

经济新闻 | 关注

有时候生活就是这样,小尴尬不经意间就会出现。这不,一直找人帮从韩国带化妆品的李女士就遭遇了尴尬,让好久没联系的同学带化妆品本来就不太好张口,结果同学牺牲了看美景的时间,给带回来的化妆品竟然比跨境电商平台上卖的贵了将近一倍。这个心情,尴尬、失望……平台上卖的是假货吗?如果不是,为什么千里迢迢跑去韩国买贵的呢?本报记者求证一些跨境电商,对这些疑问一一进行了解答。郑州晚报记者 徐智慧 赵柳影

费尽周折代购回的化妆品竟然没网上便宜

不是代购来的都是最好的,听听跨境电商咋说



王超尘 图

同款商品 为啥价格差一倍

和淘宝一样,跨境电商平台上也会出现一些爆款。九朵云的马油膏就是其中之一,无论在哪个跨境电商的平台上,都可以搜到同款商品。李女士想买这款产品,但是很少在网上购物的李女士,托到韩国出差的同学帮忙在韩国买。去济州岛出差的同学,特地抽出时间去逛街帮李女士买。在韩国购买的价格是160元人

民币一瓶。李女士同学介绍,目前在韩国,中国游客特别多,不仅可以直接刷银行卡消费,就连商品都有中文说明书。

但是如愿以偿买到该商品的李女士却被告知,同款的产品,网上只卖90多元,这让李女士有些失望,何苦费尽周折从韩国带回来呢?有些不甘心的李女士就拿来两种商品进行了对比,并在

网上搜索。李女士发现,在不同的跨境平台上,几乎都有这款产品出售,但是价格却差别很大,从80多元到300多元,看商品的外观和容量等基本信息,几乎一模一样,这让李女士越来越疑惑了。经过仔细对比,在网上购买和在韩国购买的商品,仅从外观上,李女士没有发现差别,这让李女士心里的疑惑越来越大。

零售和批发 是价格差别的主要原因

是存在假货还是其他原因造成的价格差别?对此,万国万购负责人郭珂说,一般跨境电商平台的化妆品都是从厂家或者贸易商手中进货,价格和韩国的零售商拿到的价格相差不多,但由于目前正是跨境电商快速发展的时期,借助政策的东风,不少企业涉足跨境电商,导致跨境电商竞争非常激烈,不少企业都有促销活动以吸引流量,所以跨境电商平台上的商品低于在韩国市场上的价格,这是非常正常的。拿目前销售最火的一款化妆品,九朵云的马油膏来说,一件商品的利润就在10元左右。尤其是一些卖的很多的商品,如日本的花王纸尿裤等,价格都非常透明,在跨境平台上的价格基本上就是进价加上运费和很薄的利润。

“没办法,中国的跨境电商竞争就是这么激烈,跨境电商的利润肯定没有韩国的零售商那么高。”郭珂说,就单个产品来说,由于跨境电商的促销活动,可能远远低于当地的零售价格。

保税国际董事长宋铭杰透露,在韩国专柜销售的化妆品,一般的价格都比跨境电商平台上价格要高一些,但是假货除外。由于去韩国的中国游客越来越多,在韩国出现了不少中国导购,这些人就是瞄准了中国游客,也有专门卖假货给中国人的,有的是真真假假掺在一起卖,所以会更低。

导致价格差异的另外一个原因就是电商平台直营和入驻的问题。“如果是直营的,价格会相对便宜,如果是入驻的,商品又经过一道或多道程序,同样的商品价格相对会高点。”宋铭杰说。

怀疑商品质量 可以到专柜验货

目前大型电商平台入驻商家多,商家素质良莠不齐,因此在管理上漏洞较多,是产生用户投诉较多的区域;跨境电商母婴电商因产品渠道来源屡遭质疑,以及频发售后服务等问题,成为用户投诉的又一集中区域。对此,郭珂坦言,就化妆品而言,无论是韩国市场,还是本土市场,假货都不可避免。日前,也有不少跨境电商频现猫腻,一些假货伪装成国际大牌,在“境外一日游”后变成正品销售,多款商品被爆出通过跨境电商“洗白”。

也有业内人士坦言,任何一个平台企业,没有人愿意卖假货,但是有时候他们也无能为力,没法控制。而目前,消

费者还不是很具有辨别海外假商品的能力,如果遇到怀疑商品质量的情况,消费者可以到专柜验货。但是到专柜验货的时候,要说明是从跨境电商平台购买的,也要说明产品的产地。因为对于同一件商品,不同的产地,产品的版本就不太一样。

“出现了质量问题,退换货手续相比国内网购复杂很多,比如涉及跨境通关、物流、费用等。”业内人士透露,这也造成了消费者维权难。但是目前不少跨境电商开始走O2O模式,陆续在线下开起了体验店,体验店同时兼有售后的功能,这对消费者来说,遇到问题的时候可能更容易解决一些。

买外国货 最好是从保税区出货的

如何最大程度避免假货呢?业内人士分析,由于进入保税区的商品,都要经过商检,核定参数不符合标准的产品是不允许进入保税区的,相当于海关、国检已经把了一道关。所以,在平台上购买保税区出货的商品,出现假货的概率更小。

遇到问题如何维权?该业内人士说,正规的电商在售上都是根据《消费者权益保护法》的规定进行,产品出现问题时都按照法律法规执行,

哪一方的问题由哪一方承担相应的法律规定的责任。如果怀疑商品的真假,只要在中国销售,都会使用中国的《消费者权益保护法》,遇到问题同样拨打消费者的维权热线。

此外,业内人士还建议,目前跨境电商真正能和品牌直接合作的并不多,用户跨境购买时要认准品牌和渠道,过于便宜的大牌货大部分都是“山寨”,消费者要始终坚信,价格是检验商品真假的重要指标之一。