

《九层妖塔》被吐槽“原著粉都认不出” 粉碎性改编? 且听陆川唐嫣咋说“妖塔”

今天,你在郑州的这些地方能遇见陆川、唐嫣

今天,3D大片《九层妖塔》正式登陆全国各大影院。此前,《九层妖塔》已经在郑州做过点映,观众对片中的特效和大场面效果很赞赏,不过对于故事和原著小说不太一样表示有点惊讶,被吐槽“原著粉都认不出”。今天,导演陆川将带着《九层妖塔》的主演唐嫣来郑州和观众见面,看看陆川怎么说“妖塔”?下午,郑州的影迷有可能在奥斯卡大上海影城、新建文影城、中原万达影城、耀莱建业影城遇见陆川和唐嫣哦! 郑州晚报记者 崔迎 实习生 王世瑾

不用说,陆川才是《鬼吹灯》的“真爱粉”

《九层妖塔》的特效场面获观众一致点赞,但最让人惊讶的地方则是电影中故事和人物身份、性格与原著小说都不一样,就连该片的宣传团队都认为故事属于“粉碎性改编”。陆川这几天连续出现在国内几大城市点映现场,据媒体同行称,陆川并不觉得《九层妖塔》是“粉碎性改编”,而是“按摩性改编”、“建设性改编”。陆川曾表示,自己也是《鬼吹灯》小说最大的“真爱粉”,所以才如此专注把《鬼吹灯》搬上大银幕,这是“真爱粉”才能干的事情,原著小说好看,但是书进入电影的世界,必须用电影的逻辑。

陆川提取了书中他最感兴趣的点,譬如胡八一身上的符号,怪兽红犼之类的,并赋予这些内容故事背

景,将整个故事串起来。陆川对粉丝表示自己也有严格按小说拍的地方,比如昆仑山冒险那段就是严格按小说拍的。

等着瞧,《九层妖塔》会怎样拍续集

片中姚晨扮演的“杨萍”和“Shirley 杨”两个角色,也有不少原著粉认为这不是书中的美籍华人探险家 Shirley。

Shirley 从书中的“美籍华

人”,被改成了电影里的“外星人后裔”,她和赵又廷演的胡八一,则用“两世今生”的关系建立联系。

不过,片中没有多少完全交代 Shirley 和胡八一爱得深沉的感情基础,对此陆川对媒体做出过这样的解释:“其实爱情戏给足戏份就拍出来了,剧本原本有两三处的吻戏,甚至还有一场 Shirley 诱惑胡八一两人在沙漠上的激情戏,最后我决定做减法,还是把钱留在特效上,不必要的文戏或者感觉会不被通过的戏就不拍了。”

《九层妖塔》之后还有续集?没错,陆川在许多公开场合表示,早有拍三部曲的打算,而且在《九层妖塔》里出现过的人物,如李晨演的王馆长、唐嫣和凤小岳他们演的749局成员、姚晨和赵又廷的爱情故事,下一部都会更深入,譬如唐嫣演的曹维维,其实是有特异功能的,749局的成员都有,每条故事线和人物性格,都是完整的。

国产片雄霸国庆档 精装版观影指南看这里

《九层妖塔》

看点:陆川版“鬼吹灯”多达1500个特效镜头,群星加盟“中国神盾局”,石油小镇狙击千年怪兽。

推荐指数:★★★★★

《第三种爱情》

看点:李秉宪刘亦菲定情之作,“霸道总裁”“高冷律师”身陷放肆爱情。

推荐指数:★★★★☆

《解救吾先生》

看点:《解救吾先生》改编自2004年的“吴若甫绑架案”,讲述最真实的警匪缠斗故事。

推荐指数:★★★★☆

《索命暹罗之按摩师》

主演:林保怡、高捷、黄恺杰……
看点:该片由泰国惊悚片导演塔韦华·温泰执导,是中国电影首次与泰国专业惊悚片团队合作的代表。

推荐指数:★★★

《天眼传奇》

看点:漫画大师蔡志忠带你进入魔幻的《山海经》神话世界。

推荐指数:★★★★☆

《极地大反攻》

看点:这是央视动画片《欧力牛和迪瑞羊》的电影版,打造的南极冰川奇景夺人眼球。

推荐指数:★★★

《巴啦啦小魔仙之魔箭公主》

看点:SNH48人气成员饰演“小蓝”和“凯美莉”,片中的魔法世界得到升级。

推荐指数:★★★★★

《君子道》

看点:《君子道》讲述了周润发版《上海滩》的后续故事,许文强死而复生成为“教父”级操纵人物,丁力则变身最大反派甚至最后惨死,将原本虚构的人物角色融进真实的历史背景中,使电影史诗般的壮观。

推荐指数:★★★★★

《头脑特工队》

看点:《头脑特工队》是一部朝气蓬勃、带有甜甜味道的皮克斯喜剧,影片中五个人情绪组的默契配合以及因“性格迥异”带来的反差萌也在所有观众头脑里留下了一场五味俱全的情感风暴。

推荐指数:★★★★★



请关注微信公众号
更多精彩内容

梁朝伟《眼》

——“丸美主义”下的现象级营销



上周五晚,随着万众期待的梁朝伟新作——《眼》,在全国收视率位居前列的四大卫视联袂封屏首播,这部在宣传初期就以“王家卫御用班底阵容”、“影帝最新巨作”攒足了人气的大片,揭开其神秘面纱的同时,引发众多网友及各界的惊叹。

片中,梁朝伟化身当下深受女人追捧的贴心暖男,像久别重逢的朋友一样,对屏幕前的万千女性观众温柔问候,深情告白。长达3分钟的倾情演绎,在最后一帧才“丸美”揭盅,原来,这段令人感动引发共鸣的情话,是来自知名护肤品牌丸美对其女性受众的关怀!

播出不到三小时,网络上关于“梁朝伟”、“丸美”的搜索量急剧飙升,各大视频网站点击量累计突破3000万,微博上#925看梁朝伟#的相关话题讨论量也瞬间破亿。而隔日微信朋友圈广告的投放,更是精准覆盖全国女性,引发新一轮的刷屏效应,微博讨论量直线上涨。

纵观此次丸美牵手梁朝伟的营销案例,为了“丸美眼霜节”这一节日,丸美整合了全媒体资源,公关、广告、终端,投入巨额进行传播配合,如此极致的追求,或许和其品牌创始人孙怀庆先生在多次媒体采访中提到的“丸美创新方程式=尖叫的产品+愉悦的体验+情感的共鸣”不无关系。

为了应对国际行业的竞争,丸美坚持一套独具特色的“丸美主义”——技术研发和制造请最精于东方肌肤护理研究的日本团队,将设计和创意交给最懂女性时尚与浪漫的法国团队,而将营销和推广掌握在最了解中国市场的中国团队手中。孙怀庆将这一架构称为“铁三角战略”。去年丸美在巴黎发布了其王牌产品——第四代弹力蛋白凝时紧致眼精华,光是这一款产品,就集合了全球7项国际专利、9国顶尖原料,更添加了法国著名原料商SILAB公司独家权威专利成分,足以令人尖叫、愉悦。

如果说用15年兑现王家卫一句神点评的梁朝伟,是演艺界的“眼神”;那么,15年如一日专注于眼部护理研究的丸美,或者说创始人孙怀庆,就是美妆界的“眼神”。不禁让人想起了早前电影海报上的“编剧神秘人”,不妨说,其实孙怀庆,就是整个营销的幕后总编剧。