

# 全镇上下打好服务、宣传、特色资源“组合拳” 雁鸣湖镇全域旅游新气象 风景更美,人气更旺



雁鸣湖水域

## 打好“服务”牌,以服务树形象

自“第十五届大闸蟹美食节”举办以来,雁鸣湖镇提出贴心化旅游服务,组织相关工作人员先后到荥阳市环翠峪、陕西省马嵬驿生态民俗村、袁家

村和成都市宽窄巷子、锦里等景点实地考察,借鉴先进地区成熟的运营经验,不断拓宽镇旅游产业的发展思路,提升镇旅游服务质量。

## 服务中心工作人员,用心服务换游客满意

结合镇实际发展需要,雁鸣湖镇为更好地服务广大游客,特设立了雁鸣湖镇政府游客服务中心,为游客提供全天候服务。

初到服务中心,可以看到5个带有服务标志的休憩点,供游客休息停留,并为旅途劳累的游客提供温馨服务。除此之外,游客服务中心工作人员还为广大游客准备了急救救助医药箱、宣传手册、公平

秤等服务物品。“景区游客服务中心的主要工作就是服务游客。”工作人员王菊红介绍,设立服务中心的主要目的是为广大游客提供信息咨询、失物查询与登记、免费饮用水、临时休息、紧急救助医药箱等服务,十一黄金周期间接待前来咨询的游客达2000人。游客服务中心所有工作人员轮流值守,热心为游客解答,未发生一起游客投诉事件。

## “三心”理念,确保游客高兴来舒心走

为切实保障广大游客的切身利益,镇政府提出游客“三心”理念。一是玩得开心。镇政府通过微信、微博、官方网站、宣传彩页等告知旅游观光导览路线、农家乐协会会员店、正宗大闸蟹营销点等信息。在此期间,旅游执法车辆不间断巡查,营造和谐公平规范化的旅游环境。二是吃得放心。雁鸣湖镇域内84家农家乐对如何烹制大闸蟹,可谓各怀绝技。

农家乐协会会员店经营行为,全程监督农家乐饭店的卫生环境、菜品质量、诚信经营等情况,制订并实施《雁鸣湖镇农家乐协会星级评定实施方案》,对被评为三星级(包含三星级)以上的18家农家乐会员店予以重点推介,供游客自由选择。三是走得舒心。强化奖惩机制,制订并实施了《雁鸣湖镇“黄牛”治理工作专项方案》,配备旅游执法宣传车,联合镇派出所对全镇旅游环境进行综合整治。对“黄牛”拉客、欺客宰客、缺斤短两等侵犯游客切身利益的行为予以严厉处罚,切实维护旅游市场秩序,并设立24小时专线服务电话,认真及时解决游客所遇到的问题,确保游客开心地来舒心地走。

镇政府严格筛选,引导30家各方面条件良好的农家乐自发成立了农家乐协会,严格规范镇域

秋到雁鸣湖,极目眺望,独特的田园风光映入眼帘。数百亩芦苇绵延于荡漾碧波中,湖面波光粼粼。时见湖内鱼儿悠游,情侣乘舟戏水;频闻芦苇丛中鸟儿嬉鸣,林内儿童嬉戏捉迷,置身其中仿佛返璞归真,别有一番风情。

“自从镇政府提出打造全域旅游小镇以来,我坐在家就能赚钱。”提到现在的变化,雁鸣湖镇大丰收果园的吴老板一脸笑容。吴老板经营了10亩苹果园,以前卖苹果要把苹果摘下来,再蹬三轮车到县城卖,不仅累还赚不了钱。一季下来,苹果从来没有卖完过。自从镇政府打造全域旅游以来,果园的销售发生了翻天覆地的变化。今年十一黄金周期间,果园早熟的3亩苹果就被游客采摘完了,剩下7亩晚熟的苹果也被采摘一大半,一天纯收入就能达到5000元,这在原来是想都不敢想的。为进一步增添雁鸣湖镇“生态田园型”建设的新活力,打造全域旅游小镇,雁鸣湖镇依托“第十五届大闸蟹美食节”,以打好“服务”牌,提升游客满意度为核心;以打好“宣传”牌,扩大影响力为抓手;以打好“特色”牌,提高雁鸣湖镇知名度为目的,不断发展优化旅游环境,助推全域旅游构想早日实现。

记者 张朝晖  
中牟播报 谢鹏飞 岳星朵  
通讯员 孙迎彬 王恒超 文/图

## 基础设施建设齐全,尽显人性化服务

休闲观光娱乐,基础设施是关键。雁鸣湖镇以国家农业公园为中心,在周边打造6个休闲采摘、垂钓点,以增强休闲观光娱乐性,增加农产品附加值。同时,加强对休闲采

摘、垂钓点的管理,提前做好旅游环境、休息设施、清洗用品等准备工作;制作并安装简介牌及路标指引牌,并注有温馨提示,切实为游客提供人性化服务。

## 打好“宣传”牌,以宣传促发展

据了解,镇政府为打好“宣传”牌,扩大影响力,采取搭建网络平台,创新推介载体;投放

户外广告,展现旅游形象;制作宣传手册,拓宽发放渠道,进行宣传。

## 构建网络互动平台,提升旅游形象

内容主要以“时尚、魅力雁鸣湖”、“天然氧吧好去处”、“慢享雁鸣生态小镇”等为主体,将每个旅游景点信息(景区概括、景区特色、景区图片、景区位置、服务电话等),通过镇官方网站、

微博微信等媒介及时发布,吸引游客眼球。同时,游客还可以通过宣传手册、微博、微信等扫描二维码,获取优惠特权,这些都是打造优质互动平台、提升雁鸣湖旅游形象的细节。

## 为游客服务,户外“导游”信息多

制作、投放大型户外广告、旅游观光导览路线等,并依托中牟国家农业公园现有资源,通过大型LED电子屏幕全天候滚动播放镇宣传视频、旅游景点分布、农家乐协会会员店等信息,以提高全域旅游景点的知名度;整合

镇域旅游资源,制作旅游宣传手册,内容涵盖观光导览路线、农家乐协会会员店、正宗大闸蟹营销点等信息,并在各个景区、农家乐饭店、农业公园售票处、游客服务中心、大闸蟹旗舰店等场所发放,以引导游客愉悦出行。

## 小小宣传册,处处尽显“情”

雁鸣湖镇政府游客服务中心的咨询桌上放有两种不同的宣传手册,一种是花瓣形,另一种是传统折叠形。工作人员告诉记者,花瓣形更容

易吸引年轻人,而年长者更偏爱传统的折叠形。小小细节反映出雁鸣湖镇政府工作人员严谨的工作态度和一心为游客着想的工作热情。

## 打好“特色”牌,以特色赢效益

雁鸣湖镇全域旅游构想的实现,与全镇人民的努力密切相关。施惠广大人民群众,整

合特色旅游资源,以雁鸣湖镇的特色资源为招牌,力争全镇旅游收入再上新台阶。

## 特色大闸蟹,多地联动促销售

为确保销售渠道多,覆盖面广,“第十五届大闸蟹美食节”前期,雁鸣湖镇制订方案,通过专卖店、电子商务平台、农家乐体验、批发市场、单位团购等方式拓宽销售渠道;划定销售区域,确定荥阳市大闸蟹专卖店,市直机关雁鸣湖大闸蟹直供点,万邦水产雁鸣湖大闸蟹批发、零售点,雁鸣湖西湖直营店,雁鸣

湖大闸蟹旗舰店等5个正规销售点,辐射郑州、洛阳、平顶山、许昌、开封、鹤壁、焦作、济源等周边城市。依托雁鸣湖大闸蟹养殖专业合作社和养殖产业园,重点推出蟹、虾混养模式,套养的小龙虾备受消费者青睐。同时,与销售商户签订诚信经营承诺书,统一供货渠道,保证大闸蟹品质。

## 制订农产品营销方案,打造品牌效应

为打造品牌效应,雁鸣湖镇加大对镇域农副产品的展销力度。美食节期间,在园区内增设2个农产品集中展销区,展销朱固苹果、花生、毛豆、红薯叶、雁鸣湖瓜豆酱、糖蒜、大蒜醋等优质农副产品,并加强对展销区及展销人员的规范管

理,保证展销产品货真价实,让游客买得满意,吃得放心。

