

1元!

上海荣欣装潢河南公司将客户满意度再度提升

全房欧派木门
美标卫浴四件套 1元带回家

——周年庆典月,感恩进行时,一年只此一次,全城仅限20户



在上海荣欣装潢河南公司进驻郑州1周年之际,为答谢新老客户厚爱,9月重磅推出“周年庆典月、感恩进行时”系列促销活动。凡到店客户均送高档自拍杆一个、私人定制马克杯一个、装修真相书籍一本,现场更有1元美标卫浴四件套、全房欧派平开木门、全房窗帘抢购活动。名额限定20户。抢订热线 0371-86083288、86089288 除此巨惠之外,上海荣欣装潢河南公司已经将“客户满意度”的服务标准再提新高!

老客户满意,不断介绍新客户

在某杂志社工作的刘先生平常工作比较忙,但还是通过“货比三家”的方式选定了上海荣欣装潢河南公司的“成品装潢”,35天工期让他非常满意。采访中刘先生告诉记者:“对于荣欣装饰的服务我非常满意,仅用了6万多元就把我的两室两厅装好了,所用的材料还都是国际国内一线品牌。”

对于刘先生的高度评价,上海荣欣装潢河南公司总经理胡辉则显得很谦虚:“我们给客户提供的不仅是高性价比的装修产品,更是一种让客户高度满意的服务技能,像刘先生这样能够给荣欣公司介绍新客户,就说明他对公司的服务是绝对满意度的,但离荣欣上海总部的要求还是有一定距离的,需要我们进一步努力。”

选择了“成品装潢”,就是选择了放心

据了解,像刘先生的房子装修,所用材料为东鹏瓷砖、乐家卫浴、欧派木门、老板电器等系列产品,比一般的家装公司整整便宜了至少50%,消费者只要拿着自家的户型图,根据户型图标明的房间形状、长度、宽度、门位、窗位等这些家居空间的“体形身材”要素,就能够亲身体验到2000多款由专业设计师设计的、适合自己家庭“体形”的“方案”。

消费者可以看着全屋的硬装、软装摆放到自家的搭配效果,在“试衣间”内享受

类似服装店内“橱窗shopping”的轻松乐趣,随意“试穿”直到满意为之。

“成品装潢”能有效解决“装修质量、装修环保、装修价格贵、多花冤枉钱”的问题,特别是“后期零增项、闭口不加价”的高标准要求让客户满意度有了大幅度提高。

“像买衬衣一样买装修,选择多样、丰俭由己,所见即所得。”上海荣欣装潢河南公司总经理胡辉用一句极其简单的话来形容“成品家装1:1实景体验馆”的特色。

工业化文明装修典范
成品装潢

与市场上一一些传统家装套餐模式不同,上海荣欣装潢河南公司采取的是最新一代装修产品——工业化装修之成品装潢。在荣欣成品装潢1:1实景体验馆内,采用国内外顶级一线品牌,包括东鹏瓷砖、乐家卫浴、欧派门、老板电器等等品牌,业主都可以在现场体验整体搭配效果,感受统一的色彩色系。

在上海荣欣装潢河南公司的家装“试衣间”内,展示了不同风格的产品,且每款均包含了清晰的报价、规格配置、功能介绍等,一目了然,极大程度改善了消费者由于装修专业知识缺乏导致的不放心、被忽悠、多花冤枉钱、最终装修不环保、任何事亲力亲为等被动局面。

“我到现场体验完后,就选择了中国家装1号的书房、中国家装2号的客厅、中国家装3号的餐厅和厨卫。他们的工业化装修和现场安装速度太快了,35天就装完了,要不是发生在我身上,我还真的很难相信。”刘先生笑着告诉记者,现在看来,当初把房子交给上海荣欣来装修,真是一个特别明智的选择,装修品质和环保问题没得说,而且非常省时、省力、省心。赵青

地址:紫荆山路与陇海路交叉口向南300米路东通利地产(紫荆尚都2楼) 电话:0371-86083288 86089288 网址:www.rongxinhn.com

“互联网+”来袭
欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、
开启新的欧凯龙五大欧美独立旗舰店开业
引爆城东家居市场变局

在城东郑汴路一商都路一线,纵横围合而成的现代家居商圈已悄然形成,随着消费力的聚集,此地已成兵家必争之地。

7月25日,欧凯龙五大欧美独立旗舰店奢华登陆,也让人们的目光再次聚焦到商都路来,让城东迈入“好家具时代”。莱克星顿、环美家居、大风范、巴里巴特、赖氏家具……这些国际、国内大牌,有的是全球顶尖的家具生产商,有的是国内经典实木品牌,都不约而同把“第一次”献给了欧凯龙

东区旗舰店。

有业内人士分析认为,未来城东势必将迎来装修需求的集中爆发,预计每年至少有上百亿元的家居市场潜力,甚至未来10~20年,市场潜力更高达千亿元,因此诸多国际及国内家居品牌都将目光聚集此处,并纷纷加大动作拓展事业版图,以抢占城东家居大市场。

家居巨头谋划“大中原”战略
家居加速度开启

目前,郑州家居卖场商圈不断扩大,从最早的中博商圈、郑汴路商圈,扩展出欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、金马凯旋家居CBD国际家具MALL、华南城等名店。

进入2015年,这些家居大腕们大手笔频出,中原家居开启加速度,谋划大中原战略。

9月16日,信阳欧凯龙全球家居直销中心招商大会在信阳召开,欧凯龙斥资80亿元倾力打造信阳欧凯龙国际家居产业小镇,130万平方米世界级大型城市综合体。占地面积2300亩,分五期开发。一期为家具建材板块,二期为休闲商业街区,三期为法式建筑风格商业度假中心,四期为商务写字楼区,五期为国际高端住宅区。以泛家居理

念为主导,融汇建材家具、茶城、古玩、娱乐、休闲等多元业态,构筑一座信阳有史以来最为瞩目的商业新城。宏伟的造城气魄,庞大的商业体量,未来,必将成为信阳平桥商圈、滨河商圈后又一世界顶级新商圈。信阳欧凯龙全球家居直销中心,也是欧凯龙的又一力作,标志着欧凯龙在河南南部、辐射湖北、安徽及长江中下游的发展战略正式拉开序幕。

作为全国拥有百余家连锁卖场的大型家居集团,居然之家在2015续写飞速发展的辉煌,1月29日,许昌加盟店签约,5月27日,潢川加盟店签约,这些地市加盟店的开业,填补了当地家居建材市场的空白,满足了当地经销商和消费者的需求。

“互联网+”来袭,风刮得猛。

站在风口上,O2O、定制、智能、家居小镇……新创意、大项目此起彼伏,释放了家的想象力。

9月16日,信阳欧凯龙全球家居直销中心招商大会在信阳召开,这是欧凯龙的又一力作,标志着欧凯龙在河南南部、辐射湖北、安徽及长江中下游的发展战略正式拉开序幕。

进入2015,欧凯龙、红星美凯龙、居然之家、金马凯旋CBD国际家具MALL、华南城这些家居大腕们大手笔频出,中原家居开启加速度,“家居十年”带来新的发展机遇,在中原这一必争之地,争当行业“王者”。赵青 文/图

