

TOP生活 | 时尚圈

营销突围 商场祭出法宝

如今,商场里“每逢打折必火爆”的现象已经渐渐消失,更多的商家正忙着在营销上祭出各种突围法宝。不得不承认,实体零售转型寻求新利润增长点目前收效甚微,要打破持续低迷,要靠积极营销突围来聚客。
郑州晚报记者 王一品

法宝1

名牌+明星

“名牌+明星”的营销案例并不少,也不能算是创新,但是能够让名牌和明星两者完美结合,发挥最大宣传效应,确实不易。日前,丹尼斯大卫城的一场活动,就为我们做出了一次好的示范。

放眼全球美容界,极少有品牌如 Sisley 法国希思黎般,流淌着贵族的血液,迄今依然由创始人家族拥有并经营,每一款美容产品都传承了品牌始终秉承的突破创新,不计时间与成本的研发追求极致卓越的精神。作为誉享全球的奢华“植物美容学”先驱,Sisley 希思黎历经近40年的发展,结合尖端保养科技珍萃凝练成就了一款款“安全、有效、愉悦”的植粹奢护美容臻品,不断缔造美容传奇。

近日,法国 Sisley 希思黎在中国的第四家旗舰店亮相丹尼斯大卫城一楼。在开幕庆典当日,人气明星袁弘亲临现场,倾情与大家分享了使用 Sisley 产品后的愉悦感受。谈及肌肤保养,袁弘坦言,他一直钟爱希思黎,因为其产品采用植物精油及植物精粹,让肌肤零负担。

法宝2

音乐节



造节向来是商场的拿手好戏。不过,如何打造一个能迅速聚拢消费者并让消费者记住的节点呢?万象城的音乐节,值得借鉴。

近日,“音为万象”第二季盛夏音乐节落幕。在音乐节期间,华语音乐教父李宗盛带着情怀、简单与淡然来到了万象城。“大哥”李宗盛做音乐的认真和专注,正似郑州华润万象城所坚持秉承的从业态度。万象城所追求的并不只是买卖,更侧重丰富人们生活的完美体验。视野开阔、舒适明亮的室内购物环境,亲切热情的贴心服务,力争舒适生活概念的万象城,为创新购物生活体验模式不懈努力。

值得注意的是,除了音乐节,本季郑州华润万象城还携手新思路历届冠军模特天团,开启2015秋冬时装周时尚之旅。9月27日,新思路超模将亲临万象城,与您亲密互动,分享穿搭经验。

法宝3

主题展+微营销

各种主题展对商场来说已不算新鲜事物,不过如果再加上微信营销的影响力,还是能达到迅速聚拢人气之效果的。前不久,橄榄城购物中心的大型军工展便与微营销相结合,赢得众人“围观”。有消费者评价说:“去不了天安门看阅兵,在家门口一饱眼福也不错。”此次活动的展品包括99式主战坦克、阿帕奇直升机等,以及现场的红军铜人静态展,而且只要您参加微信活动还有机会送歼-10战机模型。

不断创新营销方式,令橄榄城购物中心人气骤增。

法宝4

私享会

丹尼斯百货人民店全新打造的寐 MINE 高端家居生活私享会,用一种直接体验的方式诠释了极致挑剔的生活美学。

在私享会,你可以品味全球超奢品的别致奢华,还可以现场体验到非常多的乐趣。畅游新奇的嗅觉旅行,感受一场完美的手部 SPA,选一把绝美的手工伞匹配你的优雅,男士陪同更可以享受来自英国皇室的极致理容体验。装点生活,没有比寐 MINE 更在行的了……

这里有创立于1970年的美国古老奢侈香氛品牌艾格瑞 Agraria,有国际芳疗师亲临现场为会员免费提供手部 SPA,有国际理容师亲自为会员带来英国皇家级的理容享受。从埃及尼罗河畔的高价原棉,到北欧极寒地带的顶级原绒,寐 MINE 全球精选,以先进、苛刻的工艺为您带来无可取代的奢眠体验。

香雪儿 SANSAIN BAKERY



团购 | 400-0371-300
电话 | 0371-63789777

郑州香雪儿食品有限公司
工厂地址:郑州市高新技术产业开发区枫林路27号
公司网址:WWW.SANSAIN.COM.CN

这才是五仁

Five kernels mooncake
这才是五仁
这才是五仁

香雪儿选用上等原材料,传统配方,精制工艺,做正宗五仁,蛋黄等好饼,为传统月饼正名。
香雪儿生产的月饼严格选料程序,严格控制工艺,制作出的金腿五仁月饼粒粒果仁在口,带给你非常充足的口感,你可以轻易地辨识到果仁的形状和味道。
五仁一起配合让人感到香味十足。
由于五仁皆无味,而金腿丝在其中起着最佳的点睛作用,让整块月饼咸香适宜,齿颊留香。