

顺应互联网时代年轻消费群体个性需求 冰箱彩色时代来临



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息



总第306期
主持人:朱江华

新闻背景

日前,新飞推出拥有多重生态除菌的系列彩色冰箱,在7项专利技术+27项独有技术+CQC认证的前提下,可有效去除因冰箱内部食物交叉储存而产生的金黄色葡萄球菌、大肠杆菌等。对此,家电中国网总编张大海指出,冰箱作为白电代表性产品,多年来色彩较为单一,在一定程度上限制了年轻消费群体对产品选择的自由度。而新飞彩色冰箱的出现,顺应了互联网时代年轻消费群体独立个性的表达。



副总经理 周华
新飞电器有限公司销售



蓝科科技网总编 周颖



家电中国网总编 张大海

彩色冰箱将成为未来发展方向

主持人:在2015年IFA德国柏林国际消费电子展上,不少中外品牌都推出并展示了其最新开发的彩色冰箱产品,这是否折射出彩色冰箱正在成为国际市场流行趋势。

周华:自8月份,新飞率先推出的彩色冰箱系列颇受世人瞩目。不仅冲破了人们对传统色彩的审美疲劳,光鲜亮丽的个性色彩,带动销售同比增长36.7%。而且独有的CQC综合除菌技术,抑制菌类活跃,书写了多倍延长保鲜期的传奇。

周颖:如今,冰箱的彩色化已经是企业参与市场竞争、满足消费者个性化需求必不可少

的竞争手段之一。正成为一种趋势,最核心的体现就是产品由传统的白色、灰色(黑色)、银色向赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫等五彩斑斓色彩,以及卡通图案乃至艺术性画面转变并实现。

张大海:在近年家电中国网调查中发现,消费者对空调、冰箱、洗衣机等各类家电产品的选择尽管最多的还是白色,但有46%的消费者认为家电色彩是室内环境的点缀,人们对家电色彩的选择已经不再集中于千篇一律的白色上,相反,有色彩倾向的银色、香槟金、中国红、米黄色将成为未来发展方向。

行业动态

空气净化器新国标出台 消费者选购将有明确参考依据



要求标注洁净空气量

空气净化器是一个伴随“雾霾”而走红的产品,但市售净化器的功效却是参差不齐。此前,很多人在选购空气净化器时,就对于卖家普遍宣称的净化率大于等于99.9%并不了解。到底空气净化器的效果该以什么来评判?

新国标明确了空气净化器的基本技术指标(核心参数)是“洁净空气量”(简称CADR值)和“累计净化量”(简称CCM值),即空气净化器产品的“净化能力”和“净化能力的持续性”;将空气净化器的噪声限值由低到高划分为4档;提升了空气净化器针对不同污染物净化能力的能效水平值,分为合格和高效两个等级。

新标准完善了空气净化器产品去除各类目标污染物净化能力的实验方法,包括针对颗粒物、甲醛累计净化量的测试方法,也就是空气净化器净化寿命实验。针对甲醛净化能力测试和重复性实验,新标准还对空气净化器产品说明书的标注内容作出规定,应标明净化器名称、型号、净

9月15日,国家标准委批准发布新修订的《空气净化器》国家标准,将于2016年3月1日正式实施。全国家用电器标准化委员会秘书长马德军指出,新国标的出台对空气净化市场将起到规范作用,并促进行业的大规模洗牌。
郑州晚报记者 朱江华 文/图

化器特点、净化原理、主要使用性能指标以及安装、维护、保养等注意事项。

消费者购买净化器将有依据

国家标准委批准发布新修订的《空气净化器》国家标准,将于2016年3月1日正式实施。

那么郑州市的空气净化器销售市场怎样?记者进行了走访。

9月16日,记者走访郑州市家电市场了解到,去除甲醛是很多空气净化器广告宣传必不可少的要点之一。在郑汴路某家电专卖店,记者看到货架上摆放着20多款空气净化器,价格从不足千元到近万元不等。不少厂商的大海报上还宣传空气净化器的附加功能,“去除甲醛99%”“彻底分解无残留”“智能除甲醛”等。

“专业除PM2.5空气净化器,去除PM2.5超99.9%,除菌率超99.9%,甲醛去除率超99%。”商场导购员介绍一款专业空气净化器。记者询问其数值如何得出时,该导购员称,商场所销售的空气净化器均

是权威实验室检测的数据,可以放心使用。

对此中国家电营销委员会执行会长洪仕斌指出,目前很多空气净化器夸大净化率,其实有效原理是差不多的。而此次新标准正式出台后,消费者在选购空气净化器时将有明确的参考依据,目前一些商家常用的“净化效率99%”等宣传概念也有望得到规范。

加速空气净化器行业洗牌

从目前看来,新版国标GB/T依然为推荐性标准,而非非强制性标准GB/T,因此是企业来自愿执行,不具有强制性。因此,淘汰行业中的中小企业,出现大洗牌的可能性有多大?

中国家电营销委员会执行会长洪仕斌认为,新版国标的出台,对于消费者来说是一件利好消息。新版国标增加了CCM值的标注要求,而不仅是以往的CADR值,CCM值更注重净化能力的持续性,因此也更加贴近于用户的实际使用需求,为用户提供了更为直观的选购标准。对于空气净化器厂商来说,有足够的时间对CCM值进行测试和标注工作,以便更好地明示给消费者。

“旧的空气净化器标准规定的一些指数并不具体,新国标中的洁净空气量和累计净化量也是旧标准中没有的,这使得很多企业产品在推广过程中出现漏洞,新标准能提升空气净化器门槛,制约甚至淘汰一些不规范企业,促使整体行业提升技术研发能力。此外,整体行业会有一定程度的洗牌,一部分规模较小、技术水平不达标的企业会被淘汰掉。”家电行业分析师梁振鹏如是说。

大胆进行 产品研发设计是关键

主持人:目前,随着消费者对家电个性化要求的提高,除了注重产品的高科技含量,还把时尚化的外观设计考虑在内,即产品品质和生活品位的完美结合。而彩色冰箱的出现为消费者提供了更高品位的生活。

周华:新飞彩色系列冰箱大胆引入颠覆性的色彩布局,采用行业罕见的贝塞尔曲线,24次切割,28次打磨和52次水洗,以国际工艺赋予冷冰冰的冰箱以柔然之弧,勾勒出飘逸曲线。将嫩绿、亮黄、明橙的自然之彩点亮封闭的家居空间,受到了各个年龄段消费者的广泛认可。

周颖:长期以来,传统冰箱洗衣机空调没有突破单调的色彩及外观设计,与整个家居品位显得格格不入。而以消费者需求为根本出发点,多种个性化色彩家电产品的推出解决了消费者的烦恼,用户可以根据自己的喜好颜色进行自由选择和搭配,实现了家居的个性化配置。

张大海:紧贴用户需求,大胆创新,进行产品的研发设计,是彩色冰箱受到广大消费者青睐的关键。随着新飞、BOSCH(博世)等彩色冰箱的推出,同行企业会很快跟进,消费者将看到越来越多的彩色冰箱出现在市场上,出现在他们的生活中,这也表明中国冰箱的彩色时代已经到来。

品牌动态

三星曲面显示器 登临郑州

9月12日,由三星显示器携手17173举办的三星曲面显示器杯COSPLAY游戏嘉年华线下拉票活动首站在郑州举行,多位知名COSER与现场粉丝进行了亲密互动拉票,引来众多游戏动漫爱好者的驻足围观。

随着游戏事业的火热,游戏外设如鼠标、键盘、手柄等同样步入高速发展。越来越多的玩家对专业电竞显示器的需求成为显示器发展的新突破口。三星依靠强劲的研发能力,在分辨率、对比度、屏幕尺寸等性能参数之外,找到了新的立足点,使用更适合人眼观看习惯的曲面屏幕,从整体视觉感受方面提升用户体验。三星曲面显示器的出现,不仅是一次产品的创变革新,更将影响显示器行业未来的发展方向,进一步细分市场。

朱江华