



## 吸引风投、登陆新三板 看郑州电商企业如何玩转资本魔方

### 专业人士：电商企业应完善治理结构，塑造好自己的“发展故事”

9月16日，河南去吧看看网络科技股份有限公司在北京举行了新三板挂牌仪式。这家名字看上去像一个旅游企业的新三板“新秀”，其实是一家从事各品牌食用油大米批发零售的企业，它采用传统产业优化升级+互联网的模式，实现了复合式的增长。而去吧看看的挂牌只是郑州电商企业的一个缩影，在郑州，有不少电商企业开始崭露头角，不断有融资、挂牌新三板的消息传出。郑州市商务局电商处负责人表示，预计未来3年内，郑州将有一半以上省级电商示范企业完成上市。郑州的电商企业在不断地敲开资本市场的大门，发展逐步步入快车道。 郑州晚报记者 徐智慧

#### 吸引风投“借船出海”

如果说登陆新三板已成为中小微企业对接资本市场的有力翅膀的话，那么，吸引风投资金进入也成为众多电商企业玩转资本魔方的另一只“大手”。

河南麦草动漫科技有限公司创建于2008年6月，是省内典型的动漫类电商运营企业，也是创新型电商模式的先行者。当可爱的“二兔”造型逐渐深入人心，该企业开始拉长产业链，专注于原创动漫品牌运营与相关衍生产品开发，通过不断打通和优化电子商务销售链条，逐步构建完善的电子商务品牌运营渠道。2013年4月，“二兔项目”成功获得“软银中国”旗下“起点创投”的A轮融资。大名鼎鼎的“软银中国”是1999年投资“阿里巴巴”项目的全球顶级风险投资机构。当年底，“麦草动漫”又成功与深圳微玺创投基金签约，完成B轮融资。B轮融资完成后，不仅为“二兔项目”发展提供了资金保障，更为其系列衍生品网络营销提供了广阔平台。

目前，该企业依托淘宝、京东、1号店、微信等电商渠道，逐步搭建起以“二兔电商联盟”等为主线的自媒体渠道平台。据该企业负责人黄涛介绍，“二兔电商联盟”里的淘宝店铺已超过300家，近日，该企业刚刚成功收购一家服装类电子商务企业，未来还将涉足“玩具”、“亲子装”等多个衍生产业。

走进位于郑州北区的“菜篮网”，你会看到一张密密麻麻的全市物流配送站布局图。其创始人兼CEO姜晓宇介绍，作为我省首家本土生鲜O2O平台，“菜篮网”已完成A轮数千万元融资，新一轮融资将主要用于同城冷链建设、招募吸纳更优秀的人才加盟、增加线下配送站的建设等。目前，该平台有7万户注册会员，涉及产品包括时蔬素食、时鲜水果、粮油副食、酒水饮品、休闲食品等。

#### 郑州近10家电商企业新三板挂牌

郑州市商务局电商处负责人介绍，今年以来，随着中钢网、景安网络、绿兴农业等一批电商企业挂牌上市，全市电商新三板挂牌上市的企业近10家。

刚刚在新三板挂牌的河南去吧看看网络科技股份有限公司负责人介绍，该公司的主营业务为粮油类食用农产品的批发与零售，属于传统产业优化升级+互联网模式。公司在传统粮、油等食用农产品销售业态与经营模式的基础上，充分利用区域小物流的配送优势和便民配套设施的便捷性，结合“供应商—社区物业—去吧看看”三位一体的营销推广活动，搭建专注于放心粮油的社区O2O网络销售平台。传统行业及时转型升级，牵手互联网带来的成绩十分可观，如今公司同时通过线上线下的互动与推广实现

交叉营销，实现价值链两端（供应商、客户）的复合式增长。

和去吧看看有相同点的河南绿兴现代农业股份有限公司成立之初，也是个不折不扣的传统行业。成立于2009年12月25日的河南绿兴现代农业有限公司，如今是集休闲创意农业、优质农产品产销平台和农产品电子商务为一体的企业。从2010年开始，公司就发力农产品电子商务，投资运营的家庭农场综合服务平台是全国首批公益性专业为家庭农场经营体提供服务的平台。而公司投资运营的“鲜来鲜往”生鲜平台，是郑州市比较有影响力的生鲜农产品展销平台。目前公司正在筹建农商中心，设立电商体验区生鲜卖场，实现直销、展销和网销。7月28日，河南绿兴被上海股权交易中心正式批准挂牌上市。

#### 多家电商企业筹备新三板

截至上个月中旬，河南省一共有127家新三板挂牌企业，其中不乏电商企业的身影。除了已经完成挂牌的，郑州悉知、企汇网、金马钢铁网等一批电商企业也已经启动挂牌前的筹备工作，计划今年年底前登陆新三板。

正在筹备中的河南金马电子商务股份有限公司成立于2012年，公司在国内钢铁行业率先提出网上现货交易与金融融资业务相结合的商业模式，积极推进两化融合，创建并运营金马钢铁网，该平台是集信息查询、网上交易、商户交流、网上融资、质押监管、物流配送为一体的专业化钢铁交易信息服务平台。截至目前，已发展网上交易会员1523家，尤其是开发的网上巡视系统和网上监控系统等多方面领先国内同行业，2012年被国家发改委认定为钢铁网上现货交易试点项目，河南省第一批省级

电子商务示范企业，2014年网上交易额达120.86亿元。除了网络服务，该公司还有金融融资、大型仓储和物流运输三大实体配套服务的支撑，构成了独特的服务模式。

致力于内衣平台建设的全球内衣网目前已经以中原为起点，辐射到了全国。目前，河南、山东、安徽、浙江运营中心已经成熟，进入稳定增长期。全球内衣网针对内衣批发交易中买卖双方的痛点、盲点，运用电商技术将其一一解决。

“新三板挂牌后，企业可以对接资本市场，这对任何一家中小企业来说都非常有必要，有了资本的支持才能更快地发展。此外，新三板挂牌后还可以提高企业的知名度，企业的运营也更加透明规范，这些对企业来说，无疑都是最为重要的，这也是企业纷纷筹备新三板挂牌的主要原因。”一业内人士分析。

#### 业内高层提出中肯建议

针对多方资本进入“互联网+”产业现象，记者采访了相关专业人士。据中原证券副总裁赵丽峰介绍，在企业挂牌前，券商会从财务和法律层面为企业把关；在企业成功挂牌后，还担当起“挂牌公司的融资成交组织者和参与者”、“挂牌公司价值发现者”、“新三板流动性的提供者 and 稳定者”、“并购、转板股权的推动者”，这些都会有力助推企业规范发展。因此，我省众多电商企业纷纷青睐登陆新三板。中信建投副总经理李旭东则认为，当前是新三板成立以来的黄金发展期，对于想在新三板上市的企业，他提出四点建议：要转变观念，挂牌之后是公众公司，为此企业要完善治理结构；企业提前做好准备，按照要求对挂牌前两年公司相关资料进行准备；选择好中介机构和合作伙伴；企业要做好主业，塑造好自己的“发展故事”。