



第二十一届郑州全国商品交易会 10日~13日举办 明天,到会展中心“买全球”去

四通八达的郑州,一直以来都是全国商品贸易的集散地,而随着“一带一路”国家战略的不断推进,每年一届的郑州全国商品交易会也在逐步变成全球性的会展。10月10日~13日,由河南省人民政府主办,郑州市人民政府、河南省商务厅承办的第二十一届郑州全国商品交易会将在郑州国际会展中心举办。今年的郑交会结合国家大力发展电商企业的政策,依托河南省和郑州市跨境电商企业快速发展的有利局面,新开发了跨境电商企业展示专区。届时,将有来自20多个国家和地区的参展商参加,想购买韩国的化妆品、印度的手工艺品,甚至品尝台湾的美食,那就来郑交会吧!

郑州晚报记者 徐智慧

16个展区 将迎来20万人次

第二十一届郑交会以“扩大开放、合作交流、繁荣市场、促进消费”为办会宗旨,以消费品展览交易为重点,契合“一带一路”国家发展战略,立足中原地区、面向国内国际客商,着力搭建一个开放、合作、面向国际的商品展示交易平台。

记者从昨日举行的新闻发布会上了解到,本届展会展览面积8万平方米,其中室内展览面积6.5万平方米,室外展览

面积1.5万平方米。划分为16个展区,包括境外商品展区、茶叶展区、家庭保健展区、老年用品展区、食品展区、农副产品展区、紫砂陶瓷展区、珠宝展区、字画展区、礼品展区、服装鞋帽箱包展区、家居用品饰品展区、孕婴童用品展区、渔具展区、泛旅行及运动用品展区、室外汽车展区。预计展会期间观众人数将突破20万人次。

为杜绝假冒伪劣商品进入,今年组委

会在招商中严把参展企业关,所有参展企业必须提供营业执照、机构代码证、产品质量合格证方可预订和购买展位。本届展会参展企业来自20多个国家和地区,国内涉及20多个省、市、自治区,参展企业2500多家,折合国际标准展位3800余个,参展商品万余种。整体上本届郑交会招商工作将会是历届展会中最好的一届。

新展区囊括本土跨境电商企业

本届展会继续稳定和发展以往成熟的专业展区,如渔具展区、茶叶展区、珠宝展区、汽车展区等,努力开拓新的专业化展区。在新展区的开发中,组委会广泛调研,选择有成长性,与大众消费密切相关又具有前瞻性的行业作为优先开发的展区,今年新开发项目有老年用品展区、家庭保健展区、家居用品饰品展区、泛旅行

及运动用品展区、礼品展区、孕婴童用品展区等,通过成熟展区和新发展区的有效整合,本届郑交会行业划分更鲜明,专业化水平较往届有很大的提高。

在开发上述相对传统行业的基础上,本届展会结合国家大力发展电商企业的政策,依托河南省和郑州市跨境电商企业快速发展的有利局面,新开发了跨境电商

企业展示专区,广泛邀请知名跨境电商前来参展。届时,河南航投物流有限公司、河南省跨境电子商务有限公司、河南省进口物资公共保税中心有限公司等10余家跨境电商企业积极参加本届展会。郑交会在通过探索跨境电商和展会融合发展的新路径,搭建本土跨境电商和境外参展企业贸易往来的平台。

数据看十一

我省600家零售和餐饮企业销售额191.7亿元

本报讯 昨日,省商务厅传来消息,十一黄金周,全省消费市场运行平稳,商品销售增幅回落,餐饮、旅游消费繁荣兴旺,生活必需品价格稳中有降。10月1日~7日,全省重点监测的600家零售和餐饮企业实现销售额191.7亿元,同比增长3.6%,增幅较去年黄金周回落8.4个百分点。

据了解,旅游挤爆黄金周,文娛休闲成风尚。促销活动精彩纷呈,销售亮点突出。从销售亮点看,服装鞋帽、金银珠宝首饰、家用电器、通信数码产品等商品均较平日大幅增长。

餐饮业转型成效明显,大众化餐饮消费成为市场主流。据统计,1日~7日,省商务厅重点监测的100家餐饮企业营业额同比增长14.3%。国庆假期,新人扎堆结婚,婚宴成为拉动餐饮消费的主角。

郑州晚报记者 徐刚领



十一长假正在商场购物的市民
郑州晚报记者 马健 图

全省实现旅游收入266.2亿元

本报讯 记者昨日从省旅游局获悉,今年十一长假期间,全省共接待游客4570.4万人次,实现旅游收入266.2亿元,同比分别增长10.5%、11.7%。未发生旅游安全事故。假日期间,省旅游局共受理投诉17起,均得到了妥善处理。记者从市旅游局获悉,根据重点统计和抽样调查测算,十一假日期间郑州共接待游客1057.59万人次,同比增长8.2%;

旅游收入39.612亿元人民币,同比增长11.3%。

据介绍,十一期间,河南传统景区高位运行,乡村旅游热上加热。焦作云台山、郑州少林寺、开封清明上河园等传统知名景区热度不减,游客依然爆满,但景区最大承载力所限,增幅不大。而乡村旅游以其类型多样、容量巨大、价格适中的特点吸引了大批游客,呈爆发式增长。乡村旅游的火爆,不仅让城里人找到了“下乡”的快乐,而且也让农民找到了致富的路子。据统计,重渡沟7天共接待游客9.47万人次,门票收入781万元,同比分别增长11%、15%,农家宾馆1.2万张床位,共接待过夜游客3.82万人次,实现收入1800万元,带动其他收入2100万元。在出行方式上,自助旅游仍是主流,散客占游客总数的80%以上,云台山景区7天共接待自驾车辆近5万辆。

郑州晚报记者 胡审兵

河南四大景点上榜最受欢迎旅游景点

本报讯 昨日,腾讯依托大数据发布首个国庆出行报告,数据显示,超两成民众国庆出游,西湖、外滩等旅游热点国庆接待人数均达到平时人数的3倍以上。

此外,河南的云台山、清明上河园、龙门石窟和绿博园上榜最受欢迎旅游景点。

据数据显示,十一期间全国有21%的民众跨地市出行。其中300公里以上远途出游的占比为47%,300公里以内近郊出游的占比为53%。

北京、深圳、上海、广州、厦门、郑州、昆明、长沙、西安、南京为最喜欢出游的十大城市,市民出游人数与常住人口均达到30%及以上。此外,北京、厦门、长沙、郑州、西安、武汉、杭州、南京、深圳、广州为外地游客比例最高的十大城市。

郑州晚报记者 赵柳影

十一期间,我市12315共接到消费者来电787件

本报讯 昨日,记者从郑州市工商局12315指挥中心获悉,十一期间,该中心共接到消费者来电787件。其中,咨询642件,投诉133件,举报12件。

据工作人员介绍,十一期间接到消费者投诉的133件中,商品类投诉91件,服务类投诉42件,假日期间的投诉主要集中在日用百货、交通工具、居民服务三大类。这三大类投诉共计56件,占整个消费者投诉的42.11%。

其中,日用百货类投诉位居第一,共24件,该类投诉主要表现在服装、鞋帽和家具类投诉。交通工具类投诉位居第二,总计21件,主要集中在汽车及零部件上,占交通工具类投诉总量的80.95%。居民服务类投诉位居第三,共11件,全部集中在美容美发和洗浴方面。

郑州晚报记者 李丽君

GREE 格力
掌握核心科技

格力玫瑰 为爱臻造

变频1级能效 Inverter Class 1
百媚倾城 执子不悔
Charming as it is, no regret for choosing it