



第三季度商住房成交结构报告出炉 30城商住房均价创新高



昨日,上海易居房地产研究院发布了2015年第三季度商品住宅成交结构报告。报告指出,包括北上广深、郑州在内的30个典型城市成交量合理回调,但成交价持续创新高;一线城市成交量再创近五年新高,一二线城市房价冰火两重天;三季度刚需类小户型成交量增长领先。
郑州晚报记者 胡申兵

一线城市成交量再创近五年新高

2015年三季度,30个典型城市商品住宅成交面积为6368万平方米,环比微降0.9%;成交均价为每平方米12453元,持续创历史新高,环比增长2.8%,同比增长19.6%。

易居房地产研究院研究员谢金龙认为,受“3·30”等支持改善性需求政策以及降准、降息释放的流动性影响,大量需求二季度提前释放,导致三季度成交量略微下降,略低于二季度成交量,创历史第二新高。房价环比较大程度上涨,一方面,商住房作为一类特殊商品,价格适度上涨是其正常表现;另一方面,价格相对较低的三线城市成交量萎缩,以及价格相对较高的一、二线城市成交量小幅增长,使得均价“被”上涨;此外,一线城

市房价有较大涨幅,也进一步推高了30城商住房的成交均价。

2015年三季度,一二三线30个典型城市商品住宅成交面积分别为1229万、4266万和872万平方米,环比增幅分别为0.4%、1.4%和-12.3%,同比增幅分别为81.2%、22.5%和43.1%。一线城市成交面积超上季度,再创近五年历史新高。一二三线城市成交均价分别为每平方米27152、9209和7598元。环比增幅分别为4.6%、0.8%和-1.1%,同比增幅分别为20.3%、7.6%和1.6%,一线城市同环比涨幅最大。一二线城市成交均价分别都再创历史新高,三线城市去库存任务较重,以价换量仍在持续,成交均价环比轻微下跌。

刚需户型成交量同环比领先

2015年三季度,小户型、中小户型、中大户型和大户型四类商品住宅成交面积分别为1921万、3265万、790万和557万平方米,环比增幅分别为5.7%、2.9%、3.0%和-5.9%,同比增幅分别为52.4%、39.7%、28.9%和51.2%。环比来看,除大户型外,其他三类较小户型的成交面积都创历史新高。同比来看,含“金九”月份的三季度,刚需和高端需求增长最为明显,主要与三季度此类产品推盘量增多有关。

易居房地产研究院研究员谢金龙分析,一线城市量价持续创近五年新高,三线城市去库存压力依旧较大。总体来看,在各项政策宽松、流动性较好的金融环境下,预计四季度楼市成交量价保持向好态势不会变。

全市地税稽查系统 开展“蓝天行动”

本报讯 为了进一步有效遏制发票违法活动,净化全市发票使用环境。昨日,郑州市地税稽查系统在全市范围内开展打击发票违法“蓝天行动”。

据悉,为了全面覆盖各个区域,稽查系统分为9个行动组,分散到中原区、二七区、惠济区等,对发票使用较为混乱的餐饮业、娱乐业等服务行业进行突击检查。

据悉,截至昨日下午4时,共检查294户企业。在检查中共发现使用假发票1户,收缴假发票50份,票面金额2500元;一般发票违章36户,收缴违章发票4752份,票面金额357727元。

“这些发票违章行为多表现在使用收据、二次使用发票、转借发票和拆本使用等。”稽查局相关负责人介绍。

郑州晚报记者 赵柳影 通讯员 杜志刚

中了吗
(中奖号码以福彩、体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15287期
排列三 050 排列五 05080

福彩七乐彩第15123期
06 23 24 25 26 28 30+18

体彩大乐透第15123期
04 15 27 29 30+02 10

福彩3D第15287期
9 7 7

福彩“22选5”第15287期
05 12 15 20 22

郑州报业全媒体新闻训练营走进汽车飘移赛 现场看飘移赛就是过瘾



惊险刺激的飘移比赛



威猛的全地形越野车

10月17日上午,由郑州报业集团主办,康宝莱协办,《郑州晚报》、《中原地铁报》、看看河南、中原网等媒体承办的郑州报业全媒体新闻训练营活动走进郑州越无止境汽车驾控体验公园,小学员们现场看飘移比赛、驾驶全地形越野车、学习赛车知识,度过了一段既快乐又有意义的时光。记者 叶霖 文/图

飘移比赛紧张刺激

“哇!”“爸爸,你看那个车好酷!”一进入郑州越无止境汽车驾控体验公园,小学员们就纷纷发出兴奋的惊叹,原来当天2015中国汽车飘移锦标赛新星赛郑州站正在公园内举行。作为中国汽车飘移锦标赛初级比赛,新星赛的选手要进行练习、排

位赛、决赛三个阶段。参加比赛的选手不乏飘移运动爱好者,他们在现场厮杀,各种炫技、玩飘移,配上现场动感的音乐,令到场的小学员们和家长都目不转睛,时不时响起尖叫和掌声,赛车手的拼搏和不服输的精神也感染着在场的小学员们。

小学员们大开眼界

赛车运动从它诞生之日起就始终充满了偶然性的危险,赛事组委会将跑道四周围起了厚厚的轮胎防护,并提供了透明的室内观赛区,现场还有救援车辆,把风险系数降到最低,也保障了到场小学员的安全。赛事进行期间,现场还有丰富的互动活动,比

如参观全地形越野车的模型,还可以亲自去驾驶体验,还能玩玩静态平衡车,小学员们大开眼界,跃跃欲试拉着父母想要参与体验一把,在家人的协助下完成了驾驶,从小学员们的表情中看得出他们觉得很好玩有趣,并享受这个过程。



非常好玩的平衡车

家长们齐声点赞

活动结束后,小学员们都依依不舍,家长纷纷表示了对全媒体新闻训练营活动的支持。王女士说:“咱们的活动每次都有不一样的体验,让孩子拓宽了视野,增长了见识,孩子今天也玩得很开心,相信赛车手的拼搏精神也会激励孩子上进,这是最重要的。”家长孙女士说,希望今后多举办这样有意义的活动,丰富孩子的业余生活。

HERBALIFE 康宝莱

郑州报业集团
全媒体新闻训练营

迅雷·看看河南
— 风尚生活 立体门户 —

免费参加全媒体新闻训练营活动
看活动照片和视频,请关注微信