月“绿色奔跑” 仟吉打造吃货专属“甜品地下铁”



又到中秋了,今年的中秋吃什么?郑州地铁的甜品专列正在运行,你有来体验吗?8月31日,仟吉甜品专列开启“绿色奔跑”,给郑州吃货一种甜蜜的指引,并邀请郑州的广大美食爱好者,搭乘这趟充满童趣的甜品专列!当然,这趟“甜品地下铁”绝不是一种意念的诱惑,在这列地铁车厢里看到的所有甜品和饮品,都可以在郑州现有的仟吉39家门店购买到。
熊维维



仟吉专列成热点,吸引大批小清新吃货

8月31日,不少乘坐地铁的乘客进入车厢后惊喜地发现,好像进入了一家特大的面包店,从车门、车厢侧面,到头顶,再到地板,整节车厢充斥着甜品飞舞的童趣设计风格,目光所及之处皆是清新的绿色、可爱的甜品和饮品图案,这正是仟吉的甜品专列。“太有创意了!仟吉真大气啊!”“这趟甜品专列太有意思了!”……在仟吉专列内,不少乘客一上车就拿出手机拍下了车厢里的场景,并将那份美好的感慨发到微信朋友圈里。

于是“面包地下铁”成为最近朋友圈的一个热点,也让地铁这个冰冷的现代化机器,携带上了浓烈的温度和

梦幻的气息。

不仅如此,低头可见的仟吉标准色墨绿色地板,每个座位都对应一个称谓,如“爱吃蛋糕的小萝莉”“爱喝咖啡的文艺青年”“爱吃面包的深井冰”“爱吃甜点的小萝莉”等,坐在这样的车厢里,强烈的视觉暗示,让你的鼻翼中似乎都充满着香甜的味道。

“要是正在减肥的人,不幸坐上这列地铁,减肥的意念会瞬间瓦解吧?”有年轻的乘客相互开玩笑说。而对于走上这个专列的孩子们来说,更是一种无法抗拒的诱惑,他们的童真彻底从体内释放出来,车厢里不停有孩子蹦跳着说:“我想吃那个,还想吃那个……”

中秋推广创新意,传播有品质的生活理念

仟吉作为知名的甜品企业,更是年轻人热爱的食尚品牌。而这趟专列只是仟吉做的一个中秋广告,但这个广告做得如此“耳目一新”,也真是令人陶醉。仟吉企划部负责人坦言,当初只是为了宣传仟吉的产品,所以做了这个“仟吉专列”,但没想到反响这么大。

世界上很多城市的地铁,都带着非常强烈的文化符号。比如伦敦的地铁站、纽约的地铁站,走进去都会令人强烈地感受到这座城市的气息,成为“阅读一座城市”的窗口。对于这个专列的创意,这位负责人还表示:“事实上,这也是仟吉所追求的东西,虽然此

次专列是一种产品广告的形式,但我们尽可能地减弱广告的信息,以更多的艺术表现形式和设计理念,去传递一种有品质的生活理念和健康的饮食方式。”

据了解,仟吉甜品专列将运行到9月27日中秋节,仟吉企划部负责人还透露:“仟吉的品牌价值就是为消费者提供一种独特的时尚感受,并把这样的感受渗透到品牌的各个环节中,无论专列体验,还是进店购买。我们也希望更多的人都有机会乘坐一次甜品专列,开启一场美妙美食之旅,感受到仟吉的时尚和关怀。”

食尚消息

中原首届中秋博饼民俗文化节开幕

中原首届中秋博饼民俗文化节在郑州市经三路纬四路长城饭店“美食美客”开幕。据悉,本次活动分为初赛、决赛两个阶段,初赛时间9月5日~26日(晚餐时间),决赛时间9月27日(晚餐时间)。届时,将有万元大奖等你拿。由河南无忧实业有限公司举办的该活动,旨在让河南人民体验一种独特、有趣的中秋文化。

据了解,美食美客是一家以客家菜为特色的饭店,经营面积1500平方米,可承接各种会议宴请、婚宴、生日宴会,经营传统客家菜的同时融合南北经典风味菜系,倡导少盐、少油、无添加的传统古法烹制,选用无公害绿色蔬菜及农家圈养家畜禽,从源头抓起,层层把好品质关,让大众消费者放心品鉴美食。 王一品

良库1921文艺复兴嘉年华新闻发布会举行

9月8日,良库1921文艺复兴嘉年华新闻发布会举行。良库工舍为易谷文化艺术网商园的重要组成部分,2500平方米纯松木梁结构的仓库,附属4-6个上世纪五六十年代的功能性衍生库房,改建后将分为综合策展厅、LOFT联合办公、艺术创意梦工场、1921文化街区、多功能健身房、生活区等。良库工舍旨在打造一个具有绿城标签的创意基地,在整个团队的共同筹备下,高峰论坛、摇滚LIVE、先锋话剧、复古市集、狂欢派对等活动内容将于9月19日、20日亮相,动漫展览、钧瓷文化节等精彩后续活动也将在10月接力。 张艺赢



漫生活·小情调
Graceful Life
Refined atmosphere
仟吉·奶黄月



团购热线: 0371-55806998