

Cale

袋袋家首发河南 签约中博助力家具互联网化 轻松“逛”上千个店铺 在家无忧等“家”上门



日前河南省中博家具中心对媒体宣称,中博将与一家专业家具电商平台——袋袋家签约合作,整合旗下优质家具品牌上线销售。赵青

中博:因为接地气儿,所以选择袋袋家

中博家具中心负责人告诉记者,面对市场上那么多互联网品牌、平台和工具,之所以选择袋袋家,是因为袋袋家的“接地气儿”。“家具行业有很明显的行业特征,比如区域性比较强,有严格的区域代理制度;大件商品单价高,消费体验要求高,物流成本高、送货安装成本高,这些都让家具行业触网难。但是袋袋家线上线下一体化服务的这个特点打动了我们。这个平台可以将我们各个卖场的家具品牌1:1甚至是1:2搬到平台上,比如因为线下卖场面积有限,很多款式只能在仓库或者店面的图册上能看到,但是在袋袋家平台上这些都能得到全面的展

示。中博作为郑州市乃至河南省最大的家具卖场集合地,消费者根本不可能一天逛完,但是在袋袋家很轻松就能逛完袋袋家上千个店铺,轻松选购成交。而且因为大多数是同城购买,消费者对于送货安装和售后完全可以做到售后无忧。”

根据介绍,记者也好奇地点开了袋袋家微信公众号进入袋袋家网上商城,原来袋袋家主要是通过手机客户端进行交易展示,这意味着消费者可以先线上选购自己喜欢的款式和品牌,再实地体验,最后成交,节省消费者逛街和来回奔波的时间成本。

袋袋家:区域化发展,首发站锁定河南

随后,记者联系到袋袋家公司CEO毛华。据毛华介绍,袋袋家总部位于北京,全称北京袋袋家电子商务有限公司,是一家通过电商平台,帮助家具经销商实现销售倍增的服务商,也是一家为消费者提供线上线下一体化服务的企业。它由中央统一电商运营,区域本土股份公司负责线下资源整合并独立核算管理模式的企业。

因为袋袋家定位区域家具经销商

分销倍增的秘密武器,所以平台以省份划分,其中河南公司是袋袋家第一站。袋袋家与中博签约只是河南公司成功的第一步。等到中博签约的数百个品牌统一上线后,袋袋家才会对外正式开放,正式开放时间预计在2015年年底之前。届时,河南省的消费者就可以快捷进行线上交易了。

除了签约中博之外,袋袋家还与红星美凯龙、居然之家和欧凯龙等商场的部分高端品牌签约。

家具品牌:上万元的家具,也能在网上销售

罗杰斯彩色实木家具在行业内知名度很高,在全国各地都有专卖店,目前也是袋袋家在河南的首批签约品牌。

说起为什么签约袋袋家,罗杰斯品牌创始人王继红解释,袋袋家定位为线上线下一体化服务,引导客户到线下体验,同时又具备电商全面展示、快捷交易的功能。“对罗杰斯来说,袋袋家是家具品牌必须的一个工具。它让罗杰斯能够线上线下两条腿走路,走得更快更稳。”王继红表示。

据了解,目前签约袋袋家的家具

品牌中,涵盖了众多红木、实木、高端欧美家具品牌等高端品牌。这些品牌万元以上商品比比皆是。“互联网就是辅助经销商提高销量、优化销售流程的一个工具,大家不要将互联网当成销售神器,盲目崇拜互联网,从而忘记销售的根本价值在于商品本身。袋袋家的一个价值就是改变‘低端货、便宜货才能在网络上销售’的固有思维。它告诉经销商和消费者:高端家具也能在网上购买,并且没有诸如送货安装售后的后顾之忧。”毛华说。

双节看点

中博家具签约专业家具电商平台袋袋家,在家轻松逛完袋袋家上千个店铺。居然之家双节为您准备了历史低价精品,更有1元瓷砖、699元马桶、999元沙发等特价产品等你来抢。

居然之家发布双节大促宝典 1元瓷砖、999元沙发 特价等你抢!

装房子、买建材、购家具,郑州市民有福了!中秋、国庆双节在即,又到一年疯狂促销季,当家居界新一轮的销售战鼓擂响,无论是家居卖场,抑或装饰公司 and 家具建材品牌商家,无不喊出放价政策以吸引消费者为其买单,但究竟谁是噱头,谁是真正亮出底牌真优惠?

据居然之家相关负责人介绍,作为家居行业诚信服务的先行者与标准制定者,居然之家坚守诚信准则,对外说出的优惠力度、促销政策绝不是噱头,保证说到做到。赵青 文/图

真实!透明! “双节聚惠 创世纪”回馈消费者

本次为期12天(9月26日~10月7日)的“双节聚惠 创世纪”大促,居然之家为您准备了绝无仅有的历史低价精品,惊爆折扣,海量礼品,更有1元瓷砖、699元马桶、999元沙发等特价产品等你来抢。这个中秋、国庆长假您准备好了吗?尽管放心前往吧!

特惠1:签到就送大奖,9月26日上午,前1000名顾客凭VIP特惠卡签到即可免费领取价值50元精美礼品一份。16:00,顾客凭VIP特惠卡到商场即可参加“无需购物免费抽奖”活动,免费抽取华为荣耀6 plus、车载冰箱等海量奖品。

特惠2:庆双节、储值最高增值6%。

特惠3:百吨油卡、千万现金券、万

件礼品任你选。

特惠4:双节夜未央,9.5折扣享不停:10月3日、7日16:00起,顾客购买欧美家具等商品交全款成交价基础上再享9.5折。

特惠5:万件买断商品抢到嗨:活动期间商场推出万件买断商品,顾客关注居然之家郑州店微信并在朋友圈转发十一活动促销页面即可参与抢购买断商品活动。

特惠6:双节狂抽:活动期间交款满2000元,送抽奖券一张,满4000元送抽奖券2张,以此类推,单张合同最多领取10张抽奖券,10月1日、7日下午4:30准时抽出,每天抽取50件,奖品包括现金券、电器等。

诚信!创新! 居然之家打造愉快的体验式卖场

作为全国拥有百余家连锁卖场的大型家居集团,居然之家依靠业态创新和服务创新不断树立行业标杆,并刷新着消费者对于家居卖场的认知。居然之家郑州店负责人表示,除了继续在线上平台、商户品牌建设等方面发力外,居然之家将着力打造体验式卖场,今年以来,居然之家郑州店不断丰富产品的品类,一站式解决家居问题;在陈设方面,尽量做1:1的展间,让商品效果更直观;增加餐饮、休闲配套

设施,在满足消费者需求上做好了功课,“想消费者之所想,让消费者享受更加愉快的购物之旅。”

居然之家的成长,离不开服务的创新,从先行赔付、绿色环保、一个月无理由退换货、送货零延迟,再到明码实价和三包期延至3年,居然之家率先提出的十几项服务承诺,提升了自身的服务水平,并最终确立了居然之家的行业地位,推动了整个行业的进化和规范。

