



# 世界最大跨径波形钢腹板预应力混凝土部分斜拉桥 “中原佛手”朝阳沟特大桥合龙

## 31日郑登快速通道将全线贯通,郑州到登封只需约40分钟



昨日,作为郑登快速通道的第六标段——朝阳沟水库特大桥将进行最后的主体合龙,这标志着世界上跨度最大的波开钢腹板部分斜拉桥即将建成,其主跨度达188米。据了解,朝阳沟特大桥将在本月31日正式完工,届时长达73.616公里的郑登快速通道将全线贯通。开通后,郑州到登封只需要约40分钟。

郑州晚报记者 刘凌智 康迪/文 白韬 马健 /图

### 郑登快速通道将全线贯通

郑登快速通道始建于2013年4月,总投资额35.8亿元,由于线路长、体量大,郑登快速通道全程被分成8个施工标段,也是我市新建10条市域快速通道中最长的一条,设计时速为80公里。

该通道起点位于南三环与S316线交叉处,终点位于郑登快速通道与G207线的交叉口,朝阳沟特大桥东侧道路于去年10月份建成开通,西侧也于今年9月底建成。因此,该桥的建成也就意味着全线的贯通。

### 创下单幅跨径亚洲之最

朝阳沟特大桥横跨朝阳沟水库,距少林寺17公里,被称为中原佛手,全长484.8米,桥面总宽度35米,横跨朝阳沟水库,桥梁采用跨波形钢腹板PC箱梁部分斜拉桥,结构体系采用墩塔梁固结体系,其中主跨度长达188米。

朝阳沟大桥有3个桥墩,分成4跨结构。

由于所处位置地质松软,该项目也是郑登快速通道全线施工难度最大的工程。

因此,这座桥是目前世界上最大跨径的波形钢腹板预应力混凝土部分斜拉桥,在郑登快速通道的建设中起到了相当大的作用。在同类型波形钢腹板桥梁中,创下单幅跨径亚洲之最。

### 大大缩短郑州至新密、登封的行车距离

据悉,郑新快速通道在设计时,考虑到新密登封矿产资源多,出行重型车辆多等原因,因此道路等级都按一级公路、高速路的标准建设。其中市区至新密岳村段设计双向6车道,加上两侧应急车道,实际可通行双向8车道;新密岳村至终点段,设计双向4车道,实际通行可达6

车道。郑登快速通道的建设,能够提升干线公路网的通行能力,改善郑州市西南出口形象,大大缩短郑州至新密、登封的行车距离,对沿线居民的出行带来了极大的方便,对郑州、新密、登封等周边区域的交通、旅游等具有积极的促进作用。

# 大骨面冠军号地铁开通

## “蒙面歌王”演唱会郑州地铁激情开唱



揭下面具与乘客接歌互动



为接歌成功的乘客发放礼品

昨日,记者在郑州地铁一号线偶遇“蒙面歌王”,现场乘客争相互动,后来得知竟然是河南冠军Seven和李星扮成“蒙面歌王”,在大骨面冠军号地铁里开了一场惊喜演唱会,并与乘客激情对歌互动,赠送礼品。



蒙面歌王

当天下午,记者正在站内安静地等候,地铁列车呼啸而来,车未停稳,记者透过车窗便恍惚觉得这辆列车如同脱胎换骨,焕然一新。车门开启后一进入车厢,记者就惊呆了:满眼皆是亮黄和正红,满车厢都是大骨面!更有穿着亮黄色工作套装的大骨面工作人员向记者打招呼道:欢迎乘坐大骨面冠军号!这是什么情况?大骨面又在玩什么?正在记者好奇不已时,一段甜美悠扬的歌声由远端车厢内传来,记者穿过人群循着歌声找过去,很快见到了正在深情对歌的一男一女。只是两位歌者都有面巾遮面,“不露庐山真面目”。现场氛围又颇有演唱会气氛,难道是“蒙面歌王”栏目组来郑州地铁巡演?

一曲终了,两位歌手终于揭面,在揭面的一瞬间便有乘客惊叹:“你是Seven?!上一届《名嘴K歌秀》的歌王!”而缘于之前的一次采访,记者也认出另外一位漂亮的女孩竟是《你最有才》总决赛的冠军李星,当时人称“小杨钰莹”。记者不禁思索,两位冠军怎么会在地铁车厢内献唱呢?

献唱完毕后,Seven介绍说,今天他和李星是代表河南方便面销量冠军大骨面,在大骨面冠军号上来给河南广大消费者送福利的。两位冠军现场向大家提问,还有人记得前几天地铁内突现的汉服美女与她们手持的卷轴藏头诗吗?猜中藏头诗中隐喻的地址即可有好礼相赠。很快,车厢内的乘客都踊跃参与起来,猜中的乘客现场即领到大骨面一桶。记者也在李星的鼓励下饶有兴致地

完成了对歌,成功喜获大骨面五连包,引得其他乘客纷纷参与到接歌、对歌的队伍中来。

据了解,这列大骨面冠军号地铁是大骨面冠名的一辆地铁专列。专列以“大骨面冠军号”命名,记者看到,“大骨面,河南更多人吃的方便面”广告字样遍布整节列车的所有车厢,每节车厢都配备了专门的促销员对所有乘客以“大骨面冠军号”的方式迎宾。在12日的首发后,为了让更多人知道、了解大骨面冠名郑州地铁专列的消息,大骨面先是在列车首发前策划了汉服美女藏头诗的活动唤起大家对大骨面冠军号的期待,今天又邀请了河南两大王牌节目《名嘴K歌秀》和《你最有才》的冠军Seven、李星,与河南百姓共同体验乘坐大骨面冠军号。

谈及大骨面冠军号的由来,大骨面相关负责人表示,希望通过冠名让大家认知到,大骨面是河南方便面销量冠军。现在,河南更多人吃大骨面的观念已经深入人心,大骨面希望进一步提高品牌美誉度和影响力,也让大骨面与冠军的身份更加匹配。据了解,近日国内领先的市场研究机构央视市场研究(CTR)河南市场消费数据显示,数据推及的河南省740万户家庭中,大骨面为最近一年(截止到2015年3月20日)河南省商超渠道消费量第一名的方便面产品,在消费数量、消费金额等各项指标上均超越其他方便面品牌。

郑州晚报记者 李丽君 文/图