



## 汇艺时代广场 汇艺剧院 汇艺万怡酒店同期开业 河南文化产业大厦再结硕果

昨日,河南文化产业大厦·汇艺时代广场——汇艺万怡酒店开业仪式暨汇艺剧院开幕典礼在郑东新区汇艺时代广场汇艺剧院举行,宣告一个融合文化、艺术、商务于一体的体验式商业广场正式亮相郑东新区。汇艺集团、万豪集团、恒大集团、中建八局、中孚泰集团相关负责人及国内外众多品牌商代表、40余家知名媒体共同见证了这一时刻。

河南文化产业大厦作为省市重点文化产业项目,是民营资本投入我市文化产业基础设施建设的先行者。目前,已有郑州报业集团、河南戏曲声音博物馆等十几家文化企业和项目先期入驻。作为汇艺时代广场的重要组成部分,汇艺万怡酒店及汇艺剧院的开幕,标志着汇艺时代广场的不断成熟。

作为郑东新区唯一一个纯自持的项目,汇艺时代广场由汇艺集团携手国际一流团队,着力打造郑东高铁商圈新商业格局,项目依托得天独厚的区位优势和交通优势,以体验为核心,立足打造汇聚文化和艺术的高品质商业综合体,涵盖了文化休闲、精品零售、特色餐饮、万怡酒店等多种业态。

据了解,汇艺剧院由拥有19年剧院建设经验、国内知名的高端精品剧院文化建筑及技术集成公司中孚泰集团倾力打造,汇艺保利艺术剧院作为文化传承的有力载体,将给郑州的消费者带来更多的机会接触、体验来自海内外优秀的话剧、舞台剧等多种艺术文化,伴随着中原首个巨型LED天幕亮相体验,未来的汇艺时代广场势必引领郑州的体验式商业新高度。

昨日正式开业的郑州汇艺万怡酒店作为华中地区开设的首家万怡品牌酒店,开启了中原精品商务酒店品质之门,为郑东新区第三产业的发展提供了强大的品牌支持。

汇艺集团十分关注如何帮助留守儿童在教育方面的成长,为了帮助河南6800万留守儿童最大程度避免各种意外伤害,昨日启动的“关爱留守儿童一起行动”公益活动,旨在将专门开发的《儿童安全与生活技能提升系列课程》传播到河南18地市,让留守儿童获得快乐成长的自信自立和自助互助。

昨日亮相的除了郑州汇艺万怡酒店外,国际名品奢尚街、进口商品保税店、进口名车展示中心,也将以放眼全球的视野,力争为郑州人提供更优质、更优惠的购物体验。

郑州报业集团记者 崔迎 左丽慧  
实习生 王世瑾 /文  
郑州报业集团记者 谢君锐 丁友明/图

### 专访

万豪集团中国北方区运营  
总监 白瑞博  
服务到访郑州的世界客商



万豪国际集团于1927年在华盛顿创立,作为全球三大酒店巨头之一、世界500强企业,万豪集团连续12年被《财富》杂志评为“100家最适合从业的公司”之一,业务遍及美国及其他87个国家和地区,管理超过4700家酒店。昨日,中原第一家万怡酒店在汇艺时代广场开业,万豪集团中国北方区运营总监白瑞博也到场祝贺,并与记者分享了他服务到郑商旅的信心。

据了解,万豪集团旗下经营着全球著名的19个酒店品牌,如提供全面服务、享誉全球的万豪酒店,以豪华著称的丽思卡尔顿酒店,专注优质服务的万丽酒店,中高价位的万怡酒店,提供长租服务的万豪长住酒店等。1997年,万豪国际集团进入中国,2011年,万豪酒店宣布签约入驻郑州。“今天我非常高兴能够造访郑州这座美丽的城市,和大家一起庆祝郑州汇艺万怡酒店亮相中原。”白瑞博表示,见证本公司在区域内的重要发展,他都十分引以为傲,这家优秀酒店的开业就是其中一个激动人心的时刻:“万怡酒店是全球第八大酒店品牌,在万豪国际集团的酒店阵容中,万怡酒店的全球客房数量位居第一。万怡酒店取得了骄人的成绩,今年初,万怡酒店在世界各地的酒店数量达到1000家的里程碑。”白瑞博介绍,郑州汇艺万怡酒店是最新开业的万怡品牌酒店,它完美演绎了清新怡人的品牌内涵,势将成为郑州广受欢迎的高端商务酒店:“郑州作为全国乃至世界交通枢纽的地位已经日渐凸显,郑州也因其丰富的历史文化古迹而闻名天下。我们酒店已经扬帆起航,准备迎接造访这个历史文化名城的商务旅客和休闲旅客。”

万豪集团中国地区发展高级  
副总裁 林聪  
看好郑州,看好汇艺



“这里是中国的中心点,郑州极具中原战略地位,今后也将是万豪集团重点开发的城市。”在昨日举行的汇艺万怡酒店开业仪式上,万豪集团中国地区发展高级副总裁林聪亲临现场,对郑州充满期待和信心的他,对今后在汇艺时代广场和郑州的发展,提出了自己的想法。

此次进驻文化产业大厦项目的汇艺万怡酒店是万豪集团旗下“量最大”的品牌之一。作为全球知名酒店集团,万豪国际集团对选择合作伙伴相当严苛和慎重,“入驻汇艺中心的是中原第一家万怡酒店,也是中国的中心第一家,这个店开业对我们来说很重要”。谈到酒店特色,林聪介绍:“汇艺万怡酒店整体设计具有年轻化时尚风格,非常符合现在年轻人的口味,万怡时刻关注未来的时尚,处处做到年轻化。”

为何会选择郑州,选择汇艺?林聪解释:“得中原者得天下,来郑州是必须的。郑州的高铁站,是中国最核心的交通枢纽,汇艺置业开发的河南文化产业大厦与郑州东站可实现无缝对接,在这个中国重要的高铁客周转转地,必将成为新的商业热点。”

“中国消费者已经开始追求商品的功能性、追求生活的质量和文化品位,汇艺时代广场作为融合了剧文化、艺术、商务于一体的体验式商业广场,我很看好它在将来对郑州新的生活方式的引领。”林聪透露,实际上他从2004年就开始来郑州考察,“郑州对我来说一个是中原的战略位置,还有它今天的城市体量和腾飞的力量,决定了郑州将是万豪重点开发的城市,这是我们对郑州市政府的信心、对这个城市经济成长的信心。”

恒大集团河南公司总经理  
贾飞  
强强联合,实现品牌共赢



“恒大河南公司愿意与汇艺置业强强联合,实现品牌共赢。”昨日,在河南文化产业大厦,恒大集团河南公司总经理贾飞如是说。

贾飞介绍,恒大河南公司从2009年成立到现在已进驻全省12个城市,开发项目20余个。为适应公司规模的不不断发展,人才队伍的迅速壮大,公司决定迁入交通更加便利、环境更加宽敞舒适的河南文化产业大厦,以满足公司目前的发展需要,“这不仅是为了改善员工的工作环境,同时也表明了恒大河南公司深耕河南市场的决心和信心”。

本次恒大河南公司与河南汇艺置业有限公司合作并非偶然。“文化产业大厦位于郑东新区高铁站商务区,地理位置优越,交通便利,且周边配套齐全,星级酒店、多功能会议厅、剧院等商务配套一应俱全。完善的商务配套和高品质的物管服务是恒大河南最看重的方面。同时,我们一直非常重视与河南本土优秀企业的合作,这也是公司深耕中原的重要步骤。”贾飞表示,恒大河南公司愿意与汇艺置业强强联合,实现品牌共赢。

贾飞还特别提出,恒大一直非常关注在文化产业方面的发展,2010年成立了恒大文化产业集团,旗下设恒大电影公司、恒大经纪公司、恒大发行公司、恒大唱片公司、恒大院线公司以及恒大动漫公司六大板块。前不久恒大电影出品的《破风》就在各大影院热播受到追捧,可以说恒大河南公司与河南汇艺置业有限公司有着深厚的合作基础,希望能对河南文化产业的发展产生积极影响。