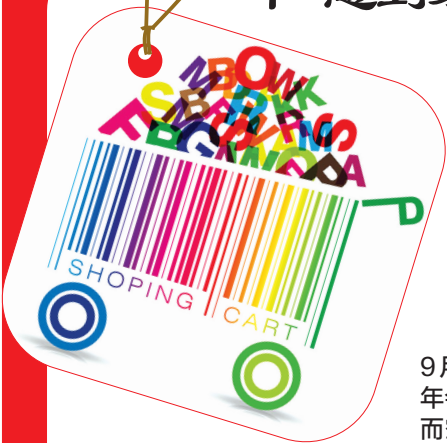


“十”惠到家 “一”省到底

■行业观察

空调库存 4800 万台 2016 冷年价格战仍将继续

9月24日,记者在2015中国暖通空调产业发展年会上获悉,2015冷冻年内销出货6955万台,而空调行业库存已高达4800万台。产业在线总经理杨洁呼吁企业“控产减库”,提高效率。
郑州晚报记者 朱江华文/图



2015中国暖通空调产业发展年会现场

库存压力大,企业要回归理性

9月24日,在2015中国暖通空调产业发展年会上,据产业在线统计,2015年家用、商用、中央和热泵四大产品的全年产业规模大概在3200亿左右,同比下降8%。其中,唯一正增长的就是热泵热水器,其他产品都是全线下滑,内外销情况都不理想。

从财年累计来看,2015年1~8月份累计产量7927.92万台,同比下滑7.6%,累计销售8303.73万台,同比下滑4.3%。受国民经济下行、消费者需求疲软、行业库存高企及气候多方面不利因素影响,2015年上半年家用空调行业形势并不乐观,2015年下半年,行业整体规模下滑的主基调仍将保持,我们预计2015年全年家用空调行业整体规模下滑幅度为4%~5%,甚至更高。

产业在线总经理杨洁在会上透露,

2015冷冻年内销出货6955万台,而空调行业库存已高达4800万台。

同时产业在线公布了8月家用空调行业生产总量为679.40万台,同比下滑17.3%;销售总量为727.65万台,同比下滑15.0%。本月的行业库存为654.37万台,同比下滑4.5%,环比减少7.7%。

根据部分空调企业9月份的排产情况来看,9月份的内销市场依旧看淡,行业寒冰期到来,战略转型和产品转型就显得尤为重要,众企业如何应对,拭目以待。

杨洁表示,2015冷年企业规模效益已经丧失了。当前,现在所有的企业都在抢市场,而不是去做市场。其实通过价格战已经很难撬动竞争格局的变化。杨洁呼吁企业要放弃对规模的追求,回归到理性良性的发展阶段。

2016 空调业冷年,调整振荡格局呈现

在的2015中国暖通空调产业发展年会上,奥维云网空调环境事业部总经理刘大任表示,空调行业从2014年急速冲量,到2015年趋于平稳,未来发展的空间不会太大。在高库存的压力下,价格战会在未来一到两年内不断持续。随着粗放式增长时代过去,企业会更加注重精细化,更加注重产品的外观。据产业在线统计显示,2015年全国空调产业规模约3200亿元,同比下降8.3%,中国经济进入中低速增长时期(新常态)。房地产回归理性、天气利好有限等多方面外部因素,以及加剧升级的同业竞争导致产业规模萎缩。

对于2016空调产业发展趋势,产业在线总经理杨洁给出了这样的判断,2016年空调产业将呈现调整振荡的格

局,从内销和出口来说,我们认为出口的压力会相对小一些。

对于中国空调行业未来发展趋势的预测,杨洁提到:“未来五年我国经济面临的困难形式可能将持续,2016年仍将继续调整振荡,结构调整任重道远。”

但杨洁指出,虽然短期面临一定的困难,但作为空调产业来说,中期的需求还是非常明确,我们面临着进一步的更新换代,使用场所增多,一户多机等趋势都会促进整体的需求,企业真正要做的是怎么实从我们以前追求规模的领先到品质的卓越。

而刘大任预计在2016年冷年价格战将会更加激烈。目前业内对于2016年冷年的预期销量基本和2015年持平。但由于价格战的趋势不可逆转,预计总体销售额将比2015冷年低4%。

■行业动态

再现亏损传闻 夏普面板低迷是主因

近日不断有媒体外媒报道称,由于智能手机液晶面板市场严峻,日本夏普本会计年度上半年(4月到9月)财务目标将无法实现。受此利空消息影响,夏普股价周五暴跌。

针对外界关于夏普(SHARP)公司2015年4月份到9月份的业绩亏损报道,9月25日,夏普官方公告回应予以否认,称公司没有预测将出现营业赤字,报道内容非公司官方发布。

夏普公司称,目前还无法合理地算定,而整个2015财年的业绩预测,目前也不会做出修正。

截止25日收盘,夏普股价收报每股146日元,收跌5.81%,盘中一度大跌10.3%,最低每股仅139日元,打破了2012年10月12日创下的十年间最低股价记录:142日元,创下历史性新低。

据夏普公司2015年4~6月份财报,预计在2015年4月1日之2016年3月31日的2015财年中,营收目标为2.8万亿日元,营业利润目标800亿日元,而上半个财

年营收目标为1.3万亿日元,预计同比减少2.1%;营业利润目标100亿日元,预计同比减少65.8%。

据了解,最近关于夏普液晶业务分拆的消息不断,夏普有意把液晶业务控股权出售给台湾鸿海。但鸿海并没有就此发表评论。

根据Display Search最新报告,1~3月,韩国LG Display公司超越夏普,成为苹果手机的第二大面板供应商。

家电网总编李韬分析指出,这可能是受到日渐严峻的公司亏损压力所致,高桥兴三曾带领夏普首次实现年度盈利,但随后因中小液晶业务再度陷入困境,夏普公司也重新出现巨亏,目前为止还没有扭亏的迹象,自2013年上任至今的高桥兴三亟需令夏普重新走上盈利的轨道,但头顶液晶之父的名号,夏普要剥离液晶业务,涉及人事、组织架构、新业务、新体制等,改革阻力不小。

郑州晚报记者 朱江华

■新闻回放

2015年5月,日本夏普公布的2014财年业绩显示,亏损2223亿日元(约18.6亿美元)。随后宣布了扭亏计划,日本国内裁员3500人,将大阪总公司的大楼卖出去,将墨西哥彩电工厂及美洲地区的液晶电视品牌使用权出售等。同时进行了人事调整。

■品牌资讯

海尔向抗战老兵致敬公益行

9月16日~17日,由民族企业成长为“世界品牌”的海尔,开启了“温暖老兵 向老兵致敬”公益活动,此次活动由青岛海尔郑州分公司总经理刘飞带队,一行人走进焦作武陟白泰国、安阳铜冶镇谷腾礼两位老兵家中,为其送去爱心慰问。

活动的第一站来到焦作武陟97岁高龄的老兵白泰国家中,据推荐人介绍,1937年日寇进犯,他毅然投笔从戎。现今老人已年过古稀,儿孙孝顺,老有所依。

活动第二站来到安阳铜冶镇88岁高龄的老兵谷腾礼家中,老人是一名八路军,五级战残,现今老人身体还算硬朗。话到情处,老人激动地向我们展示他历年所得的军功章。

“海尔集团创业30周年,先卖信誉后卖产品,良心是我们发展的根本。企业做大了,靠的是



抗战老兵谷腾礼向海尔郑州分公司刘飞总经理讲述战争故事

用户的信赖。所以要回馈,就像我们要做社会公益,就是要回馈,做一些力所能及的事情,不能忘初心呀!”海尔郑州分公司总经理刘飞说,“海尔将持续关注老兵们,也希望能够通过此次公益活动,唤起更多爱心企业、社会对抗战老兵们的关注,新时代下的年轻人更应该去拥抱记住他们,成为一种传承,为民族,尽忠义;为岁月,挽正气;为人间,添温情。”朱江华