

# 《登封世界历史文化旅游名城战略规划》敲定 把登封打造成极具国际影响力的 华夏历史文明传承创新示范区



高岳寺塔 资料图片

昨日,记者从登封了解到,经过一年多的研究、规划、论证,《登封世界历史文化旅游名城战略规划(2015~2030年)》和《登封世界历史文化旅游名城战略规划研究(2015~2030年)》如期完成。根据《战略规划》,登封市以“三大国家战略规划”为引领,以“传承创新示范工程”为契机,以全域旅游发展为主题,把登封市打造成极具国际影响力、市场竞争力、示范带动力的华夏历史文明传承创新示范区和世界历史文化旅游名城。郑州晚报记者 袁建龙

## 以嵩山论坛为载体,传承华夏历史文明

2011年9月,国务院《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》(国发〔2011〕32号),明确把建设华夏历史文明传承创新示范区作为中原经济区的五大战略定位之一。2012年首届嵩山论坛引起

河南省政府的关注,并支持登封市先行先试,以嵩山论坛为载体,建设华夏历史文明传承创新示范工程,并将其作为建设华夏历史文明传承创新示范区“破题”之作的战略构想。

## 2030年形成文化、旅游、论坛城市品牌

2014年5月8日,河南省人民政府专门下发《关于支持登封市建设华夏历史文明传承创新示范工程的指导意见》。2014年8月,河南省中原经济区研究会与登封市发展和改革委员会共同出台并签订了《登封世界历史文化旅游名城战略规划(2015~2030年)》和《登封世界历史文化旅游名城战略规划研究(2015~2030年)》。目前,项目研究和发

展规划工作如期完成,并取得了创新性成果。

登封围绕国际著名旅游目的地、华夏文明传承创新实验区、郑州都市区文化旅游主体功能区三大战略定位,向着目标推进。

按照规划设计,到2030年,登封全面建成世界历史文化名城,形成有国际影响力的文化、旅游、论坛城市品牌。

## 数字登封

**产业发展:**2015~2020年,服务业占地区生产总值的比重**45%**以上,文化旅游业增加值占服务业增加值的比重**15%**以上。到2030年,第三产业增加值占全市生产总值的比重达到**60%**以上,其中文化旅游业增加值比重**25%**。

**国际旅游:**到2020年,城市文化旅游形象初步确立,旅游国际化水平全面

提升。境内外游客接待量**1400万**人次。到2030年,实现品牌形象、旅游产品、市场营销、服务标准的国际化,入境游客达到**100万**人次。

**生态环境:**2030年,登封世界历史文化名城全面建成,形成系统完善的生态文明制度体系,生态文明建设保持领先,水体、空气质量优良率达**95%**以上。

# 中秋佳节 平泽礼到

买一箱(75枚) 送一箱(24枚)

平泽农业散养柴鸡基地——金水区来潼寨村随时欢迎你来基地看鸡

平泽农业  
柴鸡蛋



我是一只本土柴鸡,吃非转基因大豆、玉米长大  
我的生活空间也可不赖,在黄河滩2万平米的空地里随便跑

我的理想就是做只好鸡,下枚好蛋

悠闲自在地生长5个月后开始工作——产蛋

这枚鸡蛋落地24小时内与你见面

鸡蛋好不好,你打开看看蛋黄就知道了

欢迎你成为平泽“蛋粉儿”

让老人孩子亲友一天吃上一枚好鸡蛋

绿色生态 自由散养

好鸡下好蛋!



中秋团购热线: 0371—63387118 86582226