

郑事

高皇寨装隔离杆(桩),阻止电动车进楼道充电 省消防总队:土办法很管用



如何让郑州市内的300万辆电动车不因充电引发火灾事故,成了困扰相关部门的一道难题。

近日,花园路邵庄发生电动车充电事故后,与其一路之隔的高皇寨村的房东们采用土办法,在楼门口安装硬隔离设施,严防电动车进楼充电。这一土办法效果如何?记者进行了实地探访。

郑州晚报记者 汪永森 文/图



门口设硬隔离 阻挡电动车进楼充电

昨日中午,在柳林公安分局高皇寨社区民警韩建伟带领下,记者见识了高皇寨村民的“土办法”。

记者看到,有房东在门前安装半米高的栏杆,还有房东安装可拆

卸的隔离桩,这些硬隔离设施可以有效阻挡电动车进入楼内。

韩建伟对房东们这种硬隔离行为表示支持,“装这种栏杆,成本也就150元。建议在城中村推广试用,会减少电动车充电

事故的发生”。

韩建伟说,硬隔离的做法也让相关部门检查人员很感兴趣,他还建议房东对隔离设施进行改进,在防范的同时方便住户安全进出。

消防点赞群众原创精神:土办法解决大问题

高皇寨房东防止电动车上楼的办法引发议论,有网友评论“新生事物,需要完善,结合实际,方法多样”,还有网友担心“要是老年人多的,估计都进不去了,抬不起来腿脚”、“万一哪天有人绊倒受伤,又该责怪这个栏杆了”。

不少网友对土办法表示了“友善”,支持推广试验,并给出建设性的意见,对硬隔离设施的安全性进行完善,以免影响人员疏散,对栏杆高度进行适当控制,标识显眼的色彩。

河南省消防总队微信公众号“河南消防”写道:“这位房东

的办法虽土,但很管用。虽无奈,但先解决了大问题;虽粗浅,但反映了公共基础设施缺失、公共管理服务产品严重不足的情况下群众的原创精神”,并认为土办法弥补了公共基础设施缺失,群众积极创新解决了防火安全的大问题。

挡住租客进楼充电 不影响房东赚钱

除了这些土办法,高皇寨村内目前建有8个大型电动车停车棚,可以满足4000多辆电动车的充电需求。这些停车棚和居民楼保持一定距离,还有消防和监控设施。

停车棚管理人员称,停车棚

早6点开门,晚11点关门,有电工不定期检查电源状况。

停车棚建设的推动者韩建伟说,刚开始时,房东们很抵制“不让电动车进楼道”的规定,追着质问:“不让电动车进楼,让去哪儿充?你这样管,谁还租我

们的房?”不停地做村民的工作,在村委会的支持下,停车棚一个个建了起来。“听说高皇寨有专门的充电车棚,来租房的人也逐渐多了,房东们不担心房子租不出去,都转而支持我的工作。”韩建伟说。



《武林风》冠军、武僧一龙现身大骨面冠军号地铁



一龙接受小男孩挑战

近日,大骨面冠军号地铁开通,成为河南人街头巷尾热议的话题。先有汉服美女藏头诗求解救,再是《名嘴K歌秀》冠军Seven和《你最才有》冠军“小杨钰莹”李星联袂在大骨面冠军号地铁献歌,这一系列让人眼花缭乱的事件,引发了河南当地媒体舆论的强烈关注。昨日,大骨面又邀请到《武林风》的冠军一龙为大骨面冠军号地铁站台,在车厢内教授乘客功夫并送上好礼,希望通过此事件来向社会传递正能量,一起为河南加“骨”劲。

郑州晚报记者 李丽君 文/图



一龙在地铁上与乘客互动

武僧一龙地铁上教授乘客功夫

昨日下午,记者正在乘坐郑州地铁一号线,突然隔壁车厢传来一阵骚动,甚至有乘客激动地尖叫。原来是《武林风》的冠军、多次KO各国拳王的武僧一龙现身大骨面冠军号地铁。在被誉为武术之乡的河南,老百姓对一龙相当熟悉,搏击冠军突然现身大骨面冠军号地铁,立刻引发乘客围观。

对于乘客来说,最令人兴奋的还是能跟搏击冠军学几招。一龙现场教授大家功夫,极大激发了乘客的热情,大家纷纷跃跃欲试。一名看似柔弱的美女第一个上前挑战,几分钟下来,在一龙的亲身传授下,这位美女立马学得有模有样。美女幽默的一句“冠军号上遇拳王,从此不怕豺和狼”,引发现场笑声一片。

大骨面携手一龙为河南加“骨”劲

正当现场乘客都想抢着跟一龙学拳时,一名年仅六七岁的小男孩走到一龙面前,摆出一副挑战的Pose,大声说:“一龙叔叔,我要和你比试试!”小男孩充满勇气的挑战,让一龙高兴地答应。随即,大骨面冠军号地铁上演了一场别具一格的“武林风”。令大家没想到的是,这位挑战的小朋友比划起来还真是有模有样。几个回合下来,小男孩凭借自己的机智,在装哭的时候偷袭一龙,最终在大骨面冠军号地铁上圆了自己的冠军梦。在车厢内自己的冠军海报前,一龙搂着梦想成真的小男孩合影留念。相信,在大骨面冠军号

上的这次特殊经历必将成为这个小男孩一生中珍贵的记忆。

据了解,此活动由河南方便面销量冠军大骨面举办,而且这已是继“汉服美女藏头诗求解救”、“蒙面歌王地铁献歌”活动后的第三波活动。大骨面此次邀请一龙来到大骨面冠军号地铁,不仅进一步让大骨面冠军号地铁开通的消息广为人知,而且通过冠军配冠军的方式大幅提升品牌知名度和美誉度。大骨面希望通过邀请一龙等冠军来到大骨面冠军号的事件,不仅让大家认识到大骨面行业领先的地位,也向社会传递更多的正能量,一起为河南加“骨”劲。