

郑荐

郑州国际文化创意产业园迎来发展新机遇 “平安文旅荟”莅郑洽谈合作 拟建“平安-郑州文化旅游产业基金”

本报讯 “平安文旅荟”整体投资对接暨“平安-郑州文化旅游产业基金”洽谈合作座谈会昨日举行。市委副书记、市委秘书长胡荃,副市长刘东等参加。

平安银行健康文旅金融事业部总裁成建新、海昌海洋公园控股有限公司行政总裁王旭光、砂之船(上海)控股有限公司常务副总裁许军、华谊实景公司总裁秦开宇、碧桂园集团助理总裁兼战略

发展中心总经理吕宏伟、建业集团副总裁闵闵等参加座谈会。

据了解,8月9日,中国平安、碧桂园集团、华谊兄弟、海昌集团、艺术北京、砂之船奥特莱斯等多家龙头企业正式启动跨界资源整合平台“平安文旅荟”,围绕“旅游、休闲、体验、消费”这一核心需求,共同打造新模式、新平台、新生态。

近年来,我市依托丰富的文化资源,

加快发展文化产业,文化软实力大幅提升。其中,中牟县以发展郑州国际文化创意产业园为切入点,突出“文化创意、时尚旅游、高端商务”为主导的文化产业,全力建设“国际化、现代化时尚创意旅游文化新城”,已取得阶段性成效,逐步成为省内时尚文化产业的新名片。随着深圳华强1至6期、建业华谊兄弟电影文化小镇、国际马戏王国等文化旅游产

业项目的入驻,郑州国际文化创意产业园已经成为全市发展文化旅游产业新高地。拟建立的“平安-郑州文化旅游产业基金”,将用于支持郑州国际文化创意产业园发展以及园区内的重点文化旅游产业项目建设。

在上午的座谈会上,“平安文旅荟”相关企业与中牟县进行了沟通交流,下午,就合作细节进行了深度洽谈。

平安银行健康文旅金融事业部总裁成建新:
能够到郑州发展
是一大幸事



平安银行健康文旅金融事业部总裁成建新开门见山:“因为了解,我就一直和‘平安文旅荟’各位老总讲,在郑州投资不要考虑那么多,郑州的区位、文化、人口、市场、交通、产业集聚方面在全国具有得天独厚的优势,闭着眼睛来就一定成功,文旅荟能够到河南郑州发展是一大幸事!我们相信以我们银行作为平台,来组织文旅荟各成员项目联合落地,能够为当地发展助一臂之力!”

成建新说,平安银行在金融领域的一个重要创新是立足产业实际,立足于政府实际,大力支持实体经济,取得了有目共睹的成效,“目前,我们正加紧整理总结相关资料,然后上报银监会,取得的经验和做法能为其他业界同行提供一定借鉴”。

据介绍,“平安文旅荟”是以平安集团综合金融服务体系为支撑,通过整合国内高端休闲、消费产业资源,打造针对各类主力消费人群的文化旅游项目,构建“平台+业态+产品+网络”的立体化商业模式,并重点开发“城市中心文旅综合体”和“城市周边文化旅游城”两种业态。

成建新说,那么多业界巨头能够入驻郑州国际文化创意产业园,不是因为他们最好,而是因为产业园最好,其能够连接省内三市,可发展的土壤极其“肥沃”,可充分支撑多个项目的落地、运营。另外,省市县三级党委政府的强力支持,高效务实的工作作风,也是吸引文旅荟成员企业来到郑州的一个重要原因。

成建新说:“文旅荟不是一个‘研究会’、‘务虚会’,而是一个实实在在的做事的平台、务实的平台,我们希望在共同努力之下,为把郑州国际文化创意产业园打造为‘东方奥兰多’做出自己应有的努力和贡献。”

海昌海洋公园控股有限公司行政总裁王旭光:
市民家门口
将可逛海洋主题公园



海昌海洋公园控股有限公司行政总裁王旭光说:“海昌海洋公园是一个在香港主板上市的上市公司,从公司定位来讲是中国最大的海洋公园开发和运营商,目前,我们在国内建成了8个公园,去年接待了1200万人次,今年应该将近1500万人次。在这个业界有一个概念,按照入园人次我们也是全球十大主题公园运营商之一。”

王旭光说,做主题公园这个行业,有一个最大的特点,就是重资产的类型,整个开投资压力比较大,在前期的定位选址是要非常谨慎的。早在一年半以前就在研究郑州这个城市,500公里半径消费人口是多少?人口的消费能力是多少?“因为在中国做主题公园就是围绕城市,脱离城市就干不了主题公园”,主题公园就是要依托城市的人口,依托城市的消费能力,因此,从郑州大的城市发展规划来讲,位于郑汴一体化的中牟显然是最适合的。

中牟对文化创意园的定义叫“东方奥兰多”,奥兰多就是一个世界级的旅游目的地,最重要的特征就是不同类型的旅游文化产品能够集具在一起,如迪士尼、环球影城、冒险岛乐园等,作为一个游客去一个地方基本上所有知名的东西都玩了。

“之所以选择中牟,还有就是中牟政府的团队执行力,包括务实的作风,以及前瞻性的考虑是超乎我的想象的。”

“种树也是有技巧的,我希望将来游客在前往公园的道路上,可以透过大树若隐若现地看到朦胧的公园,但又不会揭开真面目。这样会给游客一种神秘的期待感。”王旭光脑海里浮现起未来公园的样貌。

王旭光说,将来位于中牟的海洋公园如果建成,一年超过300万游客是没有问题的,一年应该在五亿至六亿的收入。

砂之船(上海)控股有限公司常务副总裁许军:
砂之船奥特莱斯
有望落户郑州



“如果一切进展顺利的话,我们明年初完成相关土地手续,经过20个月的建设周期,2017年底全国第九个砂之船奥特莱斯有望在郑州国际文化创意产业园‘面世’!”砂之船(上海)控股有限公司常务副总裁许军透露,“届时,它影响郑汴两地乃至全省,并且辐射带动周边省份,与此同时,它也将成为新的地标和建筑艺术品,引领新的生活方式,成为休闲购物的好去处,让消费者充分享受国际名牌商品的优惠……”

据许军介绍,目前,砂之船奥特莱斯在全国呈现“七个城市八个点”格局,四家已开业,其中重庆两家,杭州、南京各一家,另外四家在建,分别分布在合肥、西安、昆明、贵阳。“下一步我们设想就是中部地区和南部地区,目标城市包括福州、厦门、深圳、郑州、南昌、长沙、武汉。”

许军说:“我10年没有来郑州了,刚好在年初开始关注郑州市场,和郑东新区一些项目都接触过,作为公司来说,未来整个战略会把郑州也作为一个发展方向。昨天来到国际文化创意产业园,虽然时间很短,但是看了之后,感觉很震撼。”

“奥特莱斯对交通的依赖是最强的,郑州国际文化创意产业园拥有轻轨、地铁、高速路路网,绝佳的区位优势让我大受震动。”许军说,“园区良好的生态环境是我们看中的第二个要素,另外,高起点的科学规划和未来产业布局同样让人充满期待。”

碧桂园集团助理总裁兼战略发展中心总经理吕宏伟:
发挥自身优势
助力文化产业发展



对于为何会选择中牟?碧桂园集团助理总裁兼战略发展中心总经理吕宏伟坦言,第一,中牟是郑汴一体化的“桥头堡”,位于郑州与开封之间,两个城市围绕着他,区位优势明显;第二,就是绿博园的定位,做成以后辐射力不仅仅是郑州和开封,会是全省乃至周边交界的省份,未来如果形成一个大片区的文旅中心,发展前景让人看好。

吕宏伟表示:“‘平安文旅荟’组合有自身的天然优势,第一,如果建完之后人不去,生存都是问题。因此,我们有一些产业是专门引来人流的,比如华谊兄弟做的电影小镇,把电影的主题搬到线下来,然后把电影的元素做成很多延伸的产品,这样就能起到导流的作用,随着不同电影的热映,延伸的产品会不断翻新,这就是一个持续可再生的资源,可以不断引来新的人群。另外,有一些消费的或高端的人群会有其他的追求,如砂之船、艺术北京可以解决这样的需求。最终,会组合成一个不同消费群体都可以在这里找到消费对象的地方。第二,引入产业之后,资金和建设也是一个问题,钱谁出?由谁建?因为它靠未来产业的资金去偿还前期建设的投入,那么必须就要有金融机构和建设开发单位进来,这样平安银行和我们碧桂园的作用就体现出来了。因此,在‘平安文旅荟’的助力下,我相信中牟文化产业将会快速发展起来。”

1942民国街

