

纯粹驾趣 惊艳创新 限量发售 这几款新车,很有来头儿



传承40年纯粹驾趣,彰显运动豪华本质 新BMW 3系郑州上市

9月26日,由郑州宝莲祥、河南中德宝、郑州郑德宝联合举办的新BMW 3系上市发布会在秀台时尚俱乐部拉开帷幕。为了彰显运动特质和豪华品质,新BMW 3系为消费者提供更具个性和质感的设计套装可选。专为追求极致运动的车主而打造的M运动套件替代了之前的运动设计套装,让更多“M”拥趸梦想成真,并且M运动套件可以为标准轴距和长轴距两种车型提供选择。

BMW 互联驾驶的丰富应用令新BMW 3系在智能互联方面再次树立行业标杆。从320i及320Li时尚型车型开始均配备了BMW商业级导航与互联驾驶标准型组合,包括“BMW互联驾

驶基础服务”和“资讯在线及远程服务”;从320Li豪华型开始的所有车型不仅配备了8.8英寸中央显示屏,更为消费者装配了功能更强的BMW专业级导航与互联驾驶增强型组合,在标准型所包含的服务基础上,还包括“实时路况信息和旅程咨询服务”。“BMW互联驾驶10年免费基础服务策略”依旧为新BMW 3系车主提供全方位的保障,为了彰显宝马集团在互联驾驶方面的信心和诚意,不论是标准型还是增强型互联驾驶配置中所搭载的功能均为消费者提供3年的免费使用。同时,客户还可以通过BMW互联驾驶商店,根据自身需求灵活定制服务项目。

近期,“大腕”车企新车频发。有的是传承经典,有的则在关键“部位”惊艳创新。值得一提的是,超豪华品牌越发重视中国市场,全球限量发售百台,中国消费者竟然分配到了五分之一的“紧俏资源”。 郑州晚报记者 白贺

无可T代 全新CROWN皇冠D-4ST 2.0T+郑州首发

9月28日,全新CROWN皇冠D-4ST 2.0T+车型在郑州艺术中心成功完成上市发布。

全系标配2.0T+双涡轮涡轮增压发动机搭配手自一体8档自动变速箱(8 Super ECT)、S&S智能节油启停系统等十多项先进豪华装备。全新CROWN皇冠2.0T+ 0~100KM加速7.7秒,带来“瞬秒对手”的畅爽;百公里综合油耗7.4L,与强大的动力系统形成鲜明对照。在2.5L车型4年或10万公里保修的基础上,将2.0T+双涡轮涡轮增压

发动机保修延长至6年。拥有这些值得艳羡数据的背后是这款发动机的“四双技术”给予的全面支持。

全系标配2.0T+官方指导价为26.48万~38.98万元。其中,入门级车型为先锋版,售价仅26.48万元;在先锋版的基础上,时尚版增加了真皮座椅、卡片式钥匙、nanoe™ 纳米水离子、PCS预碰撞安全系统、ACC自适应雷达巡航控制系统等配置,售价为29.48万元;此外,还有精英版、豪华版、尊享版,售价分别为33.98万元、36.98万元和38.98万元。

“皇后”与“绅士”的邂逅 玛莎拉蒂总裁杰尼亚限量版上市

玛莎拉蒂兄弟于1914年创立了以家族姓氏命名的品牌,将他们对汽车制造、设计美学以及速度的热爱,融入每一辆他们制造的汽车中。诞生于1910年的杰尼亚,以其经典的人字纹纺织工艺和真丝精纺技术,从一间小小的手工纺织作坊,发展成为顶级西装面料的代名词和世界男装的翘楚。

玛莎拉蒂和杰尼亚,意大利的两个传奇家族品牌,百年来首次联手,推出全球100台的玛莎拉蒂总裁杰尼亚限量版轿

车,并为中国车主保留22席。玛莎拉蒂总裁杰尼亚限量版完美车身,裹以独特的铂金丝色调,专属的外观颜色彰显不凡品味和身份,轮毂用与车身外饰颜色相同的特殊金属漆,并采用特殊工艺确保轮毂在高温情况下也不会褪色、变色。

玛莎拉蒂总裁Quattroporte V8轿车车主尊享服务已开启,16项私人订制服务计划,5年/5万公里专属保养计划,以及更多量身订制的专属礼遇,满足车主对高端生活方式的需求。



五星升舱 宽享首席座驾新境界



2015年河南省两会指定用车
凤凰汽车2015年度商务车

2015年度新车总评榜“年度自主公商务车”
2015年全国两会媒体报道用车

河南海川东风风行4S店 销售热线: 0371-65699188

地址: 郑州市中州大道三全路(向北500米路西) 桑园汽车城C区12号

河南海川之星东区4S店 销售热线: 0371-55090888

地址: 郑州市黄河南路(第三大街)与经北六路交叉口向东800米路北

■ 前沿车讯

当运动邂逅摇滚,“全民乐跑”派对席卷全国

上汽MG名爵“无乐不跑”首站启动

9月26日,MG名爵“Shake Run无乐不跑”首站在郑州率先开跑,5000名热爱音乐、热爱运动的年轻人齐聚绿博园,扔掉耳机束缚,变身“乐跑侠”,加入一场夜跑与摇滚的混搭狂欢,让年轻魅力尽情绽放。以“8秒破百”高性能和“6升过百”低油耗表现而备受关注的上汽MG名爵锐腾,则作为能量补给站全程陪跑。

当晚6点,MG名爵“无乐不跑”郑州站正式“鸣乐”开跑。人气歌手半夏领队,近5000名“乐跑侠”趁夜起跑。“SUV小房车”名爵锐腾作为能量补给站分散在跑道各

处,其2650mm超长轴距打造的最大1336L的超大纯平后备厢空间,足以容纳所有的能量补给物资。

最嗨的跑步盛会,自然离不开最能跑的SUV全程助威。9月26日下午,“SUV小房车”名爵锐腾率先化身“乐跑侠”,在郑州市区进行了一场跑前热身的节油赛,并最终百公里5.52L的油耗成绩,直逼锐腾此前5.44L/百公里的实测油耗“底线”。冠军车手表示:“如果不是我自己开,还真不敢相信油耗这么低!锐腾这么高大的SUV,竟然比小型轿车还省油。”白贺

‘和孩子共同成长 让安全伴随左右’

别克西北区儿童安全季启动

始终“关怀”先行的上汽通用汽车品牌别克,9月26日~27日,在郑州正式启动以“和孩子共同成长,让安全伴随左右”为主题的别克西北区儿童安全季活动,希望通过活动进一步传递正能量,让别克帮助年轻父母“和孩子共同成长”。

作为国内最具影响力的汽车品牌之一——别克,不仅致力于为用户提供高品

质的服务,还活跃在各类公益事业中。今年别克将关怀着眼于儿童,为了让每个孩子在家人与社会的关爱下健康快乐地成长,特别携手中国儿童少年基金会,助力“和孩子共同成长,让安全伴随左右”大型公益活动,而本次启动的西北区儿童安全季活动,也是响应公益活动主旨,希望为孩子构建和谐安全的快乐家园。白贺

改写进口车市场格局

宏达演绎转型发展新传奇

9月25日,宏达平行进口车新闻发布会在宏达中牟车业广场中央舞台多功能厅隆重召开。宏达集团董事长、郑州宏达汽车进出口有限公司董事长郭杰在大会致辞中介绍,宏达平行进口车的推出,是有一个大背景的。河南融入“一带一路”的国家战略规划,建立郑州国际陆港口岸,依托国家陆地“丝绸之路”骨干运输通道“中欧班列”

之一、西线“郑欧班列”的开通,要把郑州建设成为国内陆运大港,建成内陆国际汽车大港,利用交通便利条件,使之成为国内进口车集散中心。

据悉,2014年,宏达集团第三次转型升级,正式进军平行进口车市场。至此,宏达从汽车后市场向前市场发力,从线下走向线上,构建了汽车市场的全产业链条和生态圈。白贺