



10月31日上午，“建业·华谊兄弟电影小镇”项目奠基仪式在郑州国际文化创意产业园举行。这是建业集团与华谊兄弟继今年5月19日达成战略合作之后奠基的第一个项目，标志着该项目正式进入全面建设阶段，我省首个好莱坞式影视文化产业小镇呼之欲出。

副省长张广智，省政府党组成员、省文化体制改革和发展工作领导小组副组长路国贤及省直有关部门负责人出席奠基仪式。

市委常委、宣传部长王哲，副市长杨福平，华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军，建业集团董事长胡葆森等出席奠基仪式。

王中军和胡葆森在致辞中表达了一个共同的愿望：倾力打造首个落地中原的“电影小镇”，留下一个具备深厚文化底蕴的产品，不仅给当地人民带来福祉，还要给这座城市留下一个作品、一个记忆。

王哲在致辞中首先对“建业·华谊兄弟电影小镇”奠基仪式表示祝贺。他说，郑州是中原文化起源地、核心区，在华夏历史文明的传承与创新中发挥着独特优势。近年来，郑州市把文化创意旅游作为推动郑州科学发展的战略性新兴产业和引擎产业来培育，全市文化旅游业呈现出良好发展态势。“建业·华谊兄弟电影小镇”项目正式开工是郑州文化产业项目发展的一件

大事，对推动郑州文化产业实现进一步发展必将起到重要作用。郑州市各级各部门要主动作为，高效服务，竭尽全力为项目建设和企业发展创造最宽松的环境，为郑州文化产业发展做出更大贡献。希望“建业·华谊兄弟电影小镇”项目早日建成，发挥效益。

据了解，“建业·华谊兄弟电影小镇”项目是在落实建设“华夏历史文明传承创新区”战略部署下，在做大做强中原文化旅游产业的城市发展大背景下应运而生。电影小镇是建业集团与华谊兄弟达成战略合作之后的第一个项目，郑州报业集团参与投资。该项目位于中牟县郑州国际文化创意产业园，总

投资逾150亿元，占地约2000亩。作为电影实景文化旅游项目，它将集电影文化体验、电影互动游乐、电影展览、民俗演绎、民俗展览、特色美食、商业旅游等于一体，形成以电影小镇为形、以文化差异为魂、以城市休闲为核心的休闲娱乐旅游综合商业街区。

建业集团与华谊兄弟此次联手打造出的电影小镇，将成为我省最具文化特色的电影游乐项目，将为中原文化旅游、为中国文化旅游带来一部大电影、一个新标志，让全世界的游客来到河南，了解华夏历史文明。

郑州报业集团全媒体记者
王继兵 刘俊礼 卢文军

中原大电影

“建业·华谊兄弟电



为郑州文化产业腾飞打造新引擎 ——“建业·华谊兄弟电影小镇”奠基仪式侧记

**热流涌动
只为在人群中多看你一眼**

10月的最后一天，霜降后的郑州寒风渐起，但“建业·华谊兄弟电影小镇”奠基现场却热流涌动：红毯、大幅海报、表情激动的围观群众，以及一字排开的高大挖掘机都预示着有“大事”发生。

建业集团董事长胡葆森、华谊兄弟董事长王中军，张国立、范冰冰、冯绍峰……明星、名人、业界大佬到场为电影小镇的诞生挥锹培土。而人群中，争睹明星风采的观众也忙得不亦乐乎：“噢！张国立的话说得真不赖呀！”“冯绍峰太帅了！”“你看清范冰冰了吗？”……作为华谊兄弟旗下的明星代表，3位明星的到来，使得郑州的这个电影小镇未来的“星动力”能量初显。

在风头强劲的明星身旁，“幕后英雄”胡葆森、王中军则一直笑意盈盈。

胡葆森坦言，他是奠基仪式上“最激动的人”。布局中牟，这一次，建业如愿以偿。而对华谊兄弟来说，拥有核心地位的中原腹地郑州，也是华谊产业版图上不可忽视的中心。

“华谊的优势就是明星和导演，如果电影小镇被导演看中而在此拍片，常去的游客很容易就能遇到明星大腕。”王中军在签约之初就对“电影小镇”的吸引力大有信心，“想看明星，今后不妨去‘建业·华谊兄弟电影小镇’。”

作为电影小镇的“软实力”，华谊兄弟旗下的明星在未来必将带动更多的游人到此，因为能“在人群中多看你一眼”。

为你而来 联手打造城市文化新符号

“建业·华谊兄弟电影小镇”作为电影实景文化旅游项目，将集电影文化体验、电影互动游乐、电影展览、民俗演绎、民俗展览、特色美食、商业旅游等于一体，形成以电影小镇为形、以文化差异为魂、以城市休闲为核心的休闲娱乐旅游综合商业街区。项目总投资规模逾150亿元，总体规模约2000亩。

“建业·华谊兄弟电影小镇”的

两大合作方——建业集团和华谊兄弟，一个是中原地产界的“带头大哥”，一个是国内综合文化娱乐的领军企业，两大翘楚牵手，两个巨头合体，未来的精彩盛事自然值得期待。

作为郑州报业集团提出“报业+”战略构想后的又一次转型创新，参股“建业·华谊兄弟电影小镇”项目，不仅意味着郑报集团再

次“出征”影视业，也为“电影小镇”项目提供了有力的宣传保障。

奠基仪式上，胡葆森踌躇满志：“我每次去意大利都有很多感慨，罗马可以说就是一个露天的博物馆。中原这块土地上诞生了很多英雄人物，我们应该做些东西留给这座城市，留给历史，建业和华谊兄弟打造了电影小镇这样一个作品，希望能给这座城市留下一段记忆。”

文化引擎 筑造区域竞争高地

《港囧》票房超15亿元，《夏洛特烦恼》目前票房已超13亿元……中国电影市场的持续火爆无疑为“电影小镇”注入了源源不断的活力。王中军说，目前华谊公司同时开拍的电影片有20多部，多元的题材和视角，培养出的将是更为普遍和坚实的电影消费者，而他们是“电影小镇”未来的主人。

由此可见，“电影小镇”的落地，让位于郑汴产业带中间黄金地段的中牟，夯实了文化产业的综合竞争力，并大有借文化助力，实现旅游经济腾飞的美好势头。在中牟县《关于支持中牟县文化创意旅游产业发展的意见》的文件中，可以看出中牟打造“国际化、现代化时尚创意文化旅游新

城”的城市定位。

此前项目签约时，中牟县委书记樊福太就曾表示，方特欢乐世界和水上乐园已经开园，梦幻王国即将开园，方特中华复兴之路、华夏历史文明传承创新和明日中国已签约奠基，再加上“电影小镇”等项目，中牟县将形成融文化创意、时尚购物、休闲度假、农业观光、工业体验、乡村风情为一体的综合旅游服务板块，打造3000万人次的世界级旅游目的地。

记者了解到，首先将在“电影小镇”中呈现的是以太极文化为主题的太极村和以《一九四二》电影场景为模板的民国村，带观众和游客穿越到不同的年代和时空中去。“汤唯和廖凡主演的电影

《命中注定》专程赶到国外取景，如果我们有一条街就是电影中的场景，还有他们在哪儿相遇、相恋的‘线路图’，就会很吸引游客按照电影里的路线走一遍。”王中军以海口电影公社为成功案例，对郑州电影小镇信心十足，“如果我们的电影小镇做得好，我相信马上会吸引导演前来取景拍摄，带动周边游客来此游玩。”

据初步以郑州周边3小时经济圈估算，这个“电影小镇”辐射人群在5亿人左右，精品酒店、餐厅、酒吧、纪念品开发、儿童电影学院等各种业态的丰富，也将打造一个更为完备的文化旅游街区，并成为区域经济发展的新引擎。

赫赫有名的“官渡之战”尘埃落定近两千年后，一场星光璀璨的文化盛事再次让这里熠熠生辉，10月31日在郑州中牟开工的“建业·华谊兄弟电影小镇”，以总投资规模逾150亿元的“休闲娱乐旅游综合商业街区”项目，为郑州文化创意旅游产业的发展打造新的文化引擎。

郑州报业集团
全媒体记者
左丽慧 侯爱敏
卢文军