

LUGO 鲁公大宅装饰

全国连锁·整体家装方案提供商

鲁公大宅联合平安集团
推出装修分期付款

【活动日期: 2015年9月19-20日】

热烈庆祝鲁公大宅进驻郑州一周年 感恩回馈新老客户

出效果图前
不满意无条件退定金

周年庆典

¥29800 精装满意搬回家

★ ★ ★
电话预约
立减500元
施工工程款
赠送大礼包

建筑面积50平方米 2.2万包干价
建筑面积80平方米 3.3万包干价
建筑面积110平方米 4.4万包干价
建筑面积140平方米 5.5万包干价

24小时预约热线: 4000-700-398 地址: 农业路经五路国际企业中心A座3层

鲁公大宅周年庆

140平方米5.5万元包干价让你“省”翻天

预约热线 15837181421

九月装修正当时,家装界大咖——鲁公大宅一周年店庆所有配置全面升级,为感恩回馈全城新老客户,鲁公大宅特送上七重大礼,可享受到店礼(价值230元)、定金礼(价值2200元)、签单礼(价值15919元)、升级礼(价值14600元)、砸金蛋(价值2999元)、抽奖礼(价值3999元),前10名单单客户还可尊享“看、质、艺、控、退、换、砸、赔”八大特权,让消费者选整装无后顾之忧。现在打进电话15837181421预约的客户,还能立减500元工程款!

作为全国连锁的整体家装方案提供商的品牌机构,鲁公大宅可为您提供造型设计、材质选用、家具定制、灯具搭配、配饰装点等一站式服务,您只用直接拎包入住。目前,鲁公大宅力推四款包干价优惠家装套餐,包括建筑面积50平方米2.2万元,80平方米3.3万元,110平方米4.4万元及140平方米5.5万元的包干价套餐。另外还有按平方米计价的经济套餐模式供选择,包括268元/平方米、298元/平方米、398元/平方米、598元/平方米。赵青

居然之家发布双节大促宝典 亮出真底牌体验真优惠

中秋、国庆双节在即,又到一年疯狂促销季,无论是家居卖场,抑或装饰公司 and 家具建材品牌商家,无不喊出放价政策以吸引消费者为其买单,但究竟谁是噱头,谁是真正亮出底牌真优惠?

据居然之家相关负责人介绍,作为家居行业诚信服务的先行者与标准制定者,居然之家坚守诚信准则,对外说出的优惠力度、促销政策绝不是噱头,保证说到做到。

本次为期12天(9月26日~10月7日)的“双节聚惠·创世纪”大促,居然之家为您准备了绝无仅有的历史低价精品,这个中秋、国庆长假您准备好了吗?

特惠1:庆双节、储值最高增值6%。
特惠2:百吨油卡、千万现金券、万

件礼品任你选。

特惠3:双节夜未央,9.5折扣享不停:10月3日、7日16:00起,顾客购买欧美家具等商品交全款成交价基础上再享9.5折。

特惠4:万件买断商品抢到底:活动期间商场推出万件买断商品,顾客关注居然之家郑州店微信并在朋友圈转发十一活动促销页面即可参与抢购买断商品活动。

特惠5:双节狂抽——100件奖品大放送:活动期间交款满2000元,送抽奖券一张,满4000元送抽奖券2张,以此类推,单张合同最多领取10张抽奖券,10月1日、7日下午4:30准时抽出,每天抽取50件,奖品包括现金券、电器等。赵青

中原家居加速度

金马凯旋、华南城……
“家居十年”



▲▼信阳欧凯龙全球家居直销中心,以家居小镇的模式横空出世。



“互联网+”带来新模式 以“多元”替代“单一”购物平台

提及对居家生活的打造,就不得不再一次提到究竟什么是居家。居家是指人们生活中所有和家庭生活相关的物品与感官体验,包括家具、家装、饰品、生活用品、电器、厨卫及家庭氛围等,是现代人对追求生活品质、享受舒适的一种生活方式。

如今郑州的家居卖场,都在慢慢转变传统意义上的“家居”或“家具”卖场的概念,而是以“家”作为主题和主线,致力打造“居家主题购物中心”,以“多元”替代“单一”。

红星美凯龙今年就加强了与设计师的互动,成立设计师会员俱乐部,为消费者带来更具附加值的

置家消费服务体验。在促销时,在商场上演不同形式的异业嘉年华互动活动,也是多业态联合,如现场免费美甲、免费品尝红酒、经典婚纱走秀、街舞及架子鼓演绎等,让传统的家居卖场变得更有吸引力。

金马凯旋家居CBD国际家具MALL、华南城,这些大体量、高档次的连锁卖场,不仅仅是一个家居卖场,它还是房产展示平台,是一个设计创意总部平台,也是一个时尚生活消费平台,完全改变了传统家居消费的形态,打造“学、研、展、销、服务”一体化的全产业链模式,实现家居建材上下游供应链、市场链无缝对接的复合型一站式购物平台。

“互联网+”带来新尝试 从家居卖场升级为幸福“小镇”

作为本土家居巨头,欧凯龙斥巨资打造的最新升级典范之作——信阳欧凯龙全球家居直销中心,以家居小镇的模式横空出世,汇集家具、建材、综合配套三大顶级业态,3D式体验购物中心、人居住文化新商圈徐徐呈现,一座洋溢着时尚休闲气息的家居风情小镇,正以惊艳之势,引领未来家居消费新风潮,开创一站式家居购物新时代。

信阳欧凯龙全球家居直销中心,还将把触角伸展到休闲商业、度假中心、商务写字楼、高端住宅等更多的方面。今后的信阳欧凯龙全球家居直销中心,是一处可以让全家都爱上的地方。在这里,约上家人朋友,看场电影,买家具只是顺便;在这里,

可以品尝到全球各地的不同美食,可以周末时光度假休憩……开业后,信阳欧凯龙全球家居直销中心将如同幸福“小镇”般,成为信阳市民休闲购物、办公居住的好去处。这意味着,信阳欧凯龙全球家居这座幸福“小镇”的出现,将对单一经营某一家居品类产品或服务的卖场形成巨大的冲击。

所以,服务的消费对象不应再是分散建立卖场,分别销售某一类型产品,而应该是围绕以家庭为单位,以居家生活所需品为组合的新业态的聚集、整合、配套、完善,从始至终服务到底。让居家消费者得到真正意义上的省钱、省力、省心、省事、省时的“一站式服务”,让消费者仅仅做一次决定就可以完成家装的整项工程。

