



创意

“互联网+”来袭 风刮得有点儿猛

欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、金马凯旋、华南城……
开启新的“家居10年”



“互联网+”来袭，风刮得有点儿猛。

站在风口上，O2O、定制、智能、网购、家居小镇……新创意、大项目此起彼伏，释放了家的想象力。

7月25日，欧凯龙五大欧美独立旗舰店奢华登陆，也让人们的目光再次聚焦到郑州这一家居必争之地。

事实上，早已聚集在此的全国家居大腕们也都大手笔频出：红星美凯龙推出M-style会员制度，成为红星美凯龙会员即可享受积分抵现、会员专享八五折等专属权益，增加粉丝的黏性。居然之家在2015年续写飞速发展的辉煌，1月29日，许昌加盟店签约，5月27日，潢川加盟店签约，创造了家居市场新一波“牛市”行情。金马凯旋家居CBD国际家具MALL、华南城，这些大体量、高档次连锁卖场的开业，包含家具、建材、装饰产品，还将融入餐饮、娱乐等业态于一体，为消费者提供真正意义上的一站式服务。

“互联网+”时代，让中原家居开启加速度，“家居10年”带来新的发展机遇，这些家居巨头纷纷开疆拓土，争当家居业的“王者”。

听说郑州家居刮大风了，O2O、定制、智能、网购、家居小镇……

我已经观察很久了，这股风刮得太猛了吧！

这风速、这风力都不是盖的，话说，吹上去的裤子啥时候拿下来啊？

