

TOP 家电 | 风向标

■ 行业观察

机遇与挑战并存 2015 厨电业呈现“新气象”

挑战 增速放缓洗牌加速

在宏观经济增速换挡、房地产市场交易低迷的情况下,上半年我国厨电市场仍然实现了平稳增长。中怡康数据显示,2015年上半年我国家电整体市场规模达7675亿元,同比增长4%,其中厨电增速明显好于其他家电品类,市场规模为356亿元,同比增长9.9%。

但中怡康总经理贾东升表示,相比去年同期12.1%的零售额增幅,今年上半年厨电市场的增速有所放缓,品牌竞争进一步加剧。

机遇 新品类全渠道

尽管压力与挑战无法消弭,事实上厨电行业也面临着诸多增长点,消费升级、新品类的引入以及城镇化的稳步推进,都为厨电企业在未来的发展中提供了新的机遇。

在市场消费升级的推动下,厨电消费高端化的趋势进一步强化,这一点从厨电产品结构优化与产品均价提升上可看出端倪。

中怡康数据显示,今年上半年近吸式油烟机的零售额份额较去年同期增长2.9%,钢化玻璃材质燃气灶份额提高3.5%,嵌入式消毒柜的零售额

新气象 技术创新产业升级

面对厨电行业新形势,主流厨电品牌摒弃低价竞争,选择通过加大技术研发、开发创新产品来提升市场竞争力,并且在产品创新方面各有突破。

在吸油烟机产品中,围绕智能化、自清洁、大吸力等技术,主流厨电企业推出了各自的爆款产品:

方太智能云魔方系列吸油烟机采用蝶翼环吸+智能吸排技术,以

中国家用电器协会理事长姜风认为,上半年厨电行业的增长主要源自产业结构与市场结构的调整,而非市场整体需求量出现较大的增长。这种增长的背后,其实是品牌企业在增长,杂牌企业在淘汰。

据中怡康监测数据显示,上半年我国吸油烟机整体市场品牌数量较2014年减少了10%,燃气灶品牌减少了16%。

随着厨电行业市场准入门槛提高,也对行业洗牌起到了推波助澜的作用。今年4月1日,燃气灶新版能效标

准GB30720-2014《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》正式实施。该标准将家用燃气灶具能效等级分为三级,能效达不到三级的产品将面临淘汰。

国家信息中心信息资源开发部副主任蔡莹预计,房地产市场虽然有回暖的迹象,但是短时间内不可能恢复到前几年的繁荣地步,厨电市场会进入中低速或者相对缓慢增长的时期,给中小品牌留下的生存空间和利润空间将越来越小,未来厨电行业的品牌集中度会越来越高。

居民平均每百户吸油烟机拥有量仅为14.69台。城镇化建设将改变农村居民的生活方式,使其采用更多厨电产品,这将为我国厨电行业的发展提供强大的推动力。

据中怡康数据显示,2015年上半年厨电在线上市场仍保持高位运行,零售额同比增长36%,渗透率达到16.5%。

贾东升表示,在政策推动和企业积极布局的双轮驱动下,电商为厨电市场发展注入强心剂,线上影响力与日俱增,特别是线上线下协同发展的O2O模式还有很大发展空间。

占比提升2.8个百分点。从市场均价看,上半年吸油烟机、燃气灶、消毒柜的市场均价分别较去年同期上涨了6.9%、4.5%和5%。

整体厨房和嵌入式厨房概念的引入,也将带动更多的厨电产品进入消费者的厨房。据中怡康数据显示,2015年上半年洗碗机零售额达到4.5亿元,同比增长63.7%,电烤箱零售额18亿元,增长56.4%。

城镇化建设被视为厨电行业的另一个机遇。根据国家统计局编制的《中国统计年鉴》,到2012年我国农村

达到更好的排烟效果;老板电器8228是其大吸力技术的又一力作。

燃气灶产品则主要围绕解除安全隐患、大火力高能效、精准火力、智能定时等功能进行创新:海尔燃气灶具有智能防干烧功能;林内双火力高效节能燃气灶在节能方面表现突出;美的225度宽频火控燃气灶,控制火力更加精准。

洗碗机、电烤箱、电蒸箱等新兴厨电品类,也涌现出一批创新产品,如方

太水槽洗碗机,兼备水槽、洗碗及果蔬净化多重功能。老板电器的ROKI智能厨房系统也取得了丰硕成果。

“目前中国家电协会正在针对吸油烟机、灶具、消毒柜、洗碗机等主要厨房电器产品制定产业技术路线图。厨房电器未来有很大的发展空间,而且厨房电器技术升级的潜力也非常大,有必要去做技术路线图来引导产业的技术升级。姜风表示。

日前,《家电商情》从“2015中国厨电高峰论坛”获悉,今年上半年我国厨房电器市场规模达到356亿元,同比增长9.9%,增幅明显高于其他家电品类。但我国厨房电器的品牌竞争也进一步加剧,在市场上有一定知名度的品牌由去年的474个降到了425个,也就是说近一成品牌退出了主流市场。
郑州晚报记者 朱江华



■ 品牌亮点

智能化、健康化成行业热点

松下阿尔法滚筒洗衣机新品以技术领航

松下阿尔法滚筒洗衣机新品采用了松下先进的ECONAVI节能导航技术,只需一键触控,就能让每度电、每滴水都能发挥最大功效。朱江华

洗衣机市场不断升温
智能化产品受到追捧

在洗涤时,松下ECONAVI节能导航技术通过智能感知布量、布质和温度,自动调整洗涤及烘干时间,从而实现高效节水节能的目的。在此基础上,松下阿尔法滚筒洗衣机新品还应用了三维立体洗技术,其搭载3D传感器,从6个振动方向感知滚筒的运转,判断洗涤物的运转状态,自动控制滚筒的转速,针对不同重量的衣物,分别进行不同的洗涤状态调整,更加有效地发挥洗净的效果。

此外,为进一步提升用户的洗涤体验,松下阿尔法滚筒洗衣机新品还搭载

了3D振动智控、水位智控、温度智控、布量智控、泡沫智控、布质智控、烘干线屑过滤智控、不平衡智控等8项精准智控,让松下阿尔法滚筒洗衣机新品从洗涤,到洗净,再到烘干,每一步都做到高效节能,安全省心。

洁净仍是用户根本需求
产品升级要“不忘初心”

松下阿尔法滚筒洗衣机新品采用的松下创新泡沫净技术在进水时通过高压水流快速溶解洗涤剂,形成丰富而细腻泡沫,洗涤开始阶段洗涤剂即可发挥洗净效用,延长洗涤剂有效洗涤时间,洗净效果更显著。

值得一提的是,松下阿尔法滚筒洗衣机新品搭载的阿尔法洗涤技术,则模拟手搓方式,大幅提升了洗涤均匀度,该技术专用高效变频电机精确控制运转,既有传统摔打洗的洗涤方式,又有左右抛洗的洗涤方式,使衣物呈α阿尔法轨迹运转,不但利于减少衣物褶皱,还真正做到了洁净不留死角,深得用户的推崇。

消费趋势越来越多元化
精细化解决方案才是关键

松下洁净研究所为松下阿尔法滚筒洗衣机新品注入了光动银除菌和95°C高温除菌双重除菌技术,为消费者带来精细化的健康洗涤解决方案。

据悉,松下阿尔法滚筒洗衣机新品采用业内领先的光动银除菌技术,在蓝



光照射作用下促使银离子和水发生反应,产生羟基自由基,与银离子同时发挥除菌作用。在呵护衣物的同时,用健康洁净,带给生活更多可能。而且,松下阿尔法滚筒洗衣机新品还兼具95°C高温除菌功能,采用传统高温煮洗方式,将水加热到95°C来洗涤,能有效去除衣物上的细菌,尤其对需要保持高度清洁的幼儿衣物、寝具等,除菌效果更为显著。