



高大上又接地气的2015年嵩山论坛吸睛无数,在短短两天内吸引了中央、省、市及登封本地新闻媒体170名记者“嵩山论剑”,他们别出心裁、争相报道论坛实时情况的同时,也在你追我赶,演绎了一场速度与创新的头脑风暴。同时,新媒体的互联网思维冲击,也给传统媒体的传播发展带来了转变观念的新思考。

登封播报 孙淑霞

刘俊苗 胡建邦

实习生 高鹏敏/文 付文龙/图



场内记者姿态各异

嵩山论坛裹挟新媒体“潜入”登封 白热化新闻大战引发传统媒体冷思考



外籍嘉宾摄影留念



论坛现场记者云集

成绩及借鉴意义 有目共睹

“郑州报业集团社长亲自带队,提前做好策划服务本次论坛,论坛开幕前两天便开始布局、报道,郑州报业集团全媒体记者及时报道,全面有力,我们不但了解到本届论坛最新观点,而且对往届论坛了如指掌。”与会嘉宾及登封市领导盛赞作为资料覆盖会场的《郑州晚报》。

9月13日,郑州报业集团打破惯例,《郑州日报》在星期日加班加点出版版面全面报道论坛新闻。在为期两天的嵩山论坛上,郑州报业集团全媒体记者不分昼夜伏案奋笔,可谓立足论坛展风采,倾囊才智献嵩山。

13日下午,2015年嵩山论坛在阵阵掌声中落下帷幕。为期两天的嵩山论坛,《郑州晚报》《郑州日报》不遗余力,大版面、大篇幅报道论坛实时情况,快速、准确、客观、平衡,并做到全媒体无缝对接。《郑州日报》有关嵩山论坛的版面报道10余个,郑州晚报一共28个,报道论坛版面之多、对嵩山论坛重视程度之高空前,受到与会专家、领导和社会各界称赞。

新闻大战 背后的冷思考

在这个信息大爆炸、互联网+的大时代,新闻的时新性、及时性就显得格外重要。相对于传统媒体,新媒体的传播优势尽显。此次论坛,各大媒体依托传播速度之快的互联网,一部手机连通会场内外,将新闻即时传递给读者,让广大读者足不出户就能全面了解会场情况。

截至论坛结束,各大新闻媒体的新闻战还尚有余温,新媒体的互联网思维冲击,也给传统媒体的传播发展带来了转变观念的新思考,这将对媒体的自我转变提供有益的思考。

记者和媒体云集 成为风景线

每个城市的周末,都有精彩在发生,作为功夫之都的登封,周末又会有哪些精彩故事在发生?

9月11日恰逢周末。下午,中央媒体、省属媒体、郑州市媒体及登封本地新闻媒体等30家媒体170名记者陆续进驻登封嵩山论坛副会场天中大酒店,晚餐后,他们不顾旅途劳累赶到嵩山论坛主会场锦鹏酒店新闻采访现场,就关心的问题,争相提问发言。嵩山论坛这样一个思想的、学术的,甚至影响世界文明走向的盛宴报道媒体大战,在11日晚上8点拉开序幕。

翌日,对于媒体记者来说,新闻大战也开始白热化。微信、新媒体、直播就像春雨,悄无声息地融进了会场的每个角落,嵩山论坛的每一场精彩主旨演讲、每一个花絮故事在第一时间内传播到全国各地。

下午,120名记者蜂拥至嵩山论坛——经济发展论坛,意大利的客人们也客串了一把新闻记者,他们一改往常的慢生活节奏,在第一时间把与中方的“恋爱结果”传至国内。

摄影记者也在会场“涨姿势”,为了一张照片坐在地上拍、站在椅子上拍,各种姿势拍摄。如此种种,新闻记者成为论坛一道亮丽的风景线。

会前紧张布局,蓄势待发

9月11日,晴空万里,距2015年嵩山论坛盛大开幕仅有一天。在论坛主副会场的轮番切换中,各个会场的准备工作已进入炽热状态,来自中央省市的媒体接踵而至。在副会场宣传组办公室,工作人员正在向记者分发手册。

“这次论坛,要将我们的

报纸全方位投放到会场……”12日早上7点,主副会场,各个媒体正高度集中,有条不紊地进行会前报纸投放工作。“每张桌子上都要有,速度要快……”任务分工明确,同事配合默契,加之前期的充足准备,一切忙中有序。

同时,在会场中间、两侧都已经摆好摄影架、摄像

机等设备,各大媒体记者蓄势待发,进入会前调试阶段。锦鹏主会场内外,登封特警队的执勤人员已经准备就绪,进入二级警卫状态。会场大厅一侧,工作人员也正紧张有序地忙碌着,为迎接进入会场的专家学者及嘉宾做好细致的服务工作。

会场发稿,新媒体时代“潜入”登封

嵩山论坛期间,不仅各专家、企业家“论剑嵩山”,各家媒体大咖也纷纷亮出真本事。现场专家精彩演讲,企业家激烈研讨,摄影记者如影随形,选择合适的角度拍照,亮起一片片闪光灯,文字记者则在台下“奋笔疾书”,只见桌面上放置着现代化工具,笔记本电脑、平板电脑及智能手机,这些高科技的到

来,也促使着记者们进入更高效的工作状态:现场去其糟粕取其精华,然后迅速理顺语句、调整段落,一篇篇精彩的文章逐渐形成。由于会场无线网络全覆盖,文字记者写完稿件后,直接传输到自家媒体中心。此时,摄影记者也在争分夺秒把相机内的照片全部传输在笔记本电脑中,然后筛选出质量

最佳的照片,与文字同一时间传送到自己的媒体中心。还有部分记者一部手机搞定所有采访,手机上现场写稿,手机直接拍照,手机直接传输到媒体中心,一部手机,发稿无碍。

现场发稿,现场发布,短平快的新闻理念已经不再是大城市的专利,快速传播的新媒体已经悄悄“潜入”登封。

会后查漏补缺,争取面面俱到

会议当中不少专家、学者听到精彩的地方或者有了新的“火花”,顺手就写在了微信上,发到朋友圈,这让不少媒体以此查漏补缺。

会后,记者会迅速到会务中心宣传组和秘书组查领导、专家名单,做到细之

又细慎之又慎,不出差错;然后询问下一步活动日程安排,做到心中有数,提前安排到位。

“请大家关注嵩山论坛的微信群,如果有什么问题可以在群里询问,我们随时为大家提供服务。”嵩山论坛

的宣传组也为记者查漏补缺提供方便。

各媒体报道后聚集人员开会总结,查漏补缺,争取下一步报道全面。

郑州报业集团更是在会议期间及时开会总结,积累经验,做好每一步工作。