

郑事

退役绿皮火车变身学生宿舍 有热水器、空调,还能游园赏风景,“想想也醉了”

96678
 郑州晚报热线:27255753
 www.izzwb.com
 上新浪打开郑州晚报官方微博
打电话有稿费



学生们在火车宿舍外晾晒衣服

昨日,有网友爆料,在惠济区丰乐葵园内,一列退役的12节绿皮火车车厢被一所美术学院改造成宿舍,学生们住在火车上别有一番韵味,不少市民感叹能在这样风景如画的优美环境里读书上学,“想想也醉了”。

昨日下午,记者在临近黄河岸边的丰乐葵园看到,园区

中部东侧一列老式绿皮火车窗户上已经被学生们挂上窗帘,车顶装有热水器和空调,车厢门口的护栏处晾晒着学生们的衣物。

学校一名老师说,别看车厢狭小,但学生们日常生活所需的电器一应俱全,如此“任性”的宿舍受到学生们的喜爱。

在附近游玩的市民卢女士说,自己从来没见过这么个性而且趣味的学校宿舍,住在这样别致的宿舍里学习、看风景,想想就很惬意,真心为学校领导的新奇创意点赞。“学校都开在公园里了,还有啥理由不上学呢!”

郑州晚报记者 张潇 文/图
 线索提供 吴俊成(稿费50元)

医馆君粉丝 可享受半价胸部CT检查

名医馆联合郑州人民医院推出防癌体检八折卡

昨天上午,医馆君邀请到郑州人民医院副院长兼胸外科主任、医学博士杨玉伦和郑州人民医院肿瘤内科副主任郭彦伟在线坐诊,一对一解答网友提问。

两位专家均强调,想提高癌症治愈率,定期体检很重要。只要做到早筛查、早发现、早诊断、早治疗,肺癌是可以治愈的。

“一定要戒烟限酒,若不能戒烟,每天抽烟的支数乘以抽烟的年数不能大于400。”杨玉伦建议,45岁以上的人群每年进行低剂量胸部CT检查1次。

针对郑州名医馆粉丝,郑州人民医院给出了五折胸部检查超值优惠。

胸部CT检查费280元,低剂量CT扫描肺癌筛查费120元,医馆君粉丝报名即可享受优惠,具体咨询郑州人民医院胸外科,电话:0371-67077160。



郑州名医馆 扫一扫 关注郑州名医馆

此外,郑州名医馆联合郑州人民医院推出男士/女士防癌体检卡八折优惠,其中男士防癌体检卡两个套餐,女士防癌体检卡两个套餐。

男士防癌体检卡套餐一原价626元,折后500元,男士防癌体检卡套餐二原价818元,折后655元,女士防癌体检卡套餐一原价636元,折后508元,女士防癌体检卡套餐二原价809元,折后647元。

有需要的粉丝可以给微信公众号“郑州名医馆”留言,医馆君将会一一回复,私信粉丝具体付款及取卡方式。

郑州晚报记者 邢进 谷长乐

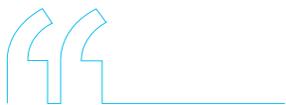
好想你:从创造财富到分享财富 ——好想你创业天使引发创业潮

自我颠覆 与员工开展合伙人计划

绵延横亘的黄河故道,在豫西山区向豫东平原的过渡地带,积淀出一大片土质沙性而非常适合种植枣树的地块。传说这里最早的枣树林是华夏始祖黄帝钦定的轩辕贡枣林。如今,这里的枣树面积达22万亩,被誉为中国红枣之乡。好想你,从1992年到2015年,在这里度过了不断颠覆自我的23年。

今年年初推出的“创业天使计划”正是对过去传统专卖店颠覆式的革新,而计划的执行与落地是好想你公司战略发展历史上一次新的举措,目的在于激活终端门店,提升门店员工的经营自主性和创造力,吸引、培养越来越多有创业激情的年轻人投入好想你健康事业。

公司投资,店长当老板,店面在保持去年销量不下降的情况下,超出财务预算设定的保底额,多劳多得,从创造财富到分享财富。就这样,店长从原来的打工者转变角色为现在的“店主”,当家做主,拥有更多自主权以更好地经营门店,相当于好想你公司与员工开展合伙人计划,这是指直营门店店长和员工合伙与公司进行合作的一种全新的经营模式。好想你公司根据门店的基本经营情况和财务数



有梦想,有机遇,有奋斗,便会赢得美好未来。最近,“新一轮创业潮”成为外媒讲述中国故事时的热词。英国《金融时报》指出,创业精神已在中国蓬勃兴起,这是不可逆转的进程。对好想你董事长石聚彬来说,势必要借着这股创业新风让好想你红枣“飞得更高”。王一品

据,对门店各类费用进行核定,分月给门店下达保底任务指标。门店在执行公司各类规章制度和行销方案的前提下,最大限度地提高销售额,从而在超出保底额的部分分得高额提成。这项计划不仅提高了门店员工的收入,而且提升了门店的经营积极性。

自主创业 不冒险才是最大的冒险

位于郑州橡树玫瑰城里的“好想你店”,上下两层,面积为100平方米。在好想你公司2015年第一季度合伙人创业天使表彰大会上,橡树玫瑰城店在全国直营店中排名第二,零售完成率



好想你董事长石聚彬(中)与创业天使合影

141.2%,仅次于福建五一路店的148.6%。

店长卢亚红,1989年出生,来好想你工作快6年了,在表彰大会上一共拿到了1万元的现金奖励。她的6年,见证了好想你从单纯依赖专卖店单一渠道到渠道服务升级的自我改革和转型——“四轮驱动”模式,即通过深耕细作专卖店渠道,强力推进商超渠道、大力发展电子商务渠道和流通渠道,全方位、多层次地全面渗透市场。公司推出的智慧门店计划,将专卖店细分成4个不同形式:红枣旗舰店、生活家健康零食专卖店、食养生活馆、020流动专卖店,既满足了不同消费群体的需求,又增加了客户黏性。

自好想你今年推出“创业天使计划”,橡树玫瑰城店就积极参与其中。作为一个典型的80后,卢亚红和大多数人一样,在工作、婚姻上都曾被父母“要求”过做出“最好选择”。毕业于郑州轻工业学院的卢亚红,曾为了让父母安心,而尝试着去考公务员,但这真的不是她想要的生活。

“大学实习时,我就在好想你做实习店员,我喜欢这里的企业文化、简单的人际关系以及每个月固定的培训学习。”卢亚红说,后来公司上市了,她竞聘做了储备店长,学习和收获的东西越来越多。现在又参与“创业天使计划”,职位越来越高,薪酬已是过去的几倍,家庭也很幸福。

这样的生活很充实,父母自然也为她高兴。“无论结果怎样,选择这样的人生才不会后悔。”卢亚红认为,“这是创业者最好的机会,不冒险才是最大的冒险。”

敢于创新 从“中国制造”走向“中国创造”

当下的中国正在飞速发展,技术和创新逐渐引导中国走向新的高峰,创业精神已在中国蓬勃兴起。当每一个有创业意愿的人拥有自主创业的空间,当创新创造的血液在全社会自由流动,强大的能量将汇聚成气势磅礴的发展洪流,成为驱动中国经济发展的新引擎。

唯改革者进,唯创新者强,唯改革创新者胜。创新意味着变革,甚至会颠覆一些固化的利益格局,打破常规者也常常因此被看作“异类”。好想你,这个敢于自我颠覆的“异类”,创造财富后愿意把财富分享给更多的志同道合者。“我投资,你创业。”好想你以零投资、零风险、高回报、高奖励的模式,让大家通过好想你搭建的创业平台,通过自己的双手打拼,实现自己的价值。

希望有越来越多像好想你一样的中国企业,敢于创新、不断颠覆自我,共同完成从“中国制造”向“中国创造”的进化。