

变频、健康、节能、舒适、便捷等概念新品频出 高端智能扭转空调业困局



关注
“郑州晚报家电”
获得权威
家电信息



总第307期
主持人:朱江华

新闻背景

9月22日,志高空调除发布了智能王空调全阵容新品和智能云+生态系统外。同时2016冷年实现空调行业前三强的目标。

9月23日,松下推出原装整机进口空调伯爵VE系列。进一步提升健康功能,受到空调业界及消费者的关注。

对此家电中国网总编张大海指出,面对激烈的市场竞争,无论是志高智能王空调系列还是松下原装空调伯爵VE系列,唯有以用户的实际需求为出发点,致力于产品性能和功能的提升,才是决胜市场的营销利器。

行业观察

家电寒冰期少见的好消息 洗衣机市场出现量额双增

2015年,白电行业又迎来市场寒冬,空调和冰箱市场的负增长直接导致不少家电企业遭遇销售上的打击。相较之下,洗衣机市场还保留的一点温度让行业看到曙光。

9月22日,国家信息中心信息资源部发布数据显示,2015年1月到7月间洗衣机市场销售量同比增长4.11%,销售额同比增长4.37%,是冰箱、洗衣机、空调的大白电序列里唯一量额双增产线,也成为家电冰期中少见的好消息。

国家信息中心资源开发部副主任蔡莹分析洗衣机增长原因认为,洗衣机市场整体规模这几年相对平稳,消费需求受整体经济环境影响的负面作用相对较小,同时受产品结构变化与更新换代水平的提升,洗衣机整体市场保持了平稳上行的基本态势,洗衣机生产企业针对差异化的需求提供的差异化产品、服务水平相对较高。

上半年,企业在中高端产品的推广上也非常明显,对市场拉动和企业利润率的保障起到双重推动作用,数据显示,2015年1~7月零售市场高端洗衣机的销量占比稳定在6%以上。随着更新换代消费占比提升,中高端产品的需求依然在持续释放。

在线下渠道方面,虽然洗衣机在一级市场的销量占比如今已达到51.49%,但随着增量需求在一二级市场逐渐放缓,越来越多的厂



志高集团董事局
主席 李兴浩

广州松下空调器
总经理 山口昌彦

家电中国网
总编 张大海

技术创新 空调高端化趋势明显

主持人:回顾2015冷年的空调市场,价格战的阴霾挥之不去。然而,在价格竞争已经不再具有优势,并且收效甚微的市场大环境下,2016年空调厂商们何去何从?

李兴浩:作为志高智能云空调的升级迭代产品,智能王空调是志高独创的智能云+生态系统下的产品落地。这一产品的推出意味着志高建立多年的差异化

竞争力智能云核心科技也应用到更多的高端产品上,来推动智能空调的普及,从而不断深化志高空调高端化转型战略。

山口昌彦:作为松下空调着力打造的年度精品,伯爵VE系列新品搭载了nanoe-g纳米离子技术、通过释放装置释放出带负电荷的nanoe-g,有效吸附空气中的PM2.5,使PM2.5带负电荷,进而通

过滤网抑制,自动清洁和清除内部的细菌,保证使用的健康。

张大海:空调业在经历了2015年的一系列价格战与库存战以后,2016年空调企业将全面转向产品力的竞争,空调市场向高端化进军的趋势已经不能逆转。空调企业向高端化、艺术化和智能化的“转型升级”战略,都为空调行业发展注入新的活力。



商对三四级市场的挖掘更加深入,从今年1~7月份的整体数据来看,企业尤其对四级市场的抢滩更为激烈。

而在线上渠道方面,奥维云网数据显示2015年1~8月,洗衣机线上市场零售量规模达到399.6万台,同比增长80.9%,零售额达到53.0亿元,同比87.0%。2015年洗衣机线上市场份额将达到20.6%,零售额份额将达到14.9%。与其他大家电相比,洗衣机线上市场发展迅猛,稳居大家电第二名。从今年一些重点促销节日看,洗衣机紧随线下促销期的同时发展线上特有促销节,“618”、“818”、“双11”交出超水平成绩单。

随着各大电商平台强化和主流洗衣机品牌的合作力度,

优化产品采购结构,洗衣机线上市场已经不再是过去的偏低端层次。1~8月份,滚筒洗衣机的份额持续推进,到2015年,零售量份额达到30.1%,双缸、波轮和滚筒的均价虽然下降,但受结构升级影响,行业均价上升,波轮市场容量段结构上移。

中国家电网总编辑吕盛华告诉记者,随着产品结构升级显现,主流品牌持续深入布局,未来品牌企业更多的是做多渠道布局、全渠道统筹运营,任何单一渠道都难以支撑企业的持续、稳定发展。郑州晚报记者 朱江华

品牌消息

美的“舒适星”空调 智能安享“懒时代”

美的“舒适星”空调创新设计的“无风感”送风模式,直击“懒人族”的痛点,对产品操控系统重新布局,消费者只需要轻轻一按“无风感”,空调便能无风状态运行;一键“ECO”,空调自动启动节能省电模式。朱江华

一键尽享“懒人模式”

“无风感”送风技术是美的“舒适星”空调与AC尼尔森联合调研后,专门针对普通空调“风不自然、风太硬”的消费痛点,精心研制的一项全新技术,能够有效控制空气流动,让空调吹出的风凉而不冷。

此外,美的“舒适星”空调还搭载了ECO功能,

延续了美的变频空调一贯的“节能”理念和技术优势。当夏天使用空调高峰期来临时,用户只要一键按下“舒适星”ECO按键,就能实现精准控温,细分每一份风量和电量,真正实现一晚低至一度电的省电效果,让“懒人族”们一键便可以“坐享其成”。

智能化尽享舒适生活

说道“懒人族”,一定会选购具备“智能控制”功能的产品,这样在日后的使用中就不用频繁操作,轻松享受舒适生活。对此,美的“舒适星”空调配备的一键“PMV”功能,在开启后就会自动地开启空调的精确控温功能,空调会按照室内温度变化,自动的调节运转情况。

此外,美的“舒适星”空

调还可以通过美居APP,在WiFi环境下与空调连接,可以实现手机控制空调,温度调节、睡眠曲线设定、电量查询、空调体检与自动升级等功能。随着移动互联网的深入,空调操作和用户体验都在升级,美的“舒适星”空调用一键设置和APP智能空调,让舒适的生活从“偷懒”开始。