

“十”惠到家 “一”省到底

# 创维联姻东芝 白电市场版图将改写?



关注“郑州晚报家电”  
获得权威  
家电信息



总第307期  
主持人:朱江华

## 新闻背景

9月24日,创维电器和东芝生活电器正式签署战略合作协议,双方就白电产品(冰箱、洗衣机、吸尘器)展开长期合作,合作内容包括产品开发、国内外市场销售、供应链及精益制造领域等全方位合作。家电中国网总编张大海指出,创维与东芝联姻这件让家电行业欲窥虚实而创维集团一直欲语还休的秘密,今天终于揭开红盖头,这是创维进一步实施“国际化、智能化、多元化”战略的新举措。



创维电器  
总经理吴启楠



家电(hea.cn)网  
总编李韬



家电中国网  
总编张大海

## 创维助东芝白电重返中国市场

**主持人:**9月24日,创维正式与东芝联姻,并计划于2016年2月联合推出东芝冰箱、洗衣机投放市场。这是否意味着全球家电产业正在发生转移,格局不断重组?

**吴启楠:**“黑白联动”是创维集团的发展战略。过去五年,创维冰箱、洗衣机业务快速成长,达到500万台的年产能和200万台的年销量。而要进一步成长,就需向高端进军。与东芝合作,将完善创维冰洗业务高端产品阵容,为创维电器布局高端市场提供产品武器和品牌拉力。

**李韬:**创维与东芝创造了一种中外品牌合作的全新模式,即双方以各自优势互相帮扶,从市场合作开始,逐步延伸至供应链、技术、制造等其他领域,最终实现全面深度合作。

**张大海:**由于连续7年财务造假,虚报利润1562亿日元(约合12.7亿美元),年报数据也惨淡,东芝正遭遇成立140年来的前所未有的困局,同时东芝宣布,将对在中国开展白色家电销售业务的两家子公司进行资产清算。因此,创维与东芝联姻是为重振白色家电业务而采取的措施之一。

## 未来双方合作空间还有更大

**主持人:**东芝除财务造假外,也考虑关闭海外大型家电厂,如退出个人计算机(PC)与电视机市场。那么,未来创维会全盘收购东芝在中国工厂资产。

**吴启楠:**创维东芝双方不是买卖工厂、租赁品牌的关系,而是各自拿出核心资源,展开共同面向未来的合作。目前中国消费者对日系家电品质的信赖和品牌认可度依然很高,只要东芝能够快速响应中国市场,真正实现本土化运作,日系家电在中国市场依然大有可为。

可能告别电视市场,摆脱硬盘机事业的可能性也不低。而在中国,目前在生产白色家电的东芝另两家子公司分别接受创维参股5%。将借助创维以低成本生产家电的经验提高价格竞争力。未来是否出现并购,主要看双方合作程度来决定!

**张大海:**创维将助力东芝品牌的冰箱、洗衣机产品重返中国市场,并注资东芝在广东南海的冰箱、洗衣机工厂和在深圳的吸尘器工厂,同时也将借力东芝、扩军吸尘器等小家电领域。因此未来双方的合作还有更大的想象空间。

**李韬:**东芝最可能退出PC事业,也很

# 创维4K OLED电视:未来电视创维造

近日,中国彩电龙头企业创维携手领先的娱乐技术提供商杜比实验室,在北京发布了带有Dolby Vision™技术的系列产品,其中包含OLED有机电视和LED电视,向消费者深刻诠释了新一代“好电视”的内容体验标准——回归人们对电视需求的本位,即显示技术持续创新,打造大幅度提升的视觉体验。业内享有“OLED之父”称号的沃尔夫化学奖得主邓青云教授专程从美国来信,祝贺创维4K OLED全球首发。朱江华

## 4色4KOLED,显示技术的革命

OLED技术自诞生以来已有一段时间,但做到OLED电视量产上市的企业却寥寥无几。创维在很早便开始对OLED技术进行研发和探索并积累了大量的技术储备,不仅是首家在国内实现量产销售OLED电视的企业,也是国内首家在4K OLED产品引入Dolby Vision的企业。

OLED显示技术具有自发光特性,创维OLED有机电视采用4色4K自发光体作为显示核心。自发光体是一种透明

有机发光物质,由无数个自发光像素组成,每个自发光像素均可独立发光、控光,使得OLED有机电视具有极致黑场表现、无穷大对比度、无毒全色域、0.001ms响应速度、极广亮色视角等优势。实践检验,通过增加白色子像素,在保证分辨率和功耗不变的情况下,创维OLED有机电视屏幕亮度显著提高,画质进一步提升,目前市面上只有LG与创维两个电视品牌在量产电视中使用该技术。

## 创维OLED S9打造业内顶级画质

创维推出的全系列OLED有机电视,包含奢华版S9系列,尊享版S9300系列和标准版S9000系列。

薄至5.27mm的S9在画质表现上堪称顶级;不仅每个像素点都能独立控光,4色4K自发光体更是使屏幕亮度突破了传统OLED的技术瓶颈;可解码和呈现Dolby Vision的优势,使S9的动态对比度无穷大,星空在暗黑背景下熠熠生辉。

响应速度上,S9达到超越普通液晶电视极限的0.001ms;音质方面,除支持业界领先的杜比音效(Dolby Audio),还配

备由美国JBL公司量身打造的JBL全音域音响组合,达到电视音响顶级标准。

尊享版4色4K OLED有机电视S9300系列(65英寸/55英寸),除具备与S9一样的薄度及出色的画质外,还内置全新升级的酷开系统5.0,速度更快,操作更流畅。值得一提的是,S9300享有创维独有的内容平台Geek·Life,包含Geek·Max(影视中心),Geek·Box(游戏中心),Geek·Pod(音乐中心),Geek·Edu(教育中心)等模块,为消费者带来真正的家庭互联网生活体验。



## 无硬件,不产品

当下,彩电行业进入了一个言必称智能的时代,软件和内容前所未有地备受关注,成为不少商家喜闻乐见的差异化卖点。然而作为彩电本身,不管软件内容如何丰富,终究是一个硬件产品,只有硬件的变革才能带来行业的升级,诚如关注每一代iPhone新机变化的人总是比关注每一次iOS迭代的人要多得多。

智能电视从名字上来说,仍然是电视,只是功能较之前有所丰富,而拥有丰富功能的智能电视仍然需要“屏幕”来承载,正因为如此,显示技术仍然是今天彩电产品的第一生产力,考验着彩电企业的硬件制造能力。

创维OLED S9的横空出世,显示

了创维出色的硬件制造能力。我们看到,近些年创维不仅积极拥抱互联网时代的到来,在模式和生态上积极探索,还成立了互联网子品牌酷开公司专注做最好的互联网电视,其独立研发的酷开系统已是业内电视系统的佼佼者。与此同时,创维从未忘记自己硬件厂商的本分,在彩电最重要的显示技术上屡有突破,每一次行业变革总少不了它的名字。

从CRT走向OLED,这一路创维都走在最前,这一次依然如故,与杜比强强联合,掀起一场新的视觉革命,为流于噱头的彩电撕逼市场注入了正能量,为好电视正名,为真正的好OLED而生。

