

5 高颜值之福蒙特

开启“一件家具也批发”时代



8月23日,为期5天的第五届福蒙特中国中部家具博览会在福蒙特家居中心圆满落幕。本届展会共3000家具企业参展,汇聚了中部乃至全国知名的家具品牌,并首次增设了办公家具展,6大展区,引领办公家具潮流。

据统计,本届家具展共吸引来自中部乃至全国的65500多名客商入场观展,成交额突破千万元,这两项数据均高于3月份展会。这表明福蒙特家具展,因其展会规模大、档次高、品牌齐全、促销优惠巨大、主题活动丰富多彩,以及一站式购家具服务、一件家具也批发模式,成为中部最佳家具采购平台!

8 高颜值之中博家具中心

携手袋袋家助力家具互联网化

日前,河南省中博家具中心对媒体宣称,中博将与一家专业家具电商平台——袋袋家签约合作。

中博家具中心负责人告诉记者:“中博作为郑州市乃至河南省最大的家具卖场集合地,消费者根本不可能一天逛完,但是在袋袋家很轻松就能逛完袋袋家上千个店铺,轻松选购成交。”

目前,袋袋家与中博签约只是河南公司成功的第一步。等到中博签约的数百个品牌统一上线后,袋袋家才会对外正式开放,时间预计在2015年年底之前。



11 高颜值之深圳嘉道装饰

“整装一口价”推全新家装模式

出示户型面积,3分钟即可报价,深圳嘉道装饰独家首推的“整装一口价”家装无疑今年郑州家装市场的一大亮点。在公司10周年大庆之际,深圳嘉道装饰针对晚报读者,推出极简产品2.0升级体验专场活动,依据样板间户型面积、空间配置,基础装修加主材配置齐全,3分钟报价。比如,92平方米极简整装一口价4.98万元,预算等于决算,拒绝分包,拒绝增项。

同时,在“一口价”服务模式的基础上,承诺装修13个不限量。主材均采用一线品牌,工程方面,隐蔽工程实时管控,标准40天工期,装修两年整体质保,5年隐蔽工程质保,终身维保。



6 高颜值之华丰灯饰界

新项目竣工盛大开业在即

在双节前夕,华丰灯饰界四、五期新项目也已全部竣工,现正式进入内部装修阶段。华丰灯饰界四、五期项目分为D区和E区两个区域。D区规划定位为国际名灯馆,以国内外一线品牌灯饰产品为主。同时建有两座主楼,其中东侧主楼为设计师大厦,南侧主楼为四星级酒店,辅以软装配饰、商业配套,形成以高端灯饰展销、整体家居设计沙龙、灯管家、VIP客户会所等为一体的全方位零售服务卖场。五期E区规划定位为照明电器馆,以国内外一二线品牌照明产品、电工电器产品为主。并建有灯饰办公、物流公司总部,打造中高端照明产品的物流批发卖场。



9 高颜值之居之宝时尚家具广场

扛鼎家居生活新梦想

近日,郑东新区北区规划方案出台,居之宝时尚家具广场身处其间。随着郑州“北移东扩”的建设加速,居之宝也将迎来强劲的发展利好,以郑州为核心,全方位覆盖周边多省份。

居之宝时尚家具广场,位于中州大道与迎宾路交汇处,扼守郑北城市门户,占据物流、资金流、信息流的黄金要口。作为中国中部家居总部基地,居之宝立足大郑州,以50万平方米家居总部基地辐射整个中国中部城市群,于九州之中,携手众多家具行业精英共赢天下大势。

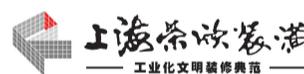


12 高颜值之上海荣欣装潢河南公司

将客户满意度再度提升

上海荣欣装潢河南公司进驻郑州1周年之际,为答谢新老客户厚爱,9月重磅推出“周年庆典月、感恩进行时”系列促销活动,1元美标卫浴四件套、全房欧派平开门、全房窗帘抢购活动。

与一些传统家装套餐模式不同,上海荣欣装潢河南公司采取的是最新一代装修产品——工业化装修之成品装潢。在荣欣成品装潢1:1实景体验馆内,业主都可以在现场体验整体搭配效果,感受统一的色彩色系。在上海荣欣装潢河南公司的家装“试衣间”内,展示了不同风格的产品,让消费者省时、省力、省心。



7 高颜值之佳和家居

全城任性送现金红包

佳和家居18周年店庆了,即日起全城征集新老顾客,开展送现金活动了,将于10月1日下午4:30开启送现金红包模式。此外佳和家居更是推出一系列优惠活动,恰逢佳和家居18周年庆和十一黄金周之际,陇海路总店与秦岭路尚品馆双店共庆,让十一买家具的您更加惊喜。

作为专业的家具卖场,佳和家居通过近期的商场品牌调整、服务升级、管理升级等一系列措施,相信会给消费者带来不一样的感受,同时随着陇海路高架的全线开通,来佳和家居买家具更方便。



10 高颜值之超凡装饰

20周年庆典“惠”洒中原

据调查,目前全国超过20年历史的装饰公司寥寥无几。

然而,20年,超凡做到了!作为中原本土成立最早的装饰公司,超凡既是中原家装企业的优秀代表,也是中原家装发展历程的有力见证者。从1995年至今,超凡装饰已服务超过了50000+户的顾客,更是将工程做到了非洲安哥拉。

超凡装饰服务过刘伟煌、海陆等明星客户。同时,超凡装饰也得到了邓亚萍、肖红、高文安等业内外大腕的支持和肯定。目前,河南超凡装饰20周年庆典正在火热进行中,感恩家乡父老。



13 高颜值之TOTO卫浴

新品主打智能特色

在近日举行的上海厨卫展上,TOTO以“TECHNOLOGY TO MOVE YOU”的主题形象亮相,将新技术与产品融合,带来多款智能新品。

此次TOTO展示的新品,在清洁和环保方面均采用全新智能技术。

新款高端产品诺锐斯特AH坐便器,具有TOTO首创智清功能,无需借助外力即可保证坐便器洁净;诞生于1980年的TOTO经典产品卫洗丽,增加了具有强力除菌功能的智净技术,彻底清洁残余污垢;TORNADO“超漩”技术,则使坐便器拥有强劲冲洗力的同时,减少冲洗用水量。

