

# “十廉一体” 心灵洗礼 荥阳构建特色廉政教育体系

10月8日,国庆长假后的第一天,荥阳市四大班子53人到位于荥阳的郑州市廉政文化教育基地廉苑,通过看历史、思兴衰、学典型接受了一次深刻的廉政警示教育;9月18日,在中秋节、国庆节前,荥阳市召开廉政恳谈会……近几年来,荥阳通过不同形式加强党风廉政教育阵地建设,拓展教育渠道和途径,丰富教育内容,不断增强教育效果,做到了教育经常化、形式多样化,打造“十廉一体”教育预防新模式,构建了荥阳特色廉政教育体系,将反腐倡廉的浩然正气传导到荥阳市的机关、乡镇、企业中去,传导到荥阳市的角角落落,使广大党员干部受到了深刻的心灵洗礼。

记者 姚辉常

通讯员 蒋士勋

姜艳艳 李梦 文/图



社区廉政文化展板

## 廉政教育入脑入心 “两个责任”落地生根

市委重廉——荥阳市坚持把党风廉政建设和反腐败工作纳入总体部署,与经济社会发展一同研究部署、一同检查考核,制定了各级党委(党组)主体责任清单、纪委(纪检组)监督责任清单。

领导讲廉——全市各单位党委(党组)高度重视,主要负责人认真履行“第一责任人”的责任,定期开展“一把手”讲党课活动。

基层倡廉——全市各级领导干部亲力亲为,以上率下积极参与和带动下,各单位纷纷组织开展了不同层次、形式多样的廉政勤政学习教育活动。2015年以来,举办全市级廉政教育大讲堂3次,单位各党委(党组)书记讲廉政党课350余场次,2万多名党员干部职工受教育。

茶社谈廉——荥阳市纪委成立清风茶社,对轻微违纪人员进行开诚布公地谈心交流,让他们在一杯清茶的温馨环境中得到警示、受到教育、感到关爱。

## 改进创新活动载体 激发全员参与热情

以“互联网+党风廉政”为驱动推进党风廉政宣传教育工作。

微博话廉——荥阳市充分利用新媒体即时、快捷、方便的优势,利用“清风荥阳”纪检政务微博开设清风索城、说廉话廉等栏目,放大正能量,占领党风廉政建设和反腐败斗争新阵地。及时发布纪检监察工作信息,宣传解读相关法律、法规和政策,沟通联系群众、回应社会关

切,开展廉政宣传教育。其中,“象棋蕴廉”具有鲜明的地域文化特质,得到了广大网友的热情点赞和转发,扩大了教育的影响力和感染力。

影视蕴廉——荥阳市挖掘历史人物、历史典故所蕴含的政治智慧和廉政风骨。以春秋时期宋国贤臣子罕三拒行贿(一拒沉香、二拒黄金马、三拒美玉)的故事为脚本拍摄反腐倡廉微电影《无价之宝》,拍摄廉政公益广告多

部,放在“清风荥阳”微博点播,用鲜活的人物形象,生动的故事情节,引起了荥阳市全市党员干部的强烈共鸣。

菜单式宣廉——荥阳市纪委监委选取反腐倡廉热点问题、正面典型示范和反面典型警示教育等课题,组织业务骨干撰写授课教材、制作PPT课件,给各单位下发廉政教育“菜单”,课后及时收集各单位意见反馈,增强廉政教育效果。

## 深入挖掘文化资源 增强廉政文化感染力

“六进”普廉——打造“廉政文化长廊”4处,建成省级廉政文化示范点2个,郑州市级示范点15个,把廉政文化与行业文化相结合,让廉政建设从“文件”走向“文化”,从“会场”走向“广场”,从“党员干部”走向“人民群众”。

其中,廉苑充分挖掘了荥阳市特色廉政教育资源,整个展厅以“廉”为骨架,以“文化”为血肉,以“荥阳特色”为落脚点,利用禹锡园公益性、文化性、教育性和差异

化的特色,集展示、宣传、教育、警示等多功能于一体,引导参观者正确认识腐败现象、培养廉洁意识、弘扬清风正气、陶冶道德情操。

群众拥廉——荥阳市在电视台、广场大屏幕、广播电台、循环播出《人民的焦裕禄》等廉政戏曲、廉政微电影、廉政公益广告,受到了群众的喜爱,同时群众自编自排自演崇廉尚洁快板、戏曲等艺术作品。

课堂育廉——荥阳市坚

持廉政教育从娃娃抓起,在全市76所中小学开展廉政文化进课堂活动,挖掘并整合现有廉洁教育资源,夯实青少年崇廉尚廉的思想道德基础。

清风劲吹扬正气,廉韵激荡沁人心。荥阳市切实把守纪律、讲规矩的内在要求落实到行动中、体现在工作上,保持党风廉政建设和反腐败斗争的疾风厉势,形成风清气正、干事创业的新气象。

## 中牟雁鸣湖山楂园丰收 大家来摘吧

10月12日,记者来到中牟县雁鸣大道与环湖路交叉口路西500米的山楂园,红彤彤的山楂果儿压满枝头甚是喜人。

“现在市场价一斤4元左右,要是有人来买,我愿意1元一斤卖出去。”看着园中滞销的山楂负责人韩海潮挠起了脑袋。他告诉记者,山楂园是2013年接手,前两年山楂几乎没有卖出去过,每到了山楂成熟的季节他就发愁。

来自港区的李先生告诉记者,他是从郑州来中牟县雁鸣湖旅游的专门到山楂园采摘山楂晒干泡水喝。

据了解,山楂含有大量的胡萝卜素、钙质、碳水化合物、山楂酸、果胶、黄酮类和维生素C等物质,有助于增强机体的免疫力。

自驾路线:郑开大道—雁鸣大道—雁鸣大道—环湖路(交叉口路西500米,国家农业公园对面)  
记者 张朝晖

## 经开区地税局 “四个提醒”助纳税人 规避涉税风险

为提升纳税服务质量,促进“服务地税”建设,经开区地税局“四个提醒”助纳税人规避涉税风险,进一步提高纳税人满意度和税法遵从度。

申报提醒。通过短信和电话等渠道对纳税人告知提醒;

操作提醒。日常纳税申报系统的操作界面,实时进行客户端操作提醒。

优惠提醒。企业人员前来办理涉税业务时宣传有关优惠政策使纳税人及时享受到税收优惠政策。

异常提醒。对纳税申报明显异常的纳税人提醒纳税人及时进行自查,降低涉税风险。

记者 康迪 通讯员 张建煜

## 中原区奖惩并重 推进黄标车淘汰工作

昨日,记者从中原区获悉,截至9月27日,在市内五区淘汰黄标车完成任务量比中,中原区暂列第三,截至9月29日晚,中原区完成291辆,完成总任务量的3.25%。

据悉,中原区接到市划分黄标车淘汰任务共计10208辆。其中,正常状态4721辆、强制报废5487辆。筛查后,不属于中原区的车辆有2480辆(正常状态595辆、强制报废1885辆);实属于中原区的车辆有7728辆(正常状态4126辆、强制报废3602辆)。目前,全区联系上符合淘汰政策的车辆有2681辆,联系不上或灭失的有5047辆。

接下来,中原区将进一步加大宣传力度和车辆筛查力度。各街道办事处领导按照“先易后难、先公后私、先大后小”的原则,以“人盯车、车定人”的工作方法,组织社区(村)逐台开展工作。进一步提高企业回收效率,加大奖惩措施。将黄标车淘汰工作列入年目标考核成绩,每月对办事处和相关局委进行考核排名,前三名分别奖励30万元、20万元、10万元,后三名进行全区通报。

记者 董占卿

通讯员 张黎

# 灵宝寺河乡果农在郑举办发布会

2015灵宝寺河乡苹果采摘季盛大启幕,10月10日,灵宝市寺河乡苹果种植大户、寺河乡优秀果品专业合作社代表在河南省人民会堂举办新闻发布会。

活动以“领略高山红遍,品味金秋圣果”为主题,突出“果香寺河、生态寺河、人文寺河、休闲寺河”的主题定位,使苹果采摘季成为寺河乡展示自身形象的一个绝佳

平台。活动内容丰富,精彩纷呈,有隆重的活动启动仪式、河南省乡村旅游示范乡授牌仪式、寺河乡与自驾游俱乐部联盟签约仪式、公益爱心慰问活动、景区推介会、“亚洲第一高山果园”主题展、“清美寺河”摄影活动、“畅游寺河,采摘红果”系列活动等,还有少林国际武术队表演、动感舞蹈表演、创意苹果趣味比赛、扫一扫赢豪

礼等丰富活动。

近年来,寺河乡以“抒情寺河山、写意寺河山、赞美寺河山、畅游寺河山”为主线,以“红山、红果、红叶、红腹锦鸡”四张靓丽名片为亮点,精心打造中国灵宝寺河乡苹果主题公园,成功入选2015年河南省乡村旅游示范乡(镇)名单。“春花繁似锦,夏绿叠翠阴,秋果满枝头,冬韵醉煞人”,清美寺河欢迎您来品尝

“亚洲第一高山果园”的累累硕果,领略豫西山水的秀美风光。活动启动当天,郑州及周边地区苹果销售商与寺河乡果品专业合作社签订果品购销协议达到全乡苹果总产的58%,与18家知名旅行社建立了合作关系,外地游客认养寺河山果树3万余棵,签订3000万元以上乡村旅游项目2个。

记者 孙庆辉 通讯员 李庆