

## TOP 旅游 | 美景

# 嵯岈山凭啥晋升国家5A景区?

## 独一无二的天然盆景 底蕴丰厚的西游文化 精益求精的卓越团队

### 一位桑梓情怀报故里的卓越企业家

“嵯岈山水，世间独有。”这是很多参观过嵯岈山景区后游客们常说的一句感慨，如非亲临其境，很难体会个中意境。其实，嵯岈山的很大特色，就是她独一无二的天然美景。

1951年，宋富锦就出生在这里，也即驻马店遂平县嵯岈山风景区断山口村。18岁离家应征入伍后，宋富锦先后担任过保密员、连长、营长、参谋长、团长等。之后，他毅然放弃部队的优厚待遇，挑战自我，下海经商，创办了天津海加利集团公司，事业如日中天。

“我从小生活在嵯岈山的山坳里，心里最割舍不下的还是家乡的山山水水。”宋富锦说，他每次回到家乡，看到嵯岈山山势嵯峨，怪石嶙峋，飞瀑流泉，美不胜收，然而，父老家乡却生活清苦，他感到很遗憾，想让曾经养育自己的嵯岈山摆脱“养在深闺人未识”的困境。

说一不二，说干就干。2004年6月，宋富锦顶着巨大压力，执著地与遂平县政府签订了《嵯岈山风景区经营权转让合同书》，开创了河南旅游景区经营权转让的先河，注册3000万元成立河南省嵯岈山旅游实业发展有限公司，在他看来，“这是此生最欣慰的决定”。

之后，他又投资8000多万元用于嵯岈山景区的规划建设、市场营销、景区管理和ISO9000、ISO14000、GB/T28001三位一体国际认证，使嵯岈山风景区逐渐火了起来，被省直有关部门评为“全省十佳山水景区”和“河南最美的地方”，他本人也被评为“2004年度河南旅游界十大风云人物”“首届遂平功臣”，并当选为驻马店市工商联副主席。

细心的游客会发现，在嵯岈山南山门的石碑后面镌刻了一首诗：“少小离家客异地，岁月难蚀故乡恋。愿尽绵薄报父老，欲把嵯岈变金山。”字里行间道出了河南嵯岈山旅游实业集团公司董事长宋富锦的赤子之情，“嵯岈山养育了我，我必须知恩、感恩、报恩。”

他深知旅游是个长线投资，不会在短期内收益。而之所以投资嵯岈山，宋富锦说，人到了他这个年龄最知乡思、乡情，他最期待的还是安居乐业、游子归根。

嵯岈山上榜了。五彩缤纷的金秋十月，仿佛是属于嵯岈山的。11年的探索和磨砺，换来了11年的精彩和圆梦。10月9日下午，国家旅游局召开新闻发布会，新增5A级旅游景区14家。嵯岈山榜上有名，成为驻马店首个5A级景区，也意味着我省5A级景区增至11家。消息一经发布，引起巨大关注。到底嵯岈山凭啥能成为5A景区？很多人很想知道。

郑州晚报记者 石闯



河南嵯岈山旅游实业集团公司董事长宋富锦



景区电话:0396-4779888 4779318  
自驾游:各市地—京港澳高速—遂平—嵯岈山

### 一盆“天然盆景”的10年嬗变

“如何盘活好山好水资源，让更多游客知道嵯岈山，走进嵯岈山，我们想了很多办法。”

宋富锦和他领衔的团队历经11年砥砺前行，引领嵯岈山进入全新模式，先后获得了国家4A级旅游景区、国家森林公园、国家地质公园、国家首批旅游标准化示范单位、中国历史文化名镇、中国旅游景区协会理事单位和全国青年文明号等11个国家级品牌。

然而宋富锦并不满足，他最看重的还是“5A”的金字招牌。2011年，嵯岈山旅游集聚区被确定为河南省“十二五”期间重点建设的十大旅游集聚区之一。同年，驻马店市政府报告中明确提出嵯岈山风景区要创建国家5A级旅游景区。

南山门综合服务区融合了生态山门、生态停车场、水车组群、观光水系、地质博物馆、《西游记》砖雕馆、游客服务中心和电子监控系统等为一体的综合性项目。在核心景区新建观光吊桥、花岗岩观光滑道和观景平台，完成了百花湖、天磨湖

等10个景观堤坝建设和2000多米景观水系工程，完成了集电子门禁、电子门票、语音导游等于一体的智慧景区建设，增设了有中英日韩4种文字的各类标志牌，新建了两座五星级厕所。

同时，嵯岈山新建了日产5000万吨的污水处理厂和垃圾中转站，环景区水系工程使景区新增水域面积1600多亩，植树造林和绿化面积5000多亩。另外投资1500多万元完成了景区监控系统、门禁系统、广播系统、电子门票等景区数字化管理系统，构建了在网络和手机上预订、咨询、体验为一体的旅游服务平台等措施，着力打造“绿色智慧化景区”。

11年来，嵯岈山从“藏在深闺”到名满天下，靠的不仅是不可复制的山水，更多的是一群踏实肯干、敢作敢为的优秀团队。嵯岈山水孕育了一代又一代的乡亲们，他们喜悦的脸颊上，透出一股热情而又质朴的干劲儿，正是这股子干劲儿，让他们品尝到一个个硕果。

### 一个旅游新生态的中原样板

“今年，嵯岈山景区全面启用智能化系统，跨入智慧旅游元年。景区采用智能化平台、智慧化管理，全面与大数据接轨。”展望未来，宋富锦表示。

如今的嵯岈山，着眼大嵯岈旅游集聚区建设，将“山、水、泉、屋”因素融合，确立了“一山(嵯岈山)、两翼(南翼综合服务区、北翼温泉小镇)、一轴(嵯岈山—温泉小镇—人民公社旧址)、三点(凤鸣谷景点、红石崖景点、龙天沟景点)”的空间布局，形成了“嵯岈山国际旅游度假区”“温泉小镇风情休闲区”“遂景公路沿线特色农业景观带”等一系列以“观光+休闲+度假+旅居”为模式的复合型生态产业链。

截至目前，今年嵯岈山景区接待

游客已90多万人。宋富锦期待能够把嵯岈美景推向全国乃至全世界，让更多人知道、了解嵯岈山。的确，晋升5A嵯岈山景区正以“绿色引擎”驱动旅游转型升级，打造观光、休闲、度假、旅居旅游产业链，一个璀璨的4D嵯岈山正在向全世界诠释青山绿水、生态和谐、休闲宜居的中原样板。

不要错过你身边的美景嵯岈山，创建“5A”成功，对嵯岈山来说仅仅是一个开始，这个精益求精的优秀团队将推动景区走向“升级版”，使嵯岈山变得更美、更加可爱。人们都说，金秋十月，最好的选择莫过于去旅行。嵯岈山，还等什么，让我们一块儿，走起。

