

时尚消息

郑州家乐福 2015 年 Tex 秋冬季新装发布



日前,郑州家乐福花园店组织了一场精彩的秋冬季新装发布会,模特团队全部都是由家乐福员工及子女自发组成的,向顾客展现了家乐福 Tex 秋冬季新装,模特们自信的表演及新颖别致的新装获得了顾客们一致的好评。 王一品

郑州万达文华酒店 举办“彩绘前程”招聘会

面对巨大的彩绘墙,应聘者随心作画,亲手描绘着自己的前程……近日,郑州万达文华酒店举办了为期两天的“彩绘前程”大型专场招聘会。此次招聘会共面向社会提供近 300 个就业机会,涵盖客房、餐饮、销售、工程、保安等各部门不同级别的职位。不仅吸引了近 1500 名酒店精英前来应聘,而且以轻松自由的形式使应聘者在色彩的海洋里开启了斑斓的职业生涯。

据了解,郑州万达文华酒店是万达酒店及度假村在河南省开设的首家超五星级品牌酒店,预计明年开业。总经理柏思乐表示:“为顾客提供始终如一、温情备至的私享服务,不仅需要豪华齐备的硬件设施,更需要激情热忱、专业有素的员工团队,我们将为员工们提供绝佳的职业发展平台及专业一流的技能培训。” 王一品

万斤蔬菜进社区 裕华开业送好礼

位于三全路上的裕华广场将于 11 月 27 日开业,为了更好地进行便民服务,裕华在开业前便将“温暖”带进了郑州各大社区。10 月 24 日~11 月 15 日,每逢周六、周日,裕华广场都会进行“免费蔬菜大派送,便民服务零距离”的大型便民活动。此次活动首批将在郑州 20 余个社区开展,预计能辐射 50 万居民。每到一社区,现场还会设置“蔬菜称重”“报纸拔河”“夹玻璃珠”等丰富有趣的互动游戏。相关负责人表示:“希望通过免费蔬菜进社区活动,唤起大家的健康环保意识,共同倡导绿色生活。即将开业的裕华广场是郑州北区集购物、餐饮、娱乐、休闲于一体的家庭体验式购物中心,旨在为大家创造一个家庭和睦、邻里共融的和谐氛围。” 王一品

“一加一天然面粉杯” 亲子面食争霸赛落幕

近日,历经 5 个月的一加一天然面粉杯“万里挑一”亲子面食争霸赛落幕,全省上万个家庭经过层层激烈角逐,最终有 10 个家庭进入“万里挑一”争霸赛的总决赛。通过亲子饺子秀、神厨家庭秀、神厨小孩秀以及网络投票等四个环节的比拼,来自新乡的苏语瞳家庭一举拿下“神厨家庭”和“神厨小孩”两项大奖,并获得 2 万元奖金。本次活动不仅让孩子们感受到制作传统面食的乐趣,而且让无数家庭体会到天然面粉的健康意义,同时加强了亲子关系,也为孩子们提供了一个展示自我的平台。 王一品

当 80 后、90 后成为消费主力,商场不得不朝着“年轻化”的方向调整,以满足年轻人的个性化、便捷化需求。就拿郑州各大商场来说,最近都在奔向 O2O 的怀抱,而营销活动更是瞄准了万圣节。体验、狂欢、嗨购、融合,成了商场里的关键词。 郑州晚报记者 王一品

万圣节、O2O、狂欢…… 商场玩命“年轻化”

万达百城狂欢节 实现社会资源一体化的大商业营销

10 月 22 日,全国万达广场统一发起的大型营销活动“万达广场百店同庆”正式开启。

去年 10 月 31 日~11 月 2 日,为庆祝第 100 座万达广场的开业,万达推出了“万达广场百店同庆”大型促销活动。全国 100 座万达广场进行累计上千场、连续 72 小时的“百店同庆”,回馈广大消费者的同时,也创下了实体商业的营销纪录。

10 月 30 日~11 月 1 日,将迎来今年“同庆”的高潮——全国 128 家万达广场同时进入“百城狂欢节”,统一主题、统一活动,以更具吸引力的营销方式再创佳绩。而今年与去年最大的不同就在于这是一次 O2O 的购物节。

去年 8 月底,万达、百度、腾讯“搭伙”宣布合资成立了万达电子商务公司,一期就投入 50 亿元。日前,“百万腾”重金打造的飞凡电商正式上线,将彻底实现商业中心线上线下服务的大融合。“百万腾”将依托飞凡的会员体系、一卡通、积分联盟等大幅提升用户体验感,同时借助飞凡的大数据分析能力,实现对用户的精准营销。

在这次百店同庆活动期间,万达将拓展互联网资源、借助电子商务平台工具、整合会员资源、深入业态,实现社会资源一体化的大商业营销。据相关负责人介绍,以河南的 4 家万达广场为例,各门店银行金融资源合作不少于 5 个,期间推出刷卡赠礼、多倍积分,多元化支付回馈等业绩促进活动。

全客层、全业态、全部商家共同参与,本次活动是万达年度营销费用投入最大的一次,更充分体现了万达广场互联网环境下的实体商业优势。

O2O 购物中心旗舰启航 打通传统商业与互联网的任督二脉

“百万腾”强强联合,无独有偶,今年 8 月京东 43 亿元入股永辉超市的消息也震惊业内。近日,云端创投更是与河南本土商业金博大新地标进行战略合作,打开了区域商业 O2O 通道,为河南传统商业领域带来了互联网+体验,这必将翻开河南商业崭新的一页。

10 月 26 日,云端创投控股有限公司战略合作金博大新地标购物广场有限公司暨国王店 O2O 购物中心招商发布会在郑州举行。云端创投控股投资 8000 万元入股河南金博大新地标,双方的合作亦是河南“电商平台投资实体商业”的首例。与此同时,双方深度合作“国王店 O2O 购物中心”将惊艳亮相,可谓打通了目前河南传统商业与互联网之间的任督二脉。

据了解,河南金博大新地标商

贸有限公司,拥有资深商业人士组成的专业团队,从 1995 年参与郑州著名的金博大购物广场的筹备和运营以来,已先后在省内各地市运营大中型商业项目 30 余座。近两年,金博大新地标商业人,先后在光山、长垣、鹤壁、永城等地开业了四家大中型现代化购物中心,并签约筹备郑州、巩义、延津、舞钢、汤阴等十余处大中型商业综合体。在此次签约仪式上,代表着金博大新地标未来方向的购物中心品牌“8090 时尚广场”也新鲜登场。

对于为何将 O2O 购物中心定名“国王店”,相关负责人表示,为了让消费者极致地享受优质低价的品牌商品与服务,这里将打造一个粉丝、产品、商家、品牌、媒体、资本互动的 O2O 商业生态系统,做消费者的代言人,让消费者当国王。

新世界百货“捣鬼”万圣归来,满血复活

疯狂万圣节,一起来“捣鬼”!郑州新世界百货一年一度的万圣节 Party 来啦,尽情尖叫狂欢吧。

本次活动将分为三大主题,万圣璀璨,镶嵌类 5 折起,折后满 1000 元再减 100 元;万圣丽人,化妆品满 99 元立减 20 元或 15 元;万圣霓裳,鞋品全场(含新款)满 99 元减 60 元或 50 元,名品服饰自由折扣低至 2 折。与此同时,还有菜籽油、红酒、折叠椅、储物凳、爱仕达套锅、热喷补水美容仪、电磁炉、豆浆机等满额好礼等您拿。

除了疯狂折扣,当然更有精彩节目。周末万圣节活动期间,郑州

新世界百货首届儿童跳蚤市场开市。另有万圣嘉年华、幸运大转盘、爵士 SHOW 场、Cosplay 巡演穿插于其中,而且与 Cosplay 演员合影还能得到万圣节神秘礼物哦。

据了解,新世界百货万圣节 Party 的消息一出,有不少消费者在其官方微信上留言称会去参加。大家普遍表示,现在年轻人承受的压力很大,需要找个时间和方式宣泄、呐喊,而万圣节就是很好的机会,既刺激,又能发泄,而且还是一次拓展朋友圈的聚会,这样的活动能令人焕发朝气、满血复活。



董思秀 图