

9月份商品房销售量、投放量双创新高 荥阳市商品房市场一片旺景



火爆的购房现场

近日,荥阳市住房保障和房地产中心发布消息称,荥阳市9月份商品房销售创历史新高,单日销售套数首次突破3000套、销售面积首次突破30万平方米。

喜获佳绩 商品房销售再创新高

据了解,9月份单月,该市商品房共销售3255套,同比增长224.53%,环比增长76.14%。值得关注的是,9月份单月荥阳市商品住房共销售37.69万平方米,首次位居郑州所有县(市、区)第1位,且继5月份单月商品房销售面积首次突破20万平方米后,9月份首次突破30万平方米。

今年以来,荥阳市商品房销售保持持

续增长势头。1至9月,荥阳市共新批准商品房预售面积218.04万平方米,同比增长118.53%,为2014年全年新批准商品房预售面积的139.87%。商品房销售14680套,同比增长109.36%,为2014年全年商品房销售套数的137.5%;商品房销售额108.49亿元,同比增长180.08%,为2014年全年商品房销售额的174.62%。

天时地利 助推房地产市场发展

据荥阳市住房保障和房地产中心综合科科长徐红绛介绍,荥阳市商品房之所以销售形势好,主要因为契合了3个机遇。首先是政策机遇,今年以来,国家层面出台了一系列房地产利好政策,如公积金贷款门槛降低、额度提高等支持住房消费。与此同时,省、市先后出台了“豫十六条”“郑十五条”文件,荥阳市也于7月份出台了《关于促进我市房地产市场平稳健康发展的实施意见》等政府文件。

其次是区位优势,随着科学大道

西延、中原路西延和陇海路西延等快速通道建成通车以及郑上新区、有轨电车的规划实施,诸多国内名企纷纷入驻荥阳开发品牌大盘,荥阳市房地产业必将会迎来一个较快发展的历史机遇期。

最后是新型城镇化发展机遇,今后一个时期是城镇化加速发展的关键时期,目前荥阳市的城镇化率还不算高,为房地产开发企业大显身手提供了难得的舞台、市场和机会。

荥阳播报 王世端

相关链接

荥阳市1至9月住房均价

1月	5574.707027元
2月	5547.813764元
3月	5551.646615元
4月	6030.579796元
5月	6001.161592元
6月	6133.897512元
7月	6119.237317元
8月	6529.538731元
9月	6577.314843元

最美的舞蹈妈妈 莱蒙郡广场舞大赛顺利举办



舞蹈大赛比赛现场

近日,由居易国际主办,豫龙镇人民政府、荥阳文化老年舞俱乐部等协办的“妈妈的舞动奇迹”舞蹈大赛在荥阳市豫龙镇槐西村举办,大赛以“舞动全城,健康人生”为主题,充分展现了中老年人的华美风姿!

比赛邀请了5位专业评委、30位业余评委进行评选,在4个多小时的比赛中,35支舞蹈队为现场观众奉上了精彩表演。其中,老年大学舞蹈队20位成员凭借着《火红的秧歌》精彩的表现,赢得了全场嘉宾的认可,取

得了第一名的好成绩,并获得3000元现金奖励。

悦美阳光队的《泛水荷塘》、英俊舞蹈队的《火红秧歌》等舞蹈同样受到大家的欢迎,取得了不错的成绩。来自郑州的二七田园秋之韵舞蹈队为在场观众带来一段充满藏族风情的《浪拉山情》。

此次比赛表演种类丰富,秧歌、腰鼓、太极扇等极大满足了观众的视觉,现场气氛活跃,座无虚席。

荥阳播报 陈巧黎



当下的汽车市场,年轻消费群体正在迅速崛起。为了迎合年轻群体对潮流车型的高要求,来自东风悦达起亚的K3S让人眼前一亮。K3S凭借时尚个性的外

内藏乾坤 全新K5决胜中高端

“颜值”出众,内在依然不俗,10月13日傲然问世的全新K5,以尖端科技和领先工艺打造出“臻臻致美”的品牌内涵,依靠无与伦比的竞争力,在风起云涌的中高端汽车市场上占得先机。

为满足消费者的差异化需求,全新K5推出了MX时尚版和SX运动版双外观车型设计。MX时尚版从保险杠下部延伸出镀铬装饰条,将两侧的辅助进气格栅巧妙分隔,生成了颇具品味和潮流的造型

富国目标收益两年期纯债即将“闭门谢客”

下半年以来,在无风险利率不断下行的背景下,国内资产配置荒愈演愈烈,资金从股市大量流入债市,债券基金尤其是纯债基金成为投资者竞相追捧的“香饽饽”。记者获悉,国内首批浮动费率债券基金——富国目标收益

K3S潮流范儿 喜欢就应该放肆

观和极具魅力的科技配置带来了震撼的感官冲击。

凭借时尚的外观设计和极致的科技配置,K3S为忠于自我的年轻族群带来超乎想象的驾乘体验和情感共鸣,成为领衔同级市场的潮流领袖。同时,K3S通过对“型动随我”产品内涵的深入诠释,彰显出东风悦达起亚在创新理念和品质战略等方面的不懈追求。



效果;SX运动版则采取了相对独立并很有立体感的质感轮廓设计,猛虎獠牙的犀利造型,传达出动感的气息。

无限极首度荣膺全国“质量标杆” 卓越供应链管理“质造”世界级品质

9月24日,由工信部主办的2015年第一期质量标杆交流活动在广州举行。中草药健康产品品牌无限极凭借“卓越供应链管理”的实践经验,首度荣获全国“质量标杆”称号,与华为、海信、日立等33家国内外知名企业一起登上中国产品质量的权威领奖台。业内人士称,这既是对无限极一直以来在产品质量管理方面努力的高度肯定,也为所有对产品质量精益求精的责任企业树立了榜样。

据介绍,自2006年起,无限极便着手建立并推行“卓越供应链管理”模式。2006年,推行规范化5S管理,2009~2010年启动三五品质保证关键项目,2012年提炼编写了质量文化手册,2013年上线质量管理QMS系统,2014年上线生产SAP系统……无限极一步一个脚印,践行了卓越供应链管理,为消费者提供高品质的中草药健康产品和服务。

无限极在原材料供应环节创建了“中草药种植管理模式”,从源头控制农残、兽药、重金属、激素等风险,强调原材料的道地性,尽可能保留中草药原料的有效成分。无限极在全国布局了多个中草药种植基地,如“千年当归药乡”甘肃岷县、“中华灵芝第一乡”浙江龙泉等,并每年组织专家、媒体和消费者去种植基地进行“溯源之旅”,亲眼见证道地



药材。今年的“溯源之旅”将于10月19日~22日在甘肃岷县正式拉开帷幕,现正公开招募参与者。

无限极在生产检测环节投入重金与人力,严控产品品质。耗费巨资建立的无限极产品检测中心于2012年3月被评定为国家认可实验室,今年5月4日,中心通过国家认可实验室复审,获得认可的检测项目新增至218项,可出具获61个国家及地区认可的检测报告。

据了解,检测中心内的200多套高端自动检测设备超过70%是从美、日、德等国家引进,对从原材料到成品的生产全流程进行严格质量管控。每一批次的无限极中草药健康产品至少均需要上百次的检测,项目包括农药残留、重金属、三聚氰胺、有效成分、稳定性等,确保每个批次的中药材原料、包装材料、半成品及成品,检测率均达到100%。